

## Vos contacts

> Sara Gangloff  
sgangloff@spas-expo.com

> Marie Lebrun  
mlebrun@spas-expo.com

> Benjamin Costiou  
bcostiou@spas-expo.com

> Benjamin Landreau  
blandreau@spas-expo.com

☎ 01 45 56 09 09



### ZEN & BIO NANTES

11 - 13 octobre 2019  
Parc de la Beaujoire  
10h-19h

### ARTEMISIA MARSEILLE

18 - 20 octobre 2019  
Parc Chanot  
10h-19h

### VIVEZ NATURE LYON

15 - 18 novembre 2019  
Eurexpo  
10h-19h (18h le lundi)

20  
ans

### RESPIRE LA VIE POITIERS

22 - 24 novembre 2019  
Parc des Expositions  
10h-19h

### NATURABIO LILLE

29 novembre - 1<sup>er</sup> décembre 2019  
Grand Palais  
10h-19h

## Demande d'admission

A retourner à :  
SPAS Organisation - 160 bis rue de Paris - CS 90001  
92645 Boulogne-Billancourt Cedex

Enseigne sur le salon (Attention « le », « la », « les », sont pris en compte. Merci de respecter le nombre de cases)


A remplir si les coordonnées ci-dessus sont erronées ou si vous êtes nouvel exposant :

Raison sociale : \_\_\_\_\_

Responsable : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code Postal : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_

Tél. : \_\_\_\_\_

Portable : \_\_\_\_\_

Site Internet : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

N° SIRET : \_\_\_\_\_

Ville SIRET : \_\_\_\_\_

TVA Intracommunautaire obligatoire pour exposants hors France :

\_\_\_\_\_

Adresse facturation si différente de l'inscription :

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Vous devez impérativement joindre un extrait K-bis daté de moins de 3 mois.**

## Votre inscription

### Attention

1. Pour que votre dossier soit étudié, il doit comporter **obligatoirement** :
  - La liste et la documentation sur vos produits et/ou services
  - Le règlement (chèque ou ordre de virement)
  - Le dossier rempli et signé
2. Votre implantation ne vous sera envoyée que dans le cas où votre candidature a pu être étudiée et acceptée par le comité de sélection

## Remise fidélité région

Développez votre clientèle!

Bénéficiez de la remise fidélité en participant à plusieurs salons du réseau ZEN & BIO.  
=> Réduction sur le prix des m<sup>2</sup> à partir de 2 salons sur le même semestre.

## Comité de Sélection

Descriptif de votre activité / Liste complète et détaillée des produits ou services présentés sur votre stand

---

---

---

---

---

### Vous devez impérativement joindre :

- > Produits :  Certifications BIO de chacun de vos produits  
 Compositions exhaustives INCI pour les cosmétiques et produits de soins (si non certifiés)  
 Attestations, modes d'emploi, résultats d'analyses, publications ou toute documentation utile
- > Services :  Liste complète et détaillée des formations, stages, soins, consultations, cures, etc, proposés au public avec leurs documentations, flyers, tarifs et CV des thérapeutes.

Retrouvez la charte de sélection par secteur du réseau Zen & Bio en page 7.

Pour ajouter d'autres produits ou services avant le début du salon, demandez l'accord du comité en lui adressant une liste complémentaire (date limite : 1 mois avant le salon). Tout produit non mentionné dans la liste ci-dessus devra obligatoirement être enlevé à la demande de l'organisateur (cf. règlement intérieur page 8).

## Démarches

Merci de cocher celles qui vous concernent :

### LABELS BIO

- AB / Labels européens
  - Demeter
  - Nature & Progrès
  - Bio Cohérence
  - Bio Partenaire (organic fair trade)
  - Cosmebio
  - Ecocert Cosmétique
  - Autres labels bio :
- 

### DÉMARCHES SOCIALES

- Ecocert Equitable
  - Fairtrade Max Havelaar
  - Réinsertion
  - Travail avec les publics handicapés
  - Autre démarche sociale :
- 

### NOUVELLES TENDANCES

- Vegan
  - Végétarien
  - Paléo
  - Crudivorisme - raw food
  - Produits sans allergènes
  - Superaliments
  - Autre tendance :
- 

### DÉMARCHES ÉCOLOGIQUES

- Vrac
  - Recyclage
  - DIY
  - Made in France
  - Circuits courts
  - Anti-gaspillage
  - Autre démarche écologique :
-

## Plan visiteurs

Merci de bien vouloir nous indiquer le texte qui présentera votre activité dans la liste des exposants sur le plan visiteurs et le site Internet (**maximum 70 signes, espaces compris**) :

## Implantation

- Nantes  IDEM 2018 – Attention! Nous passons uniquement dans le **hall 4**. Nous essaierons de rester le plus possible dans la configuration des halls 1 et 2
- Marseille  IDEM 2017 – Attention ! Nous repassons dans le Palais des Evènements : il y aura sûrement quelques changements
- Lyon  IDEM 2018
- Poitiers  IDEM 2018
- Lille  IDEM 2018 – Attention! Il y aura sûrement quelques ajustements sur l'implantation générale.

