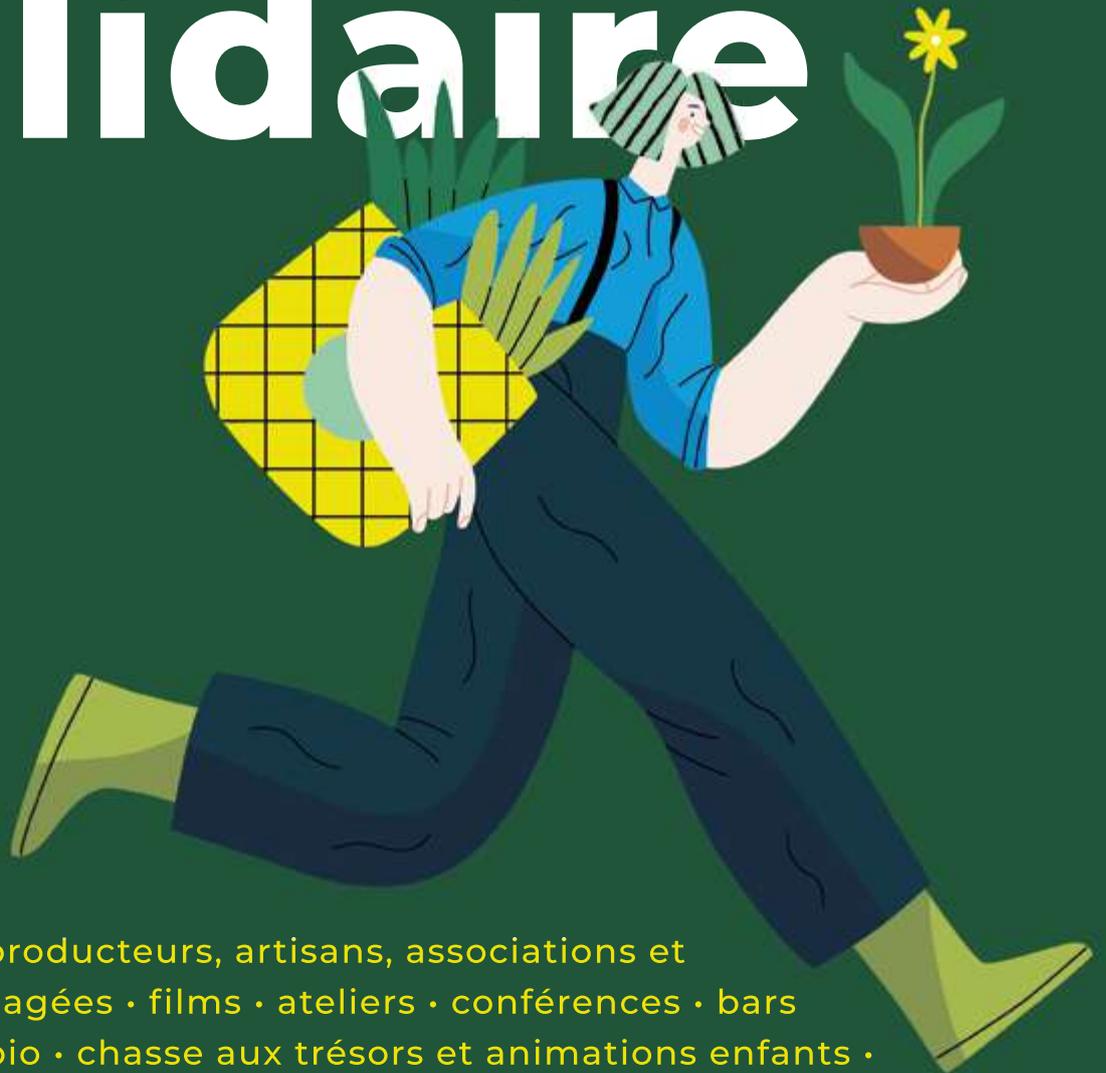


Marjolaine le Salon Bio

DU 7 AU 11
NOVEMBRE 2025
PARC FLORAL
DE PARIS

Écolo, Joyeux, Solidaire



450 stands de producteurs, artisans, associations et entreprises engagées • films • ateliers • conférences • bars et restaurants bio • chasse aux trésors et animations enfants •

   #marjo2025

salon-marjolaine.com



Spas
Organisation

Marjolaine le Salon Bio

Le premier évènement écologique grand public de France

Durant 5 jours,
rejoignez la
communauté
Marjolaine !

De **l'éthique, des clients, des confrères**, Marjolaine c'est tout cela à la fois : l'occasion de se rassembler et de porter haut et fort notre modèle de société.

- **À Marjolaine : vendez en direct à votre public**, valorisez vos engagements, vos convictions et votre savoir-faire.
- **Notre vocation est de réaffirmer au public les valeurs d'une Bio exigeante et éthique**, de promouvoir la qualité des produits présentés, de vous faire rencontrer un public engagé, affinitaire, auprès de qui vous pourrez vendre vos produits, tester vos nouveautés, créer du lien pour les fidéliser.
- **Tout est prévu pour faciliter le contact et les achats pendant l'évènement** : un service de livraison à la voiture et à domicile pendant le salon, une garderie, un parking visiteur (gratuit dimanche et mardi, 80 centimes le samedi).
- **Marjolaine rassemble les initiatives en faveur d'une consommation responsable**, nous vous y accueillerons avec plaisir.

