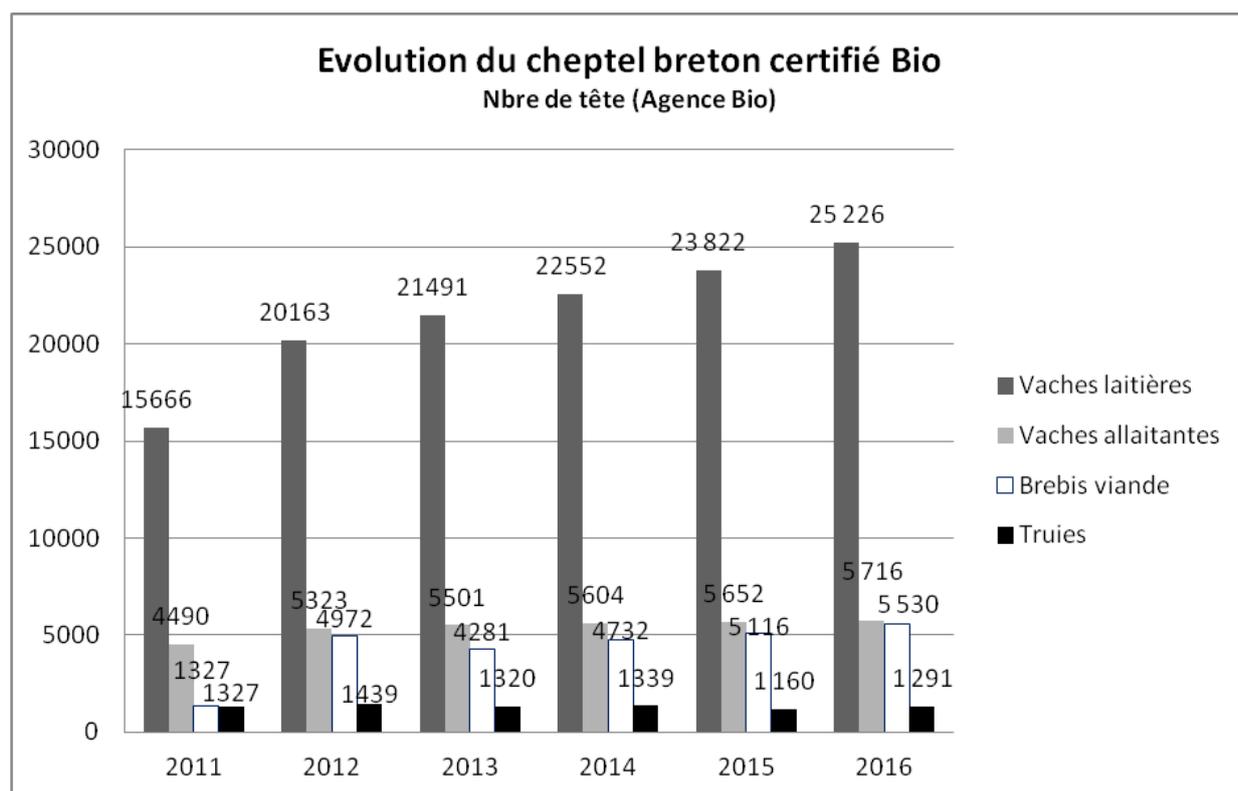


Fiche Filière Viandes Bio

Chiffres Clés - Situation septembre 2017

La production des viandes biologiques en Bretagne

Plus de 50% des fermes Bio bretonnes sont orientées vers l'élevage. Sur 2400 fermes Bio en Bretagne en 2016, plus de 1200 d'entre elles alimentent le marché des viandes Bio (source : Agence Bio 2016).



Sur le graphique ci-dessus, on observe globalement une augmentation de l'ensemble des cheptels certifiés Bio en Bretagne entre 2015 et 2016 :

- + 6% de vaches laitières
- +1% de vaches allaitantes
- + 8% de brebis viande
- + 11% de truies reproductrices

La production de porcs charcutiers en Bretagne est estimée à 25 000 en 2016. Elle est réalisée par 90 élevages dont 55 spécialisés dans la production porcine (Agence Bio et FRAB 2016).

Sur l'année 2016, 439 nouvelles fermes se sont engagées en Bio (+19%) dont 188 en bovin lait (43% des nouvelles fermes Bio), 21 en bovin viande (5%), 28 en volailles (6%) et 2 en porc (FRAB 2016).

