

Rennes, le 28 janvier 2022

Inquiétudes sur les filières Bio

Après plusieurs années de croissance à deux chiffres, **le marché de la bio est en berne sur plusieurs filières**. Les filières **œufs et lait bio**, notamment, font face à plusieurs difficultés.

Les ventes d'œufs bio en GMS ont reculé de 7.5% sur les premiers mois de 2021/2020, tandis que la production d'œufs bio a progressé de 12.2% en cumul de janvier à octobre 2021/2020. **Cette augmentation des volumes, conjuguée à un ralentissement de la consommation**, entraîne un engorgement du marché. Plusieurs éléments conjoncturels complexifient la situation en augmentant le coût de production final des œufs. La nouvelle réglementation bio applicable depuis le 1er janvier 2022 entraîne un surcoût alimentaire estimé à +26%. S'y rajoutent l'augmentation du prix de l'énergie transport (+10%) et de la cellulose pour les emballages (+20 %).

En 2021, **la production nationale de lait bio est estimée à 1.24 milliards de litres de lait**, issue de 4 195 fermes, soit 20% d'augmentation des volumes en 2 ans. Le CNIEL s'attend, par ailleurs, à 100 millions de litres supplémentaires en 2022. Dans le même temps, **la consommation a subi de nets reculs entre 2019 et 2021** sur presque toutes les catégories de produits laitiers entraînant des surplus de production. Pour enrayer cette crise, plusieurs mesures ont été initiées par les transformateurs, les coopératives et les organisations de producteurs : arrêt des conversions, incitation à la réduction des volumes de production. Certains appellent également les consommateurs à acheter des packs de lait bio. **Le mot d'ordre est la meilleure maîtrise des volumes.**

La Bretagne, grande région productrice, prend de plein fouet ces évolutions. 750 fermes laitières et plus de 250 élevages de poules pondeuses sont impactés. Nos producteurs d'œufs et de lait bio ont le soutien des consommateurs. **La chandeleur, le 2 février**, est l'occasion d'acheter des œufs, du lait et de la farine bio bretons pour préparer de savoureuses crêpes bio, et ainsi, aider les producteurs bio bretons à traverser cette période conjoncturelle difficile !

Retrouvez la recette et le message de soutien publiés [sur LinkedIn](#).

Jean-Louis CHEVE,

Président