Ensemble, pour un avenir joyeux et écologique !



UN COMITÉ DE SÉLECTION INDÉPENDANT ET RIGoureux

Tous les produits présentés sont soumis à un comité de sélection indépendant piloté par Nature & Progrès, association de producteurs et de consommateurs qui s'attache à défendre notre santé et celle de la terre. Les produits sont tous obligatoirement issus de l'agriculture biologique (lorsqu'ils existent en bio sur le marché) et contrôlés par un organisme certificateur.



Les chiffres clés



5 jours

de 10h à 19h,
nocturne jusqu'à 21h
le vendredi 7 novembre.

450

exposants attendus

50 000

visiteurs attendus

80

ateliers et animations

15

grandes conférences, tables rondes et ciné-
conférences sur les grands enjeux de l'écologie

1 Focus

L'eau, source de notre avenir.

Pollutions, santé, ressources : l'eau, notre bien commun, est en danger !

Vous avez des solutions ? Venez les proposer !

> Mise en avant des exposants concernés, focus thématique dans nos opérations de communication..

Profitez de cette visibilité spéciale en 2025 !

Qui visite ?

Les visiteurs de Marjolaine ?

Des « super acheteurs » de produits bio !

81% de visiteurs fidèles.

96% des visiteurs **font des achats** sur le salon.

183€ dépensés en moyenne **en une visite sur Marjolaine.**

88% des visiteurs sont satisfaits de leur visite.

Source Enquête visiteurs Marjolaine 2024

Qui expose dans quel secteur ?



Alimentaire

- Éleveurs, agriculteurs, vignerons...
- Artisans
- Transformateurs alimentaires, importateurs, distributeurs



Santé - Bien-être

- Producteurs de cultures florales et arboricoles, spiruliniers, chanvriers, éleveurs...
- Artisans
- Thérapeutes praticiens
- Organismes de formations, écoles
- Acteurs du bien-être écologique du quotidien
- Importateurs, distributeurs



Artisanat, Prêt à porter, Déco, Maison

- Créateurs
- Artisans
- Acteurs du DIY
- Importateurs, distributeurs



Habitat sain

- Constructeurs bois, rénovateurs de l'habitat, professionnels de l'isolation
- Acteurs du traitement de l'eau, de l'air
- Chauffagistes écologiques
- Fabricant toilettes sèches
- Créateurs d'habitats insolites



Environnement

- ONG
- Associations pour la protection de l'environnement
- Associations de protections des animaux
- Semences, plants, végétaux
- Acteurs du commerce équitable
- Editeurs
- Professionnels du tourisme éthique



Puériculture, nourrissons, bébés, enfants

- Créateurs de prêt à porter
- Conseils en éco-parentalité
- Distributeurs de matériel de puériculture
- Fabricants de jouets en bois et pédagogiques
- Éditeurs
- Ateliers/Animations



Profitez de nos remises* !

-15%
sur les m²

avant le
20/05/2025

UNIQUEMENT pour
les exposants Marjo
2024 et Vivre
Autrement 2025

-7%
sur les m²

avant le
20/06/2025

*hors tarifs extérieurs

**Une petite idée de nos tarifs
pour les 5 jours de salon !**

859€ HT* pour une ONG

1269€ HT* pour un producteur alimentaire

1469€ HT* pour un artisan

1824€ HT* pour un transformateur
alimentaire

1994€ HT* pour une entreprise

1417,5€ HT* pour une toute jeune
entreprise

Votre atelier à partir de :

120€ HT pour un atelier pratique

300€ HT pour un atelier-conférence

Contactez-nous pour en savoir plus :
exposant@salon-marjolaine.com

* À partir de, hors remise

Découvrez nos offres de visibilité à la carte !

- › **Bus mailing** : envoi de votre publicité avec les invitations papier envoyées au fichier des anciens visiteurs du salon
- › **Publicités** dans le catalogue, sur le plan, sur le site web du salon
- › **Distribution** de vos échantillons à l'entrée du salon

Envie d'être partenaire premium ?

Découvrez nos formules sur-mesure, associez votre marque au salon et maximisez votre impact ! Contactez-nous !

Marjolaine soutient l'innovation

LES NÉO MARJO

Offre réservée aux jeunes entreprises de moins de 5 ans d'existence et de moins de 5 salariés. Participez sur l'un des 40 stands Néo Marjo.

LA GALERIE DES NOUVEAUTÉS

Mettez en avant vos produits dans cette vitrine et soyez visible dès l'entrée du salon !

Des animations qui se développent

Profitez de cette opportunité pour mettre en valeur vos démarches, vos produits, votre éthique et développer votre chiffre d'affaires. Organisez un atelier dans l'un des espaces dédiés !

- › Ateliers découvertes, ateliers pratique, ateliers cuisine... Choisissez la formule qui vous convient le mieux !
- › Animations enfants : un pavillon dédié.