Au 1^{er} semestre 2017, on compte plus de 2600 fermes bio soit 246 nouveaux engagements (FRAB 2017).

Les opérateurs Bio aval en Bretagne

Initiative Bio Bretagne a recensé, en 2016, une centaine d'opérateurs impliqués dans les filières viandes Bio en Bretagne (+16 vs 2014), de l'abattoir à la préparation, parmi lesquels :

- 25 boucheries / charcuteries certifiées Bio (avec les boucheries en magasins spécialisés Bio).
- 21 abattoirs et ateliers de découpe,
- 25 préparateurs de produits carnés et de produits industriels (transformation industrielle ou semi-industrielle, conserves, pâtés, salaison, etc.).
- 30 négociants, grossistes, groupements de collecte spécialisés dans la collecte/vente de produits carnés.

Il faut également ajouter les distributeurs grossistes multi-produits qui commercialisent des viandes Bio.

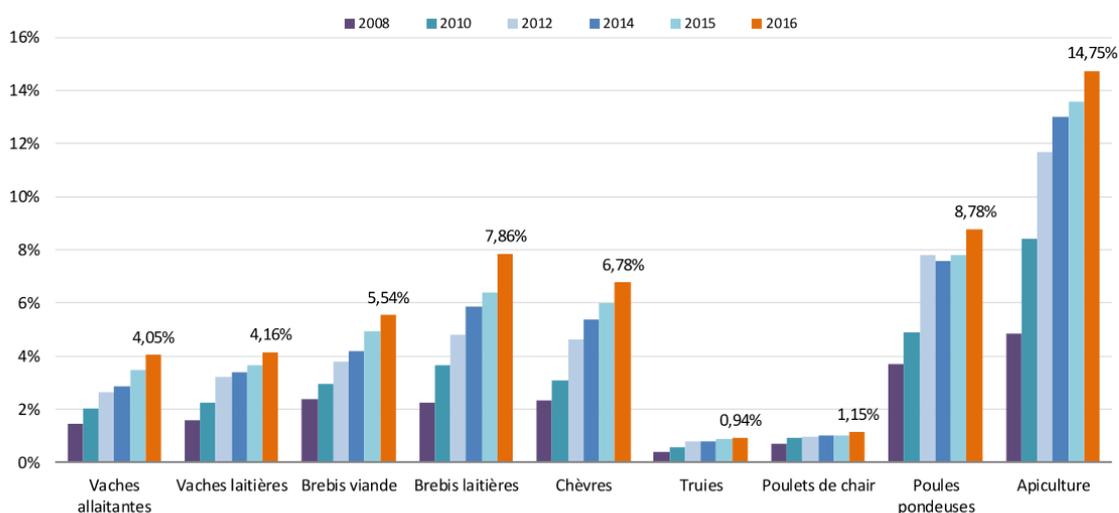
La production de viandes Bio en France

L'Agence Bio a constaté sur 2016, des engagements plus nombreux en Bio dans les filières laitiers et l'élevage allaitant. Ainsi, on dénombre en France 8000 fermes productrices de viandes Bio (bovin, ovin, porcin et poulets de chair).

TOTAL France	Nb. Exploitations						Nb. Animaux						% Bio / Total national
	Certifiés Bio *		Conversion **		Bio + Conversion		Certifiés Bio		Conversion		Bio + Conversion		
	2016	Evol. / 15	2016	Evol. / 15	2016	Evol. / 15	2016	Evol. / 15	2016	Evol. / 15	2016	Evol. / 15	
Vaches allaitantes	3 172	3%	1 964	30%	4 518	12%	111 255	6%	59 051	44%	170 306	17%	4,05%
Vaches laitières	2 501	3%	1 097	29%	3 054	11%	120 139	6%	32 334	66%	152 473	15%	4,16%
Total Vaches	5 330	3%	2 911	28%	7 062	12%	231 394	6%	91 385	51%	322 779	16%	4,10%
Brebis viande	1 336	4%	305	50%	1 629	10%	159 400	8%	32 111	32%	191 511	12%	5,54%
Brebis laitières	438	14%	23	21%	455	15%	93 243	22%	3 609	49%	96 852	23%	7,86%
Total Brebis	1 765	6%	327	48%	2 073	11%	252 643	13%	35 720	33%	288 363	15%	6,15%
Chèvres	845	5%	106	29%	931	6%	53 284	13%	5 294	20%	58 578	13%	6,78%
Truies	388	7%	42	17%	428	8%	9 085	8%	520	-23%	9 605	6%	0,94%
Poulets de chair	794	5%	-	-	794	5%	9 728 125	12,6%	-	-	9 728 125	12,6%	1,15%
Poules pondeuses	1 666	8%	-	-	1 666	8%	4 372 013	12,3%	-	-	4 372 013	12,3%	8,76%
Apiculture ¹	549	2%	129	77%	674	7%	101 922	2%	12 973	111%	114 895	9%	14,75%