### SECTEURS D'IMPLANTATION :

- Alimentation & Vins bio
- Mode & Artisanat
- Maison écologique & Écoproduits
- Habitat sain
- Beauté, Bien-être & Forme
- Développement Personnel, Formation, Thérapeutes, Massages
- Associations / Jardin / Tourisme / Environnement

Merci de bien vouloir nous indiquer vos préférences d'implantation (prises en compte dans la mesure du possible) ainsi que vos éventuels concurrents :

## Sevellia.com

En tant qu'exposant sur l'un de nos salons, vous pouvez référencer gratuitement vos produits sur SEVELLIA.COM, notre site de vente en ligne de produits bio et bien-être au naturel qui compte désormais plus de 375 marchands et plus de 20.000 produits en ligne.

Ce service est accessible à l'ensemble de nos exposants capables d'expédier des produits, afin d'augmenter leur visibilité et d'accroître leurs ventes tout au long de l'année.

### Vos AVANTAGES en tant qu'exposant du Réseau Zen & Bio :

- **L'abonnement est offert !** Vous ne payez que si vous vendez. C'est donc un choix Zéro risque
- **Un taux de commission très faible (10%)**
- Vos produits sont accessibles et visibles **toute l'année**
- Vous générez des **ventes additionnelles** et pouvez proposer le retrait de vos produits **sur les salons** sur lesquels vous exposez.



Offert à  
tous les  
exposants

## Signature et RIB

Cachet et signature de l'exposant attestant avoir lu et approuvé le règlement.

A \_\_\_\_\_

le \_\_\_\_\_

Banque	Guichet	Compte	Clé	Domiciliation
14806	00083	72016520641	88	PME ORLEANS

Code IBAN : FR76 1480 6000 8372 0165 2064 188 BIC (Adresse Swift) : AGRIFRPP848

Titulaire du compte : S.A.S. SOCIETE DE PROMOTION ET D'ANIMATION DE LA SEINE SPAS

**NANTES**  
11 – 13 octobre 2019

**MARSEILLE**  
18 – 20 octobre 2019

**SURFACE\*** (profondeur unique de 2,5 m) – Avec cloisons mélaminé (2m40 de hauteur), éclairage (1 spot/3m2), 1 enseigne

5 m <sup>2</sup> (2m de façade)	<input type="checkbox"/> 530,00 €	<input type="checkbox"/> 530,00 €
6,25 m <sup>2</sup> (2,5m de façade)	<input type="checkbox"/> 662,50 €	<input type="checkbox"/> 662,50 €
7,5 m <sup>2</sup> (3m de façade)	<input type="checkbox"/> 795,00 €	<input type="checkbox"/> 795,00 €
8,75 m <sup>2</sup> (3,5m de façade)	<input type="checkbox"/> 927,50 €	<input type="checkbox"/> 927,50 €
10 m <sup>2</sup> (4m de façade)	<input type="checkbox"/> 1 060,00 €	<input type="checkbox"/> 1 060,00 €
12,5 m <sup>2</sup> (5m de façade)	<input type="checkbox"/> 1 325,00 €	<input type="checkbox"/> 1 325,00 €
15 m <sup>2</sup> (6m de façade)	<input type="checkbox"/> 1 590,00 €	<input type="checkbox"/> 1 590,00 €
17,5 m <sup>2</sup> (7m de façade)	<input type="checkbox"/> 1 855,00 €	<input type="checkbox"/> 1 855,00 €
20 m <sup>2</sup> (8m de façade)	<input type="checkbox"/> 2 120,00 €	<input type="checkbox"/> 2 120,00 €

**REMISE FIDÉLITÉ RÉGION** (% du prix de la **surface uniquement\*** - en fonction du nombre de salons sur le semestre)

Participation à 2 salons : réduction de	<input type="checkbox"/> 5% x _____ € = - _____	<input type="checkbox"/> 5% x _____ € = - _____
Participation à 3 salons : réduction de	<input type="checkbox"/> 6% x _____ € = - _____	<input type="checkbox"/> 6% x _____ € = - _____
Participation à 4 salons : réduction de	<input type="checkbox"/> 7% x _____ € = - _____	<input type="checkbox"/> 7% x _____ € = - _____
Participation à 5 salons : réduction de	<input type="checkbox"/> 8% x _____ € = - _____	<input type="checkbox"/> 8% x _____ € = - _____

