

TOUS EN LIGNE
maintenant

Créez la 1ère version
de votre site internet



bpi**france**

Réussir en
afrique

CPME
CONFÉDÉRATION DES PME

CINOV
NUMÉRIQUE

neocamino



Créez la 1ère version de votre site internet

Programme et étapes préparatoires

01. Objectif de l'accompagnement :

Ce module d'accompagnement vous permettra de mettre en ligne une première version de votre site internet, avec un rendu professionnel, à coût réduit, et adapté à vos besoins et objectifs.

02. Pré-requis :

- Ne pas disposer de site internet à date, ou avoir le souhait de repartir de 0

03. Actions réalisées par le participant :

- Choisir et acheter un nom de domaine (l'adresse du site internet)
- Configurer une adresse email professionnelle personnalisée et une signature email
- Mettre en ligne 1 site de 1 à 3 pages

04. Votre rôle en tant que participant :

- Réaliser les étapes préparatoires avant les coaching collectifs
- Participer aux coaching collectifs
- Poser toutes vos questions par email et sur le groupe Whatsapp
- Assurer la réalisation de votre objectif final

Programme de l'accompagnement et étapes préparatoires

Semaine 1 : à partir de l'email de bienvenue

Étapes préparatoires avant le coaching collectif 1 :

L'objectif est que le coaching collectif soit le plus utile à tous possible. Vous serez une dizaine et le but est de se concentrer sur ce qui apporte le plus de valeur, à savoir les échanges entre vous, les conseils du coach et la réalisation de l'objectif à atteindre.

Nous avons donc besoin de vous en amont du coaching collectif pour que vous commenciez à réfléchir et à agir, notamment en évacuant les sujets de création de compte sur les outils et de création ou choix de contenus (photos/images/textes...).

Vous êtes prêt ? C'est parti !

ÉTAPE 01. Définir les objectifs et la cible de votre site internet

Réfléchir à ses objectifs pour son site à court et moyen terme :

C'est un exercice qui peut paraître compliqué, mais c'est en fait simple et surtout essentiel pour la suite. Essayez de répondre aux questions suivantes :

▶ Quel est l'objectif prioritaire pour votre site ?

- En quoi va-t-il vous être utile ?

▶ A qui s'adresse votre site ?

- Que savez-vous sur vos clients existants ou potentiels ?
- Où sont-ils basés ?
- Que viennent-ils chercher quand ils arrivent sur votre site ?

▶ Que voulez-vous avoir sur votre site d'ici quelques semaines ?

Répondez aux questions ci-dessus en quelques lignes et envoyez vos réponses par email à votre coach et contact@tousenlignemaintenant.fr

ÉTAPE 02. Choisir le nom de votre site


Vous savez déjà comment vous souhaitez l'appeler ?

Si oui, [cliquez sur ce lien](#) pour voir si le nom du site que vous avez en tête est bien disponible ou si quelqu'un y a pensé avant vous.

Si vous ne savez pas encore, voici [quelques astuces pour déterminer le nom de votre site](#) et une [aide](#).

ÉTAPE 03. Déterminer quel outil vous allez utiliser pour créer votre site, parmi les solutions proposées

Il existe 2 possibilités :

 Soit vous préférez une solution facile de prise en main, et vous choisirez ce qu'on appelle un CMS intuitif. C'est une interface qui fait une bonne partie du travail à votre place, structure votre site et vous guide à travers les différentes étapes. Inscrivez-vous et laissez vous guider !

Il existe de nombreux CMS intuitifs. Pour vous aider dans votre choix, nous vous proposons plusieurs outils :


- [Jimdo](#)
- [Wix](#)
- [IONOS](#)
- [LWS](#) (solution française)
- [SiteW](#) (solution française)

Attention : ces solutions sont payantes (entre 5 et 15 euros par mois), certaines proposant les 1ers mois gratuits, et des niveaux d'engagement dans la durée différents. A intégrer dans votre réflexion donc...

