

MAGASINS SPÉCIALISÉS BIO EN BRETAGNE

TENDANCES & PERCEPTIONS D'AVENIR

**RENCONTRES
DISTRIBUTION &
CONSOMMATION** **BIO**

**JEUDI 1ER DÉCEMBRE 2022
PONTIVY**



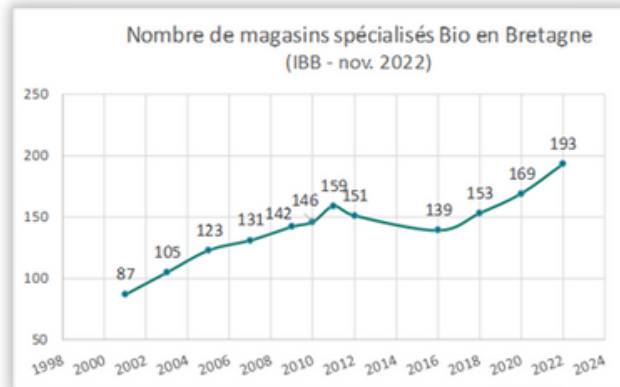
RÉSUMÉ DE L'ENQUÊTE INITIATIVE BIO BRETAGNE 2022

Point sur la conjoncture des magasins Bio spécialisés en Bretagne en 2022 et perceptions de l'avenir.
Questionnaire en ligne proposé à 194 magasins le 06.06.22 et complété par des entretiens téléphoniques.
Taux de retour : 35.1%.

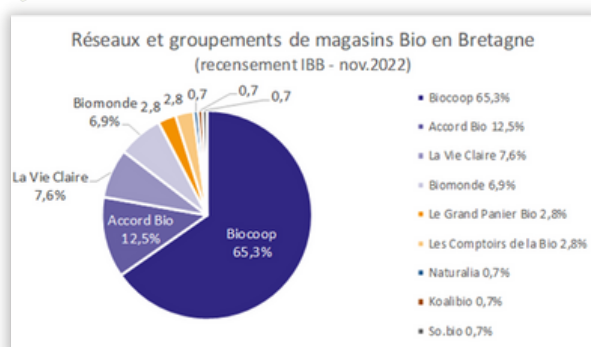
NOMBRE DE MAGASINS SPÉCIALISÉS BIO EN BRETAGNE

Après une croissance très forte au début des années 2000, un tassement du développement entre 2012 et 2016, la progression du nombre de magasins est ensuite continue pour atteindre **193** en novembre 2022, soit **+14%** par rapport à l'automne 2020. Cette croissance est toutefois à analyser au regard de l'évolution de la typologie des magasins (nombre élevé de fermetures de magasins Bio, arrivée de **23** magasins vrac & Bio, etc).

Source : IBB nov. 2022



RÉSEAUX ET GROUPEMENTS DE MAGASINS SPÉCIALISÉS BIO EN BRETAGNE



Environ **3/4** des magasins spécialisés Bio en Bretagne sont affiliés à un réseau ou groupement. Parmi eux, **65,3%** le sont au réseau Biocoop (en progression), **12,5%** au réseau Accord Bio, **7,6%** à La Vie Claire (en progression) et **6,9%** au réseau Biomonde. Les autres enseignes présentes dans la région sont Le Grand Panier Bio, Les Comptoirs de la Bio, Naturalia, Koalibio et So.bio.

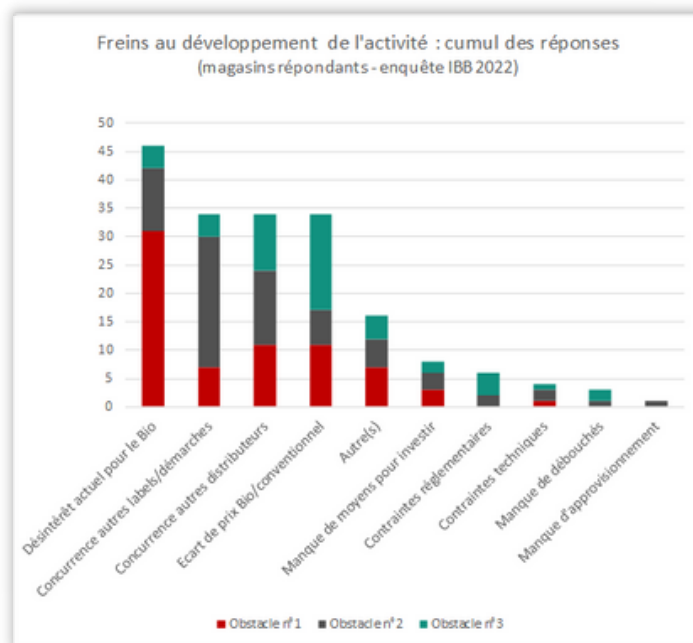
Source : IBB nov.2022

✕ FREINS AU DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ

En comparaison de l'enquête précédente (IBB 2020), les responsables de magasins Bio sont plus pessimistes sur les perspectives d'évolution du chiffre d'affaires.

Lorsque l'on cumule les 3 premiers freins cités, le désintérêt actuel pour les produits Bio reste le principal frein à l'activité. Les seconds freins au développement arrivant ex aequo sont la concurrence des autres labels/démarches, la concurrence des autres distributeurs ainsi que l'écart de prix Bio/conventionnel. Concernant la concurrence, les GSA demeurent le concurrent principal, suivi des autres magasins Bio. Le troisième principal concurrent exprimé est quant à lui une nouveauté par rapport aux précédentes enquêtes : les Hard Discounter.

Source : IBB nov. 2022



📈 STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ



Le contexte de baisse de la consommation Bio ainsi que le contexte économique de la France en 2022 incitent les magasins spécialisés Bio à adapter leurs stratégies : accentuation de la qualité d'accueil en magasin, conseil, relation client sont relevés comme des points forts et spécifiques des magasins spécialisés Bio. Le développement de l'offre de services du magasin ainsi que l'amplification de la communication autour du Bio apparaissent également prioritaires. Développer le Bio et Local est la troisième priorité envisagée.

Toutes ces stratégies envisagées se présentent en cohérence avec les valeurs et l'éthique des magasins spécialisés Bio et l'importance d'éduquer et de sensibiliser les consommateurs au « bien-manger ».

Source : IBB nov.2022

L'utilisation des informations contenues dans ce document est autorisée sous réserve de mention de la source : « IBB 2022, Magasins spécialisés Bio en Bretagne : Tendances et perceptions d'avenir ».

Résultats complets de l'étude disponibles sur demande auprès de fabienne.delaby@bio-bretagne-ibb.fr

REJOIGNEZ LE RÉSEAU D'INITIATIVE BIO BRETAGNE !

Depuis 1995, IBB a pour mission de promouvoir l'agriculture biologique, les produits et les acteurs de la Bio en Bretagne. Nous accompagnons le développement des filières Bio au travers d'outils de communication, d'indicateurs économiques et de réponses à des problématiques techniques.