* Exploitations ayant des têtes certifiées bio ; ** Exploitations ayant des têtes en conversion
Source : Agence Bio / OC, Agreste 2015 ; (1) Nombre de ruches

Évolution de la part des cheptels nationaux conduits en bio depuis 2007



source : Agence Bio / OC, Agreste 2015

Avec les nombreuses conversions Bio en France, la part des cheptels conduits en Bio progressent dans toutes les productions.

L'abattage et la transformation des viandes Bio en France

Avec plus de 34 000 tonnes de viandes Bio abattues en France (bovins, ovins, porcins) en 2016, **et une croissance de 15% des volumes abattus** par rapport à 2014 (+8% entre 2014 et 2015), le développement de la filière des viandes Bio a progressé grâce à une bonne disponibilité en animaux dans toutes les productions et un marché dynamique.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Evolution
Gros bovins allaitants	3 998	4 099	4 455	5 583	6 045	8 325	8 484	8 574	9 719	9 995	12 555	26 %
Gros bovins laitiers	2 914	3 056	3 190	4 012	4 284	4 818	4 665	4 749	5 551	7 059	7 683	9 %
Veaux	412	447	573	632	740	1 332	1 325	1 305	1 513	1 852	2 203	19 %
Ovins	488	636	610	612	660	928	1 017	997	1 145	1 132	1 276	13 %
Porcins	3 481	3 954	4 054	4 147	5 636	7 693	9 030	9 447	9 570	9 708	10 381	7 %
TOTAL	11 293	12 192	12 882	14 986	17 365	23 096	24 521	25 073	27 498	29 746	34 098	15 %

Source : Observatoire des viandes bio 2017- Données 2016 - Commission BIO d'INTERBEV

Des débouchés diversifiés

La progression des tonnages de viandes bio augmente de 15% entre 2015 et 2016. Elle varie selon les circuits de distribution. Tous les secteurs de la distribution confirment leur développement sauf celui de la RHD qui ne progresse que de 2%.

Evolution de la distribution de viande Bio par circuit de distribution

	GMS	Boucherie	Mag Spé	RHD	Vente directe
Evol.2016 vs 2015	+14%	+18%	+20%	+2%	+17%
Evol. 2015 vs 2014	9%	2%	29%	2%	-6%
Evol. 2014 vs 2013	13%	12%	5%	9%	7%

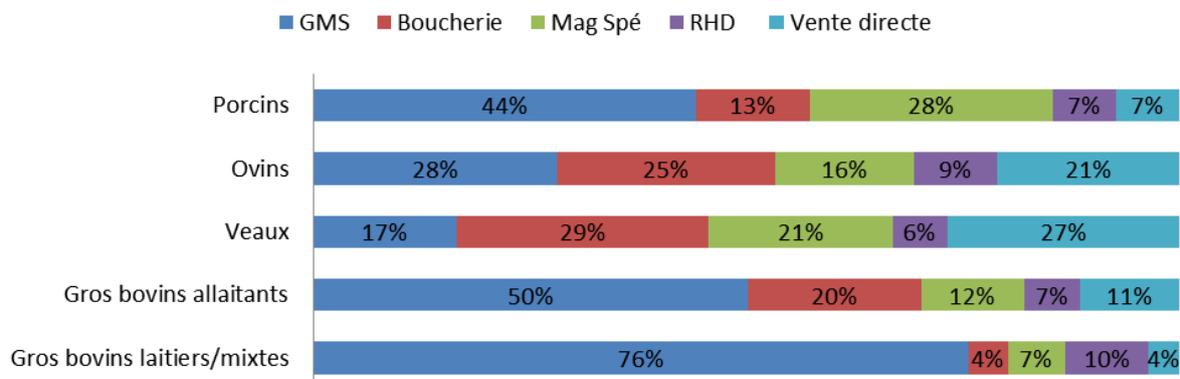
Ces différents circuits de distributeurs sont complémentaires. Ils permettent de répondre aux différentes attentes et habitudes des consommateurs et valorise au mieux les morceaux de tous les types d'animaux. Le développement de canaux de distribution alternatifs à la GMS favorise une meilleure gestion de l'équilibre matière.