**ANGLE** (sous réserve de disponibilité)

1 angle à partir de 7,5m <sup>2</sup> / 2 angles à partir de 15m <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> _____ x 130 € = _____	<input type="checkbox"/> _____ x 130 € = _____
---	--	--

**FORFAIT OBLIGATOIRE par salon**

Inclus frais de dossier, 100 invitations, 3 badges 1 place de parking (sauf NaturaBio) et promotion du salon	<input checked="" type="checkbox"/> <b>240€</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>240€</b>
---	---	---

**PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES** (Toute annulation 1 mois avant le salon ne pourra être prise en compte et ne sera pas remboursée)

Frais de représentation pour autre société sur le stand - Pour chaque société, remplir obligatoirement les pages 1 et 2 en les photocopiant.	<input type="checkbox"/> _____ x 230 € = _____	<input type="checkbox"/> _____ x 230 € = _____
Compteur électrique (comprenant pose d'un disjoncteur et consommation)	<input type="checkbox"/> 6 KW - 159 € <input type="checkbox"/> 20 KW - 232 €	<input type="checkbox"/> 2,2 KW - 195 € <input type="checkbox"/> 3,6 KW - 316 € <input type="checkbox"/> 11 KW - 443€ <input type="checkbox"/> 22 KW - 552 € <input type="checkbox"/> Permanent 24/24 h + 25€
Branchement eau, Évacuation et Consommation	<input type="checkbox"/> 232 € <input type="checkbox"/> + Bloc évier 95 €	<input type="checkbox"/> 222 € <input type="checkbox"/> + Bloc évier 108 €
Réserve personnelle 1 m <sup>2</sup> pris sur le stand, porte + clé	<input type="checkbox"/> _____ x 163 € = _____	<input type="checkbox"/> _____ x 163 € = _____
Table (prévoir nappage, X cm = longueur de la table)	(120 cm) <input type="checkbox"/> _____ x 39 € = _____	(122 cm) <input type="checkbox"/> _____ x 14 € = _____
Chaise	<input type="checkbox"/> _____ x 17 € = _____	<input type="checkbox"/> _____ x 9 € = _____
Spots supplémentaires (compteur obligatoire à partir de 3 spots)	<input type="checkbox"/> _____ x 33 € = _____	<input type="checkbox"/> _____ x 33 € = _____
Moquette	<input type="checkbox"/> _____ x 18 € le m <sup>2</sup> = _____	<input type="checkbox"/> _____ x 18 € le m <sup>2</sup> = _____
Wifi	<input type="checkbox"/> _____ x 59 € = _____	<input type="checkbox"/> _____ x 53 € = _____
Parking	Compris dans le forfait	1 compris dans le forfait <input type="checkbox"/> _____ x 15 € /ticket supp. = _____

**CONFÉRENCES, ATELIERS BIEN-ÊTRE** (description page 6)

Conférence semaine Exposant	<input type="checkbox"/> _____ x 125 € = _____	<input type="checkbox"/> _____ x 125 € = _____
Conférence week-end Exposant	<input type="checkbox"/> _____ x 175 € = _____	<input type="checkbox"/> _____ x 175 € = _____
Conférence semaine Non exposant	<input type="checkbox"/> _____ x 185 € = _____	<input type="checkbox"/> _____ x 185 € = _____
Conférence week-end Non exposant	<input type="checkbox"/> _____ x 240 € = _____	<input type="checkbox"/> _____ x 240 € = _____
Atelier bien-être	<input type="checkbox"/> _____ x 70 € = _____	<input type="checkbox"/> _____ x 70 € = _____

**MATÉRIEL PROMOTIONNEL GRATUIT**

100 invitations par salon sont comprises dans votre forfait. Vous pouvez en commander davantage ici.	<input type="checkbox"/> _____ invitations supp. <input type="checkbox"/> _____ affiches A3	<input type="checkbox"/> _____ invitations supp. <input type="checkbox"/> _____ affiches A3
--	--	--

**PUBLICITÉ** (pour plus d'infos sur nos espaces publicitaires, demandez notre **kit-média 2019** au 01 45 56 09 09 ou par mail à [blandreau@spas-expo.com](mailto:blandreau@spas-expo.com))

Votre logo sur le plan visiteur & plan mural	<input type="checkbox"/> 90€	<input type="checkbox"/> 90€
Duo de bannières sur le site dédié (3 mois de mise en ligne)	<input type="checkbox"/> 150 €	<input type="checkbox"/> 150 €
Bandeau pub sous le plan visiteur	<input type="checkbox"/> 190 €	<input type="checkbox"/> 190 €
4 <sup>ème</sup> de couverture sur le plan visiteur	<input type="checkbox"/> 290 €	<input type="checkbox"/> 290 €

**SEVELLIA.COM** : la boutique en ligne dédiée aux produits bio, naturels et au bien-être

**En tant qu'exposant votre abonnement est offert.** La SPAS sera ensuite commissionnée, à hauteur de 10% HT sur les ventes TTC (hors frais de port). Les produits retirés sur un salon SPAS sur lequel le vendeur a un stand ne seront pas commissionnés.

