



# Panorama de la filière de fruits bio transformés

Laetitia Leray  
Agence BIO

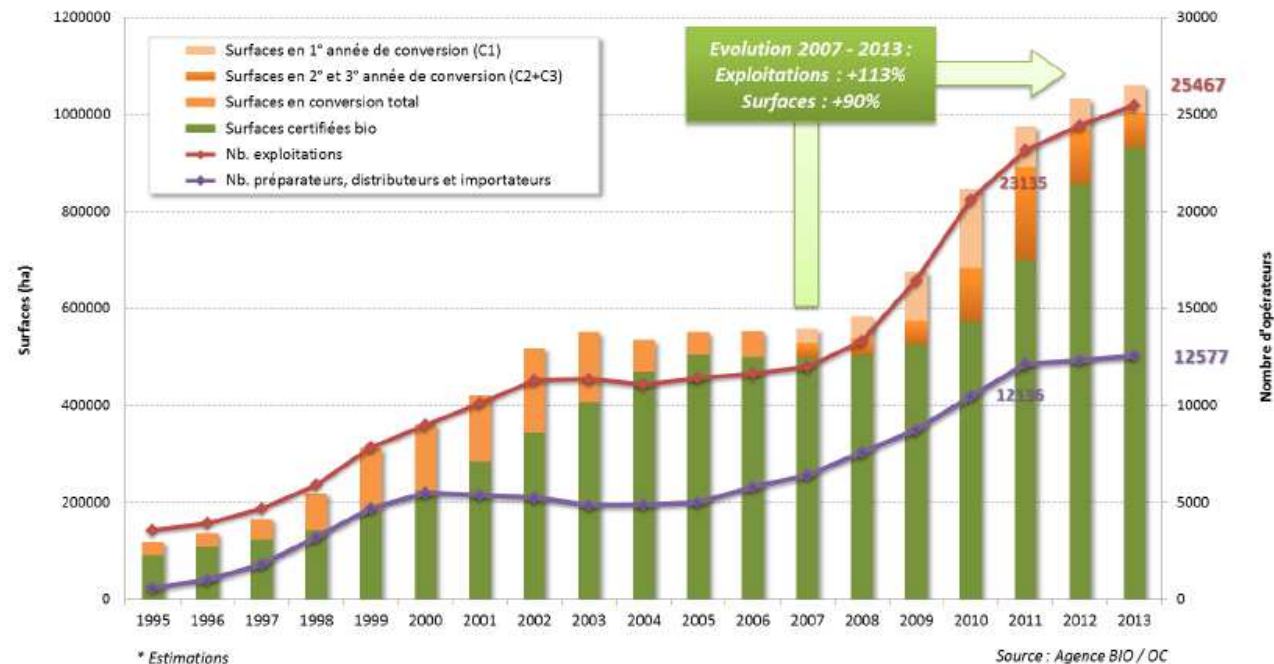




## Le marché bio se développe en France

- ⇒ **25 467** producteurs engagés en bio fin 2013, 26 501 au 30 septembre 2014
- ⇒ Plus d'1 million d'hectares engagés en bio fin 2013, 1,1 million au 30/09/14 :
  - **932 000** ha certifiés bio fin 2013
  - **130 000** ha en conversion fin 2013
- ⇒ **12 577** transformateurs, distributeurs et importateurs

Evolution du nombre d'opérateurs et des surfaces en mode de production biologique depuis 1995



Augmentation des surfaces certifiées

⇒ Augmentation de la production mise sur le marché avec le label bio



Les fruits bio transformés – SIVAL – 14 janvier 2015



## La Bio en France aujourd'hui

⇒ Des fermes diversifiées :

- 63 % avec des surfaces toujours en herbe et/ou des cultures fourragères,
- 37 % avec des céréales, oléoprotéagineux ou légumes secs (dont environ 30% à titre principal représentant la moitié des surfaces),
- 40 % avec des fruits et/ou des légumes frais (dont près des 2/3 à titre principal),
- 19 % avec des vignes (dont 85 % à titre principal),
- 7% avec des plantes à parfum, aromatiques et médicinales (PPAM) (dont 35 % à titre principal),
- 36 % pratiquaient l'élevage
  - 22 % avec un troupeau de bovins lait ou allaitant,
  - 9 % avec un élevage de monogastriques (porcs ou volailles),
  - 6 % avec un élevage ovin (lait ou viande) et 3 % un élevage caprin.