La distribution et la consommation des viandes Bio en France

La destination des viandes Bio par espèce n'est pas uniforme. Même si les GMS sont le principal circuit de commercialisation des viandes Bio, on observe à partir du graphique ci-après des spécificités selon les réseaux de distribution.

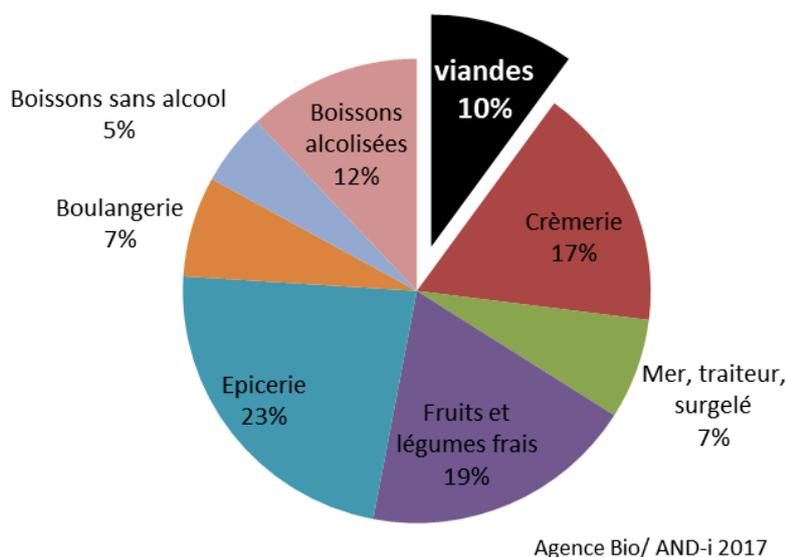
Distribution de viandes Bio en France par circuit de distribution en 2016

observatoire abattages - commission Bio Interbev 2017

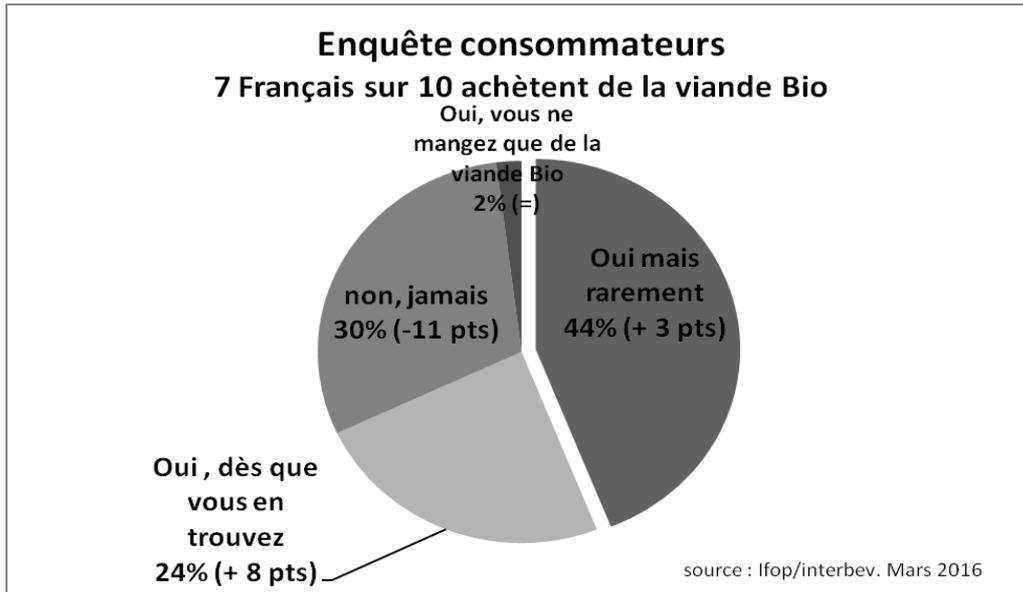


Les GMS réalisent 76% des ventes de gros bovins laitiers, 50% de gros bovins allaitants et 44% des porcins. La boucherie, spécialiste de la viande de qualité et du conseil, distribue notamment 29% des veaux et 25% des ovins. Les magasins spécialisés se distinguent par la commercialisation de 29% des porcs, 21% des veaux et 16% des ovins. La viande rouge y reste sous représentée. La vente directe concerne 27% de la viande de veaux et 21% des ovins viandes.