<input type="checkbox"/> OUI je souhaite publier mes produits sur <a href="http://sevellia.com">sevellia.com</a> <input type="checkbox"/> OUI je souhaite avoir plus d'infos sur <a href="http://sevellia.com">sevellia.com</a>	<input type="checkbox"/> <del>228€</del> OFFERT !	<input type="checkbox"/> <del>228€</del> OFFERT !
--	---	---

TOTAL €HT		
TVA 20 %		
TOTAL €TTC		

<b>ECHÉANCIER D'ENCAISSEMENT</b> Je joins l'avis de virement effectué ou 3 chèques par salon libellés à l'ordre de SPAS. (aucun chèque ne sera encaissé avant acceptation par le comité) (En cas de retard de paiement, des pénalités seront calculées et facturées.)		<b>NANTES</b>	<b>MARSEILLE</b>
	<b>30 %</b>	A l'acceptation du dossier - Sans règlement, le dossier ne sera pas étudié.	
	<b>35 %</b>	11 juin 2019	25 juin 2019
	<b>35 %</b>	27 août 2019	03 septembre 2019

**REMISE FIDÉLITÉ RÉGION**

Développez votre clientèle !


Bénéficiez de la remise fidélité en participant à plusieurs salons du réseau ZEN & BIO

Réduction sur le prix des m<sup>2</sup> à partir de 2 salons sur le même semestre.

Le savoir-faire de la SPAS au cœur de nos régions !