⇒ Plus d'un producteur sur deux pratique la vente directe, ne serait-ce qu'un peu.

⇒ Un producteur sur quatre **transforme**, en tout ou partie, sa production à la ferme.

⇒ 9 297 préparateurs bio dont 523 de fruits et légumes

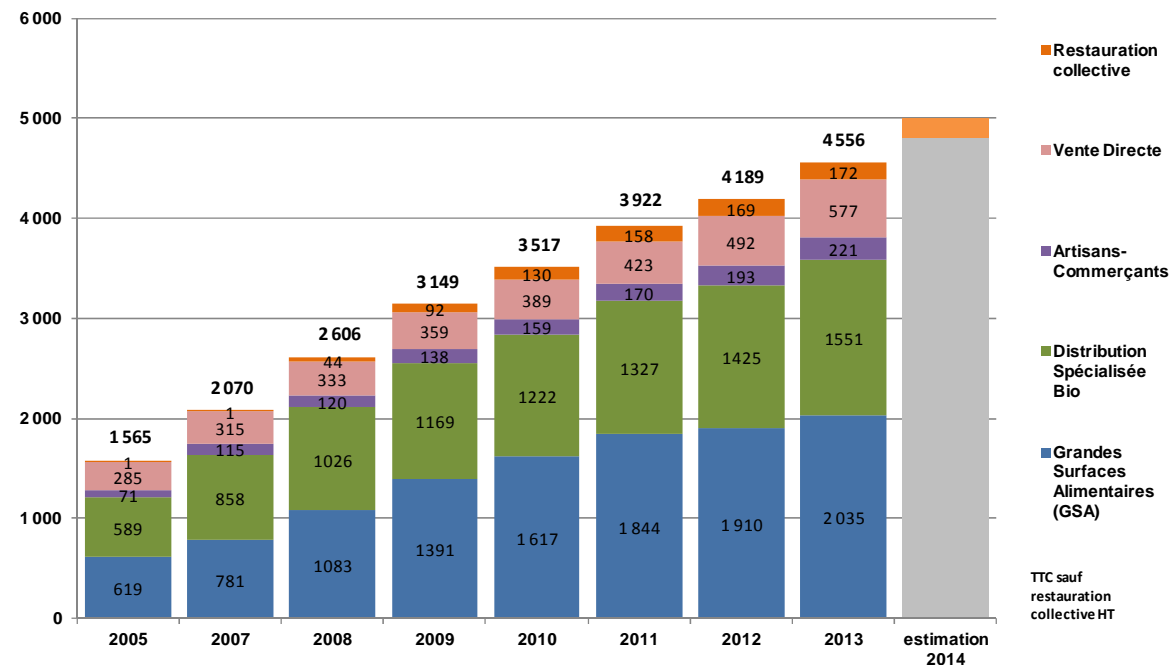




## Un marché de plus de 4,5 milliards euros en 2013

- ⇒ Le marché bio a été quasiment multiplié par 3 en 8 ans.
- ⇒ 2,5% du marché alimentaire en 2013 – Plus de 10 % dans le secteur du lait et des œufs
- ⇒ Des circuits de distribution diversifiés
- ⇒ Développement progressif en restauration collective
- ⇒ Des prix relativement stables

Evolution du chiffre d'affaires bio par circuit de distribution de 2005 à 2014 (millions €)



Source : Evaluation de la consommation alimentaire biologique - Agence BIO/AND-International – 2014

Développement des exportations : 381 millions € au stade de gros en 2013.