La viande Bio représente 10% des achats Bio des ménages en 2016

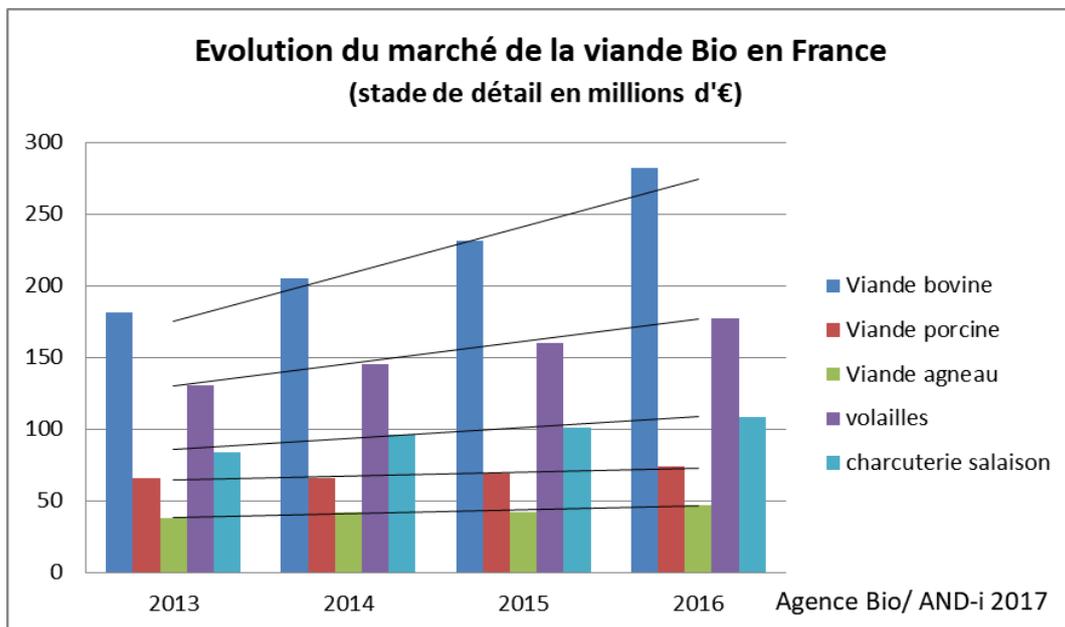


Le marché Bio a été évalué à 7,14 milliards d'euros en France en 2016 (+22% vs 2015) et la viande bio représente 10% des achats des ménages soit plus de 760 millions d'€ (en comptant la charcuterie salaison).



Sept sondés sur dix disent acheter de la viande Bio. Ils en consomment rarement pour l'instant. Un quart des répondants disent acheter de la viande Bio lorsqu'ils en trouvent. L'enquête de Ifop-Interbev indique également que 30% des acheteurs de viandes Bio disent qu'ils augmenteront à l'avenir leur consommation. La viande Bio séduit de plus en plus de Français mais n'est pas toujours disponible sur l'ensemble des circuits de distribution.

L'évolution du marché de la viande Bio n'est pas homogène. Les marchés de la viande bovine et des volailles progressent plus vite que ceux de la viande porcine et d'agneaux.



Sources : "Observatoire breton des préparateurs et distributeurs en Agriculture Biologique" (IBB – Chiffres 2015 - Edition 2016), "Chiffres 2016" (Agence Bio – Edition 2017), " Observatoire abattages filières organisées" (Commission Bio Interbev 2017), Observatoire Production Bio – FRAB – sept.2016. Sondage ifop – Interbev mars 2016 (Enquête réalisée du 21 au 23 mars 2016 auprès d'un échantillon de 1002 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus).

Votre contact à Initiative Bio Bretagne :

Goulven OILLIC

Coordinateur "Filières, Restauration Collective, Etudes et Développement Economique"

Tél. : 02 99 54 03 50 – goulven.oillic@bio-bretagne-ibb.fr

L'utilisation de tout ou partie de ce document est soumise à l'accord de son auteur à Initiative Bio Bretagne : contact@bio-bretagne-ibb.fr