# Dossier réservé aux transformateurs alimentaires

LYON et LILLE : Avec cloisons mélaminé (2m40 de hauteur), éclairage (1 spot/3m2), 1 enseigne		<b>LYON</b> 15 – 18 novembre 2019		<b>POITIERS</b> 22 – 24 novembre 2019		<b>LILLE</b> 29 novembre – 1er décembre 2019							
SURFACE* (Profondeur unique de 2,5m)		Avec angle		Sans angle		Cloisons et enseigne		Surface vierge délimitée au sol					
5 m <sup>2</sup> (2m de façade)		<input type="checkbox"/> 750,00 €		<input type="checkbox"/> 640,00 €		<input type="checkbox"/> 420,00 €		<input type="checkbox"/> 310,00 €		<input type="checkbox"/> 530,00 €			
6,25 m <sup>2</sup> (2,5m de façade)		<input type="checkbox"/> 937,50 €		<input type="checkbox"/> 800,00 €		<input type="checkbox"/> 525,00 €		<input type="checkbox"/> 387,50 €		<input type="checkbox"/> 662,50 €			
7,5 m <sup>2</sup> (3m de façade)		<input type="checkbox"/> 1 125,00 €		<input type="checkbox"/> 960,00 €		<input type="checkbox"/> 630,00 €		<input type="checkbox"/> 465,00 €		<input type="checkbox"/> 795,00 €			
8,75 m <sup>2</sup> (3,5m de façade)		<input type="checkbox"/> 1 312,50 €		<input type="checkbox"/> 1 120,00 €		<input type="checkbox"/> 735,00 €		<input type="checkbox"/> 542,50 €		<input type="checkbox"/> 927,50 €			
10 m <sup>2</sup> (4m de façade)		<input type="checkbox"/> 1 500,00 €		<input type="checkbox"/> 1 280,00 €		<input type="checkbox"/> 840,00 €		<input type="checkbox"/> 620,00 €		<input type="checkbox"/> 1 060,00 €			
12,5 m <sup>2</sup> (5m de façade)		<input type="checkbox"/> 1 875,00 €		<input type="checkbox"/> 1 600,00 €		<input type="checkbox"/> 1 050,00 €		<input type="checkbox"/> 775,00 €		<input type="checkbox"/> 1 325,00 €			
15 m <sup>2</sup> (6m de façade)		<input type="checkbox"/> 2 250,00 €		<input type="checkbox"/> 1 920,00 €		<input type="checkbox"/> 1 260,00 €		<input type="checkbox"/> 930,00 €		<input type="checkbox"/> 1 590,00 €			
17,5 m <sup>2</sup> (7m de façade)		<input type="checkbox"/> 2 625,00 €		<input type="checkbox"/> 2 240,00 €		<input type="checkbox"/> 1 470,00 €		<input type="checkbox"/> 1 085,00 €		<input type="checkbox"/> 1 855,00 €			
20 m <sup>2</sup> (8m de façade)		<input type="checkbox"/> 3 000,00 €		<input type="checkbox"/> 2 560,00 €		<input type="checkbox"/> 1 680,00 €		<input type="checkbox"/> 1 240,00 €		<input type="checkbox"/> 2 120,00 €			
<b>REMISE FIDÉLITÉ RÉGION</b> (% du prix de la <b>surface uniquement*</b> ) - en fonction du nombre de salons sur le semestre)													
Participation à 2 salons : réduction de		<input type="checkbox"/> 5% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 5% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 5% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 5% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 5% x _____ € = - _____			
Participation à 3 salons : réduction de		<input type="checkbox"/> 6% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 6% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 6% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 6% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 6% x _____ € = - _____			
Participation à 4 salons : réduction de		<input type="checkbox"/> 7% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 7% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 7% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 7% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 7% x _____ € = - _____			
Participation à 5 salons : réduction de		<input type="checkbox"/> 8% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 8% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 8% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 8% x _____ € = - _____		<input type="checkbox"/> 8% x _____ € = - _____			
<b>ANGLE</b> (sous réserve de disponibilité)													
Angle à partir de 7,5m <sup>2</sup> / 2 angles à partir de 15m <sup>2</sup>				<input type="checkbox"/> _____ x 120 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 130 € = _____							
<b>FORFAIT OBLIGATOIRE par salon</b>													
Inclus frais de dossier, 100 invitations, 3 badges, 1 place de parking (sauf NaturaBio) et promotion du salon		<input checked="" type="checkbox"/> 300 €		<input checked="" type="checkbox"/> 140 €		<input checked="" type="checkbox"/> 240 €							
<b>PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES</b> (Toute annulation 1 mois avant le salon ne pourra être prise en compte et ne sera pas remboursée)													
Frais de représentation pour autre société sur le stand - Pour chaque société, remplir obligatoirement les pages 1 et 2 en les photocopiant.		<input type="checkbox"/> _____ x 230 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 230 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 230 € = _____							
Compteur électrique (comprenant pose d'un disjoncteur et consommation)		<input type="checkbox"/> 2KW - 200 € <input type="checkbox"/> 2KW perm - 300 € <input type="checkbox"/> 3KW - 280 € <input type="checkbox"/> 3KW perm - 350 € <input type="checkbox"/> 4KW - 340 € <input type="checkbox"/> 4KW perm - 410 € <input type="checkbox"/> 6KW perm - 515 € <input type="checkbox"/> 15KW perm - 810 € <input type="checkbox"/> 20KW perm - 980 €		<input type="checkbox"/> _____ 3 KW x 152 € = _____		<input type="checkbox"/> 20 KW - 510 €		<input type="checkbox"/> 1 KW - 160 € <input type="checkbox"/> 2 KW - 202 € <input type="checkbox"/> 3 KW - 249€ <input type="checkbox"/> 4 KW - 271 € <input type="checkbox"/> 6 KW - 340€ <input type="checkbox"/> 10 KW - 478€ <input type="checkbox"/> 20 KW - 584€					