Un plan média puissant

UNE VISIBILITÉ OPTIMISÉE

- > **Une diffusion ciblée d'invitations** auprès de notre **fichier nominatif de visiteurs** mis à jour après chaque salon et à l'ensemble des **magasins bio et bien-être** de Paris et IDF
- > **Des insertions** dans les magazines spécialisés et dans la presse grand public
- > **Des partenariats** avec des médias et acteurs tendances et historiques dans le secteur de la bio et de l'écologie

UNE FORTE COMMUNICATION EN LIGNE

salon-marjolaine.com
300 000
pages vues

+ de
150 000
newsletters
envoyées
à des contacts
affinitaires

10 000
fans facebook

Des bannières publicitaires
sur des médias ciblés
et militants

3 000 fans instagram

NOUVEAU

UNE CAMPAGNE DIGITALE PERFORMANTE

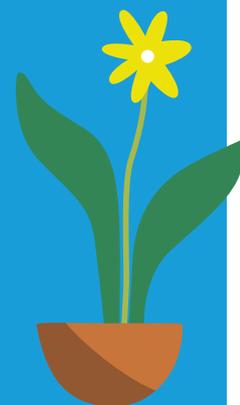
Activation influence

Création de contenus

interactifs multi formats : podcast live, reportages, face cam, micro-trottoir

Diffusion
sur l'ensemble des réseaux sociaux / plateformes

172
livrables
sur 10 mois



UN SERVICE DE PRESSE DÉDIÉ AU SALON

econovia
STRATÉGIE & COMMUNICATION

- > Communiqués de presse thématiques mettant en avant les exposants, leurs démarches éthiques et leurs nouveautés, un dossier de presse, des visites thématiques sur le salon avec les journalistes.
- > Reportages à la télé et en radio.
- > Conférence de presse pour présenter le salon et ses temps forts.
- > Retombées presse en national comme dans la PQR, dans les médias généralistes comme la presse spécialisée.



LA PRESSE EN PARLE

«Le salon Marjolaine, c'est le plus grand et le plus ancien marché bio de France.»

L'Info Durable

«LE rendez-vous incontournable de tous les acteurs de l'agriculture biologique.»

Le Parisien

« Marjolaine, c'est le salon des amoureux de la bio et de la nature

France Bleu

« Le salon de référence qui porte la consommation bio et éco-responsable »

Reporterre

«Le grand rendez-vous du bio à Paris»

BFM Paris

«Le temple du bio»

Télérama

«Un lieu de rencontres et d'échanges uniques.»

Sortir à Paris

LES EXPOSANTS EN PARLENT LE MIEUX !

« Très satisfait pour une première participation. Nous reviendrons. »

GCU le Camping associatif

« Le salon Marjolaine est un moment fort de l'année pour les acteurs du bio. Riche de rencontres, c'est toujours un plaisir de retrouver notre clientèle fidèle ou de créer de nouveaux liens. »

Association Kokopelli

« Nous sommes ravis de pouvoir participer au salon Marjolaine car nous nous sentons vraiment à notre place parmi cette multitude de producteurs et artisans. »

Mohair du Larzac

« Très heureux après mon deuxième salon de voir mes clients satisfaits et qui reviennent en disant «on vous cherchait, ou on vient en partie pour vos produits »

Exior Nutrition

« Belle ambiance, c'est l'occasion de retrouver un public fidèle »

Louise Emoi

Clap de fin pour notre deuxième édition à Marjolaine ! Notre participation a été ponctuée par des moments de joies en revoyant nos clients fidèles et par de nouvelles jolies rencontres. Une expérience aussi intense que belle, pour une jeune entreprise !

My Scoby (Orisae)

Participer à Marjolaine vous donne accès à de nombreux avantages

C'EST INCLUS DANS VOTRE INSCRIPTION, PROFITEZ-EN !

- > La navette du salon
- > Le service livraison gratuite à la voiture
- > Le service de livraison à domicile
- > Le service de presse à votre disposition
- > Des invitations gratuites
- > Le référencement de votre enseigne dans le catalogue, sur le site internet et mise en avant sur nos réseaux sociaux
- > L'inscription de vos produits dans les parcours du salon
- Le plus pour vos clients ?
 - > La garderie
 - > Le parking à tarif préférentiel





CONTACT

Demandez votre Dossier d'Admission pour découvrir les tarifs préférentiels des stands, des ateliers et de nos supports de communication.

exposant@salon-marjolaine.com

01 45 56 09 09



SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations et des espaces tendances.

- › **Les salons Bio et Nature** : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris)
- › **Les salons professionnels** : Natexpo (Paris, Lyon), Medfel (Perpignan)
- › **Le réseau des salons Zen & Bio en régions** : Zen & Bio (Nantes, Angers, Lyon), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Rennes)
- › **Les salons Bien-être et Art de vivre** : Bien-être Médecine Douce (Paris, Lyon), Les Thermalies (Paris, Lyon), Salon Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris)
- › **Les espaces Tendances** : SPAS révèle les tendances de demain et les met en lumière via des espaces dédiés.

www.salon-marjolaine.com