Voici un rapide tableau comparatif pour chaque solution :

Solutions	Caractéristiques	Prix
Jimdo	<ul style="list-style-type: none">- Prise en main facile, on est guidé dès le départ- 40 modèles gratuits- Quelques clics pour avoir un site en ligne : très intuitif- Moins de liberté	En fonction du forfait choisi, les montants varient entre 9€ et 39€ par mois
Wix	<ul style="list-style-type: none">- Simplicité d'utilisation- Fonction drag and drop- Plus de 300 modèles gratuits- Beaucoup de fonctionnalités dès le départ : attention à ne pas se perdre pour les débutants- Ne rentre pas dans le cadre du Chèque France Num (la solution n'est pas européenne)	<ul style="list-style-type: none">- Basique : 10,50€ par mois- Illimité : 15,00€ par mois
IONOS Mywebsite Now	<ul style="list-style-type: none">- Très facile à prendre en main- Fonction drag and drop- Large gamme de modèles : possibilité de les modifier	<ul style="list-style-type: none">- Pack Now gratuit le premier mois puis 6€ par mois- Pack Creator gratuit le premier


	- Peu de marge de manoeuvre sur les templates - Pas de possibilité de faire un blog	mois puis 12€ par mois
LWS	- Bon rapport qualité / prix - Plus de 200 modèles personnalisables - Support client très réactif - Interface moins structurée : plus de marge de manoeuvre, mais aussi plus de risques	- SiteBuilder Pro S : 2,39€ par mois - SiteBuilder Pro M : 3,59€ par mois
SiteW	- Simplicité d'utilisation - Fonction drag and drop - Barre d'outils très ergonomique, design clair, pédagogique - Offre de templates limitée	- Blog : 4,99€ par mois - Premium : 9,99€ par mois

 Soit vous vous y connaissez déjà bien et n'avez pas peur de vous frotter à des interfaces plus complexes. Vous pouvez utiliser un outil comme [Wordpress](#), leader du marché de la création de site web. Ce n'est pas notre recommandation si vous débutez...

ÉTAPE 04. Mettre de côté 4 à 5 photos illustrant votre activité (votre boutique s'il s'agit d'un lieu physique, vos bureaux, vous, votre équipe, vos produits...)

Si vous n'avez pas de photo, 2 solutions :

 Prenez en ou demandez à un proche de le faire

 Allez en sélectionner dans une bibliothèque d'images libres de droits

Besoin d'[aide](#) ? Vous avez besoin de [bases d'images](#) ?

Une fois ces étapes réalisées, vous êtes prêt pour le coaching collectif !

Programme coaching collectif 1 :

Comme son nom l'indique, le coaching collectif est animé, en groupe de 10 personnes environ, par un coach expert du numérique et ayant l'habitude de travailler avec des entrepreneurs et petites entreprises de toute nature.


Vous passez 2h ensemble, à échanger sur vos freins et questions avec un seul but en tête : vous permettre d'atteindre l'objectif fixé de mettre en ligne une première version de votre site internet.

- Passage en revue les objectifs des sites et les outils utilisés
- Présentation du concept d'arborescence de site
- Présentation de la structure de page idéale pour la page d'accueil du site et la page A propos

Semaine 2 : Création des pages sur la base des apprentissages du 1er coaching collectif

Étapes préparatoires avant le coaching collectif 2 :

ÉTAPE 05.

 **Créer votre page Accueil** : C'est une page très importante pour votre site ! Il faudra intégrer ses messages clés et images pour illustrer votre site. Pour commencer, vous pouvez créer le contenu de votre page principale sur un document Word.

 **Créer votre page Contact**

 **Créer votre page A Propos**

Besoin d'[aide](#) ? Pas de panique !

ÉTAPE 06. Créer votre adresse email professionnelle et votre signature d'email

Il est important de détenir un email professionnel et une signature d'email pour démontrer votre professionnalisme.

N'hésitez pas à parcourir cet [article](#) pour comprendre pourquoi et comment créer votre email professionnel.





Programme coaching collectif 2 :

- Partager des pages créées et échanges sur les difficultés rencontrées dans la création
- Poser toutes vos questions afin de poursuivre la création de vos pages
- Avoir son email professionnel et sa signature d'email

ÉTAPE 07. Mettre en ligne votre site

Semaine 3 : Finalisation

Cette semaine vous permet de finaliser votre projet :

-  Avoir au moins une page de créée sur votre site
-  Mettre en ligne le site
-  Avoir une adresse email professionnelle
-  Avoir une signature d'email

Votre coach vous proposera un créneau d'une heure de permanence en visio afin de poser toutes vos dernières questions et finaliser votre réalisation !

Une fois l'accompagnement terminé, vous recevrez par email un lien vers une ressource pour aller plus loin dans votre numérisation.