Branchement eau		<input type="checkbox"/> 430 €		<input type="checkbox"/> 237 €		<input type="checkbox"/> 266 €							
Évacuation - Consommation		<input type="checkbox"/> + Bloc évier 210 €		Bloc évier non disponible		<input type="checkbox"/> + Bloc évier 122 €							
Réserve personnelle 1 m <sup>2</sup> (prise sur le stand, porte + clé)		<input type="checkbox"/> _____ x 163 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 163 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 163 € = _____							
Table (prévoir nappage, X cm = longueur de la table)		(120 cm) <input type="checkbox"/> _____ x 39 € = _____		(120cm) <input type="checkbox"/> _____ x 19 € = _____ (220 cm) <input type="checkbox"/> _____ x 23 € = _____		(120 cm) <input type="checkbox"/> _____ x 23 € = _____							
Chaise		<input type="checkbox"/> _____ x 17 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 13 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 12 € = _____							
Éclairage		Spot supplémentaire (compteur obligatoire à partir de 3 spots) <input type="checkbox"/> _____ x 33 € = _____		Rampe de spots (compteur obligatoire) <input type="checkbox"/> _____ x 85 € = _____		Spot supplémentaire (compteur obligatoire à partir de 3 spots) <input type="checkbox"/> _____ x 33 € = _____							
Moquette		<input type="checkbox"/> _____ x 18 € le m <sup>2</sup> = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 18 € le m <sup>2</sup> = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 18 € le m <sup>2</sup> = _____							
Wifi		<input type="checkbox"/> _____ x 103 € = _____		gratuit		<input type="checkbox"/> _____ x 35 € = _____							
Parking		1 compris dans le forfait <input type="checkbox"/> _____ x 55 € / ticket supp. = _____		Compris dans le forfait		<input type="checkbox"/> _____ x 3 jours - 30,90€ = _____ <input type="checkbox"/> _____ x 4 jours - 41,20€ = _____							
<b>CONFÉRENCES, ATELIERS BIEN-ÊTRE</b> (description page 6)													
Conférence semaine Expositant		<input type="checkbox"/> _____ x 65 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 65 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 125 € = _____							
Conférence week-end Expositant		<input type="checkbox"/> _____ x 120 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 90 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 175 € = _____							
Conférence semaine Non expositant		<input type="checkbox"/> _____ x 95 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 95 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 185 € = _____							
Conférence week-end Non expositant		<input type="checkbox"/> _____ x 150 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 120 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 240 € = _____							
Atelier bien-être		<input type="checkbox"/> _____ x 40 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 30 € = _____		<input type="checkbox"/> _____ x 70 € = _____							
<b>MATÉRIEL PROMOTIONNEL GRATUIT</b>													
100 invitations par salon sont comprises dans votre forfait. Vous pouvez en commander davantage ici.		<input type="checkbox"/> _____ invitations supp. <input type="checkbox"/> _____ affiches A3		<input type="checkbox"/> _____ invitations supp. <input type="checkbox"/> _____ affiches A3		<input type="checkbox"/> _____ invitations supp. <input type="checkbox"/> _____ affiches A3							
<b>PUBLICITÉ</b> (pour plus d'infos sur nos espaces publicitaires, demandez notre <b>kit-média 2019</b> au 01 45 56 09 09 ou par mail à <a href="mailto:blandreau@spas-expo.com">blandreau@spas-expo.com</a> )													
Votre logo sur le plan visiteur & plan mural		<input type="checkbox"/> 70 €		<input type="checkbox"/> 70 €		<input type="checkbox"/> 90 €							
Duo de bannières sur le site internet dédié (3 mois)		<input type="checkbox"/> 150 €		<input type="checkbox"/> 150 €		<input type="checkbox"/> 150 €							
Bandeau pub sous le plan visiteur		<input type="checkbox"/> 150 €		<input type="checkbox"/> 150 €		<input type="checkbox"/> 190 €							
4 <sup>ème</sup> de couverture sur le plan visiteur		<input type="checkbox"/> 250 €		<input type="checkbox"/> 250 €		<input type="checkbox"/> 290 €							
<b>SEVELLIA.COM</b> : la boutique en ligne dédiée aux produits bio, naturels et au bien-être													
En tant qu'exposant votre abonnement est offert. La SPAS sera ensuite commissionnée, à hauteur de 10% HT sur les ventes TTC (hors frais de port). Les produits retirés sur un salon SPAS sur lequel le vendeur a un stand ne seront pas commissionnés													
<input type="checkbox"/> OUI je souhaite publier mes produits sur sevellia.com <input type="checkbox"/> OUI je souhaite avoir plus d'infos sur sevellia.com		<input type="checkbox"/> <del>228€</del> OFFERT !		<input type="checkbox"/> <del>228€</del> OFFERT !		<input type="checkbox"/> <del>228€</del> OFFERT !							
TOTAL €HT													
TVA 20 %													
TOTAL €TTC													
<b>ECHÉANCIER D'ENCAISSEMENT</b>		<b>LYON</b>		<b>POITIERS</b>		<b>LILLE</b>							
Je joins l'avis de virement effectué ou 3 chèques par salon libellés à l'ordre de SPAS. (aucun chèque ne sera encaissé avant acceptation par le comité) (En cas de retard de paiement, des pénalités seront calculées et facturées.)		30 %		A l'acceptation du dossier - Sans règlement, le dossier ne sera pas étudié.									
		35 %		02 juillet 2019		9 juillet 2019		16 juillet 2019		5			
		35 %		25 septembre 2019		1 octobre 2019		08 octobre 2019					

