



Offre de stage 2018

Communication et développement de la marque d'identification des produits Bio et bretons

ORGANISME D'ACCUEIL

Initiative Bio Bretagne (IBB) est un réseau d'entreprises et acteurs bretons qui depuis 20 ans contribue au développement et à la promotion de la filière Agriculture Biologique et des produits biologiques. Sous statut associatif, Initiative Bio Bretagne rassemble aujourd'hui près de 175 entreprises et organisations situées en Bretagne.

En savoir plus : www.bio-bretagne-ibb.fr

CONTEXTE

Après son lancement officiel en novembre 2016, la marque partagée Be Reizh pilotée par IBB prend son envol. Les années 2017 et 2018 seront consacrées à sa reconnaissance, son développement et son positionnement.

Site Internet de la marque : <http://bereizh.ibb.bio/>

PRÉSENTATION DE LA MISSION

Le(a) stagiaire aura pour mission principale l'assistance au développement de Be Reizh. Associé(e) à la réflexion sur la stratégie de développement et de positionnement, le(a) stagiaire sera amené(e) à mettre en place la démarche d'animation et de gestion de la marque. Des missions transversales à la communication pourront également lui être confiées.

ACTIVITÉS DU STAGIAIRE

En lien avec la responsable Communication et la Chargée de communication, le(la) stagiaire sera chargé(e) de :

NB : Il(elle) y travaillera étroitement avec le reste de l'équipe.

Participer à démarcher les différents interlocuteurs

- Adhérents et non-adhérents (partenaires potentiels de la marque)
- Collectivités locales et partenaires
- Magasins
- Comités du Tourisme
- Médias...

Mettre en place le plan de communication de la marque

Mise en œuvre, suggestions, évaluation stratégique et financière

Ex : Promotion collective sur les lieux de vente, tourisme industriel, événementiel, coffrets cadeaux, plan média, création / développement du kit de communication présentant la marque et les entreprises adhérentes, déclinaison sur Internet et sur les réseaux sociaux, ...

Participer à la mise en place des modalités de gestion de la marque

- Gestion du comité d'agrément et des dossiers de demande d'agrément
- Relations avec les partenaires de la marque

PROFIL RECHERCHÉ

- Bac + 4/5 en école de Communication / Marketing
- Connaissances et/ou intérêt pour l'Agriculture Biologique et ses acteurs

- Maîtrise des outils numériques et des nouvelles technologies de l'information et de la communication - Compétences graphique et maîtrise des logiciels Photoshop et Illustrator (et In Design si possible)
 - Capacités rédactionnelles et très bonne maîtrise de l'orthographe
 - Compétences et/ou goût pour le démarchage commercial / marketing, l'organisation d'événements et les actions de communication
 - Maîtriser les techniques de relations presse
 - Capacité à collaborer avec de nombreux interlocuteurs
 - Capacité d'organisation et sens des priorités
 - Faire preuve d'empathie et de diplomatie
 - Capacité d'adaptation du discours à tous types d'interlocuteurs
 - Force de proposition et créativité
 - Autonomie
- Permis B

Conditions

Stage conventionné - 6 mois

Période de stage : pour une durée de 6 mois (à convenir)

Lieu de stage : Siège d'Initiative Bio Bretagne (2, square René Cassin – 35000 Rennes)

Indemnités légales de stage

Envoi de candidature :

Carole Guist'hau - Courriel : carole.guisthau@bio-bretagne-ibb.fr

Merci d'indiquer dans l'objet : STAGCOM_NOM_Prénom

Date du stage : Courant de l'année 2018

INITIATIVE BIO BRETAGNE (IBB)

Association de développement de l'Agriculture Biologique en Bretagne

Animation des filières | Promotion | Recherche-expérimentation

2, Square René Cassin – Immeuble Les Galaxies – 35700 RENNES

Tél. : 02 99 54 03 23 – Fax : 02 99 33 98 06 – contact@bio-bretagne-ibb.fr

www.bio-bretagne-ibb.fr -  : BioBretagne -  : @IBB_BioBretagne

Siret : 401 682 091 000 20 - APE : 9499Z