

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mellac, le 24/03/2022

Cap sur la bio !

A l'occasion d'une grande soirée organisée le 24 mars à Carhaix, les équipes des filières bio d'Eureden et d'Agro Bio Pinault ont dévoilé une nouvelle marque bio commune créée par et pour les agriculteurs bio : "Cap'AB - le sens de la bio." L'objectif ? Créer une nouvelle identité pour représenter, fédérer et soutenir les producteurs, les filières et les projets bio sur le territoire.

L'agriculture biologique, un enjeu stratégique

L'agriculture biologique est un véritable **axe de croissance et de développement pour le groupe Eureden** qui souhaite prendre sa place sur ce marché et accompagner, dans la durée, ses adhérents et clients qui ont fait le choix de la bio.

Aujourd'hui, la communauté "Cap'AB" compte près de **2 000 agriculteurs et 30 salariés dédiés** dont 8 techniciens-commerciaux pour un accompagnement au plus près du terrain.

Des filières bio, dans chacun des métiers du groupe, sont structurées **pour valoriser l'ensemble des productions** notamment grâce à des marques fortes (Paysan Breton, d'aucy, Cocotine...). L'idée de la marque "Cap'AB" est aussi de faciliter et renforcer les liens entre les agriculteurs (l'amont) et les filières et les marques (l'aval).

Aujourd'hui, les agriculteurs Cap'AB c'est :

- 20 000 tonnes de céréales collectées (dont 30% destinées à l'alimentation humaine)
- 7000 tonnes de légumes en Bretagne et 15 000 tonnes en incluant les OP partenaires

- 13 millions d'oeufs
- 128 bovins viande
- 5.6 millions de litres de lait
- un premier élevage de porc charcutier dès 2023

Une nouvelle marque pleine de sens !

En parfaite cohérence avec la philosophie de la production biologique, la marque, elle-même, respecte les principes de l'éco-branding : éco-police, éco-couleur, éco-conception web tout en restant impactante !



A travers ce logo, Cap'AB affirme les 3 valeurs de son territoire de marque :

- l'agriculture biologique biologique comme source d'inspiration : **le cap à suivre**
- l'agriculture biologique comme **élément de transformation de notre société** : le lettrage AB représente un papillon, symbole du changement, de l'évolution...
- l'agriculture biologique comme **apte à changer les choses** "CapAB" : "capable"

La baseline "le sens de la bio" qui fait écho au terme "cap" renforce la volonté de tous d'aller dans la bonne direction durablement !

A propos du groupe Eureden

Le groupe coopératif breton Eureden réunit 19 500 agriculteurs-coopérateurs et 8500 collaborateurs autour d'une ambition commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs et de la société.

Le groupe Eureden est composé de 6 branches (Agriculture, Oeuf, Viande, Frozen Food, Long Life et Distribution Verte) et dispose de 60 sites industriels, de 300 magasins destinés aux agriculteurs-coopérateurs et au grand public ainsi que d'un portefeuille de marques fortes telles que d'aucy, Jean Nicolas, Globus, Paysan Breton, Cocotine, Aubret, Point Vert et Magasin Vert.

A propos d'Agro Bio Pinault

Agro Bio Pinault est une société d'agrofouritures, de collecte et de négoce de céréales, filiale du groupe Eureden. Engagé en faveur de l'agriculture biologique depuis plus de 20 ans, Agro Bio Pinault est le lien essentiel entre les producteurs, les éleveurs et les transformateurs. Les équipes, 100 % dédiées au bio, proposent une offre de produits et de services développée en fonction des besoins des clients et contribuent ainsi à la transition bio dans le Grand Ouest.

A propos : www.eureden.com - www.agrobiopinault.com

Contact presse : Anne-Lise GOURIOU - Courriel : anne-lise.gouriou@eureden.com - Tél : 06 76 81 28 72