## Conférences

Pour figurer sur le programme des invitations, merci de nous renvoyer votre dossier avant le 7 mai pour Nantes et Marseille, et avant le 21 mai pour Lyon, Poitiers et Lille.

Une salle d'environ **80 places**, équipée d'une table, d'une petite sono, d'un paper-board, d'un écran et d'un vidéoprojecteur, est mise à votre disposition pendant 50 minutes. L'accès est gratuit pour les visiteurs. **Obscurité totale impossible.**

Si usage du vidéoprojecteur, il faut prendre votre ordinateur et les câbles de connectique.

Sur certains salons, les conférences sont enregistrées et revendues aux visiteurs par une société de production. Le notifier en début de conférence si vous ne le souhaitez pas.

Si vous souhaitez des ateliers et horaires différents suivant les salons, merci de photocopier cette page pour chaque salon auquel vous participez.

**Comité de sélection** : joindre impérativement avec votre dossier :

- un descriptif détaillé de la conférence présentée
- un CV du parcours de l'intervenant (durée et type de formation, d'enseignement...)
- tous documents (livres, bibliographie...) sur la méthode et/ou les produits présentés
- un exemplaire des documents mis à la disposition des visiteurs.

Seul l'accord du comité de sélection a valeur de confirmation de réservation.

### CONFERENCE 1

Nantes  
 Marseille  
 Lyon  
 Poitiers  
 Lille

Titre (25 signes maxi) : \_\_\_\_\_  
Intervenant : \_\_\_\_\_  
Présentation de l'atelier : \_\_\_\_\_  
Date et heure souhaitées (sous réserve de disponibilité) : \_\_\_\_\_

### CONFERENCE 2

Nantes  
 Marseille  
 Lyon  
 Poitiers  
 Lille

Titre (25 signes maxi) : \_\_\_\_\_  
Intervenant : \_\_\_\_\_  
Présentation de l'atelier : \_\_\_\_\_  
Date et heure souhaitées (sous réserve de disponibilité) : \_\_\_\_\_

### CONFERENCE 3

Nantes  
 Marseille  
 Lyon  
 Poitiers  
 Lille

Titre (25 signes maxi) : \_\_\_\_\_  
Intervenant : \_\_\_\_\_  
Présentation de l'atelier : \_\_\_\_\_  
Date et heure souhaitées (sous réserve de disponibilité) : \_\_\_\_\_

L'organisateur se réserve le droit d'attribuer les jours et heures d'atelier en fonction des disponibilités.

Si l'intervenant n'a pas réservé d'emplacement, sera-t-il présent sur un autre stand ?  non  oui, lequel : \_\_\_\_\_

## Ateliers bien-être (anciennement atelier pratique)

Espace pouvant accueillir jusqu'à **30 personnes** sur une durée de 50 minutes, équipé d'une table, d'une petite sono et d'un paper-board.

Initiation à différentes techniques de bien-être : Coaching, méditation, sophrologie, relaxation, Yoga, Qi Gong, méthode Feldenkrais, Biodanza, théâtre, etc.

### ATELIER 1

Nantes  
 Marseille  
 Lyon  
 Poitiers  
 Lille

Titre (25 signes maxi) : \_\_\_\_\_  
Intervenant : \_\_\_\_\_  
Présentation de l'atelier : \_\_\_\_\_  
Date et heure souhaitées (sous réserve de disponibilité) : \_\_\_\_\_

### ATELIER 2

Nantes  
 Marseille  
 Lyon  
 Poitiers  
 Lille

Titre (25 signes maxi) : \_\_\_\_\_  
Intervenant : \_\_\_\_\_  
Présentation de l'atelier : \_\_\_\_\_  
Date et heure souhaitées (sous réserve de disponibilité) : \_\_\_\_\_

### ATELIER 3

Nantes  
 Marseille  
 Lyon  
 Poitiers  
 Lille

Titre (25 signes maxi) : \_\_\_\_\_  
Intervenant : \_\_\_\_\_  
Présentation de l'atelier : \_\_\_\_\_  
Date et heure souhaitées (sous réserve de disponibilité) : \_\_\_\_\_

## Animations créatives

Avez-vous une animation à proposer à faire découvrir au public ?

Exemple : découverte de la cuisine bio, saine, végétarienne, atelier du goût, dégustation en tout genre, création de cosmétiques bio, de produits d'entretien écologiques, trucs et astuces écologiques, recyclage créatif, jardinage au naturel, etc.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Promotion des salons, des ateliers-conférences, des cours pratiques et des animations :

> Diffusion de flyers invitations avec le programme pour chaque salon auprès de nos fichiers visiteurs, boutiques, marchés et restaurants biologiques, professionnels de la santé, réseaux spécialisés...

> Mise à jour régulière du programme sur nos sites internet

### Produits alimentaires

- Tous les **ingrédients agricoles** doivent être certifiés conformes au règlement européen de l'agriculture biologique en vigueur ou respecter les cahiers des charges des marques suivantes : Nature & Progrès, Biofranc, Simples, Demeter.
- **Le sel** doit provenir de marais salants, l'origine et le mode de récolte attestés par un signe de qualité (N&P, Label Rouge).
- **Les poissons et autres animaux marins** doivent provenir de pêche sauvage respectueuse de l'environnement ou d'élevage conforme au cahier des charges européen d'aquaculture bio.

### Mode / Artisanat

- Pour les **produits textiles**, les matières sont obligatoirement naturelles, le coton est obligatoirement certifié, le choix d'une certification bio est fortement recommandé pour les autres matières.

La priorité est donnée aux produits présentant des garanties sur leurs procédés de fabrication : respect de l'environnement, garantie sans métaux lourds, sans AZO, non blanchis au chlore.