Les fruits bio transformés – SIVAL – 14 janvier 2015





## Les fruits bio en France : quelques chiffres

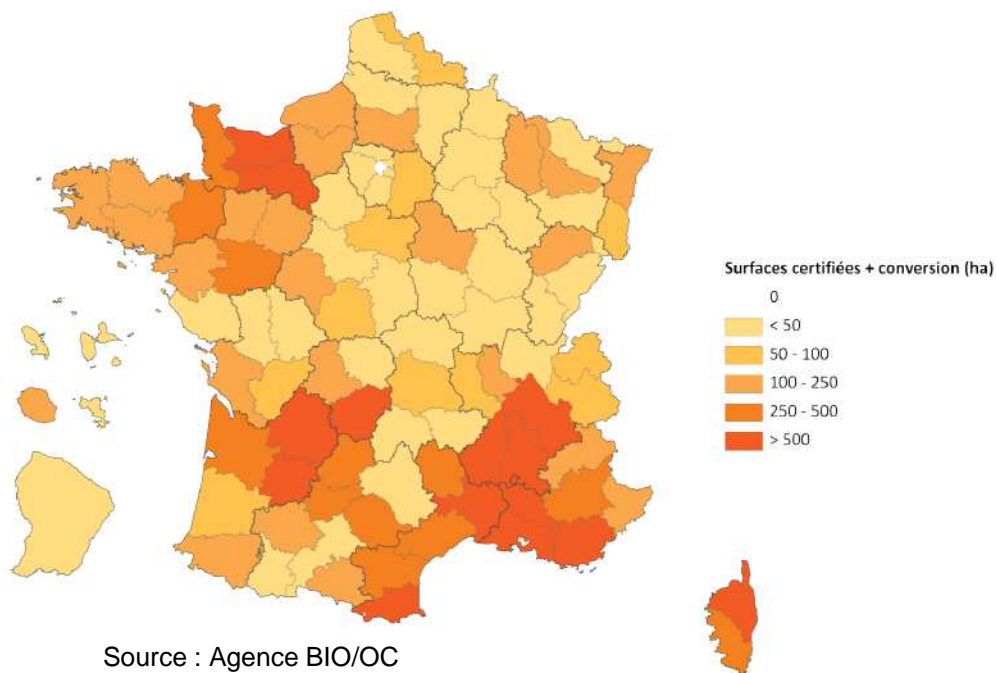
	2013	Evol. vs 2012
Nombre de producteurs de fruits bio	6 568	+3%
Surfaces de fruits cultivées en bio	26 338	+5%
Surfaces de fruits certifiées bio	19 644	+28%
Préparateurs de fruits et légumes bio	523 + transformation à la ferme	

=> Forte croissance du secteur





## Près des 2/3 des surfaces de fruits bio dans 4 régions : PACA, Rhône-Alpes, Aquitaine, Languedoc-Roussillon



Source : Agence BIO/OC

⇒ Développement important d'une offre de jus de fruits et/ou légumes bio

⇒ Large gamme de produits

⇒ Conditionnements innovants

⇒ Ancrage dans le territoire

⇒ Visibilité forte pour les consommateurs





## Un marché des fruits transformés en croissance

- ⇒ Dans tous les circuits.
- ⇒ Principaux circuits :
  - vente directe
  - magasins spécialisés
  - GMS : exemples :



Catégorie de produits	Ventes en 2013 (en millions €)	Evol. 2013/2012	Evol. 3 prem. trim. 2014/ 3 pr. trim. 2013
Compote appertisées	22	+ 5,7%	+4,3%
confitures	17	+ 9,7%	+5,0%
Jus de fruits longue conservation	92	+9,4%	+7,9%
Cidres	4,2	+7,3%	+6,1%
Compotes et confitures au rayon frais	3,1	+2,7%	+8,1%
Jus de fruits au rayon frais	9	7,1%	+8,1%
Fruits secs	9	+17,4%	+2,6%

### Focus sur le marché des jus de fruits bio :

- En 2013, les ventes totales de jus de fruits bio longue conservation ont été estimées à 135 millions € dont les 2/3 en GMS → pdm de près de 6 % en valeur
- En croissance dans tous les circuits.
- Les jus de fruits font partie des produits phares de la vente directe de produits bio.
- Evolution des ventes de jus de fruits bio en GMS