Tolérance des rayures pour les doublures ainsi que les fils synthétiques pour certains tissages et décorations.

- Pour **l'artisanat et la décoration**, les exposants doivent fournir la composition, les photos et tous documents motivant leur présence sur le salon lors de l'inscription.

La priorité est donnée aux matériaux naturels et non nocifs pour l'homme et l'environnement et aux structures : artisanales, associatives ou coopératives / ayant un projet original de coopération et de solidarité avec des ateliers à l'étranger / impliquées dans le développement local / impliquées dans le recyclage.

#### - Critères particuliers :

Cuir : Certificat de l'usine de teinture pour le recyclage des eaux usées. Tannage sans recours aux métaux lourds.

Bois : Tous les bois exotiques sont interdits hormis ceux bénéficiant d'un label écologique reconnu (FSC / PEFC), traitements et peintures sans métaux lourds.

Poterie /Emaux : Pas de plomb ni autres métaux lourds dans les poteries alimentaires.

Recyclage : Les matériaux issus du recyclage sont admis sur le salon sous réserve de nous fournir des garanties sur la filière

Bougies : Les ingrédients issus de la pétrochimie sont interdits (paraffine...)

### Maison / Eco-produits / Habitat sain

- **Les produits d'entretien** sont en priorité certifiés bio. Pour les autres cas, les ingrédients sont issus de l'agriculture bio lorsqu'ils existent sur le marché.

- **La literie** est en matière naturelle (laine, coton bio, latex 100% naturel etc.)

- Pour **l'éco-construction**, les matériaux de construction, d'isolation, de revêtements, les enduits et peintures sont naturels et non toxiques.

- Nous acceptons aussi toutes les **énergies renouvelables** et le matériel de lutte contre la pollution.

- Les équipements pour la maison doivent permettre des **économies d'énergie** ou des productions d'énergie utilisant une énergie renouvelable (capteurs solaires, éoliennes, pompes à chaleur, chaudière à bois ou aux autres combustibles similaires, poêles et inserts de cheminées intérieures) ou avoir un intérêt révélé pour la santé.

⇒ **Notre partenaire « La Maison Ecologique »** soutient le comité de sélection et l'aide à l'étude des dossiers pour le secteur de l'habitat sain

### Association / Tourisme / Jardinage

- Nos salons sont une vitrine pour toutes **les associations qui oeuvrent pour la protection de la nature, de l'agriculture et de l'éducation à l'environnement.**

- Pour **le tourisme**, nous privilégions les parcs naturels, vacances vertes, séjours à la ferme, hôtels ou lieux d'accueil proposant des séjours forme et relaxation, séjours toniques, séjours de ressourcement, gîtes avec programmes thaï chi, yoga et nature, stages randonnée et sports, stages bien-être.

- Toutes agences de voyages ou Tour opérateur sont dans l'obligation d'être immatriculés au registre officiel Atout France

- Pour **le jardinage**, nous acceptons les matériels, incinérateurs, composteurs, récupérateurs d'eau, mobiliers de jardinage, etc

- **Les engrais, amendements, terreaux, compost, plantes, graines, semences et autres produits naturels pour le jardin** doivent être garantis utilisables en Agriculture Biologique, conformément au règlement européen ou sous mention Nature & Progrès.

### Beauté / Bien-être

- Pour **les cosmétiques**, une certification bio est fortement recommandée mais des produits non certifiés peuvent être acceptés sur présentation de leur composition INCI. Ils doivent être composés en grande partie de végétal et de substances naturelles et être exempts d'ingrédients reconnus nocifs pour la santé ou sur lesquels un doute existe.

- Pour **les huiles essentielles**, la certification bio est obligatoire.

- Pour **les plantes, ampoules, comprimés, gélules**, la certification bio est fortement recommandée. Mais de même que pour les cosmétiques, le comité étudie la composition INCI des produits. Ils peuvent donc être réalisés à base de produits naturels : vitamines, minéraux et oligo-éléments, micronutriments.

- **Le goji et le ginseng** sont soit certifiés bio soit acceptés suite à une analyse de résidus.

- Pour **les appareils**, les exposants fournissent au comité les certifications (NF, ISO ...), la documentation et les tarifs.

**Librairie / Editions** : Nous fournir la liste complète des ouvrages. Les livres ésotériques ne sont pas acceptés.

### Développement personnel / Formation / Thérapeutes

- **Les thérapeutes** sur le salon doivent fournir leurs diplômes, certificats et CV relatant leur expérience et nombre d'années réalisées en tant que praticien.

- Pour **les formations professionnelles**, fournir le contenu des formations, la durée, les tarifs, les intervenants etc.

- Toute forme de diagnostic à caractère médical est interdite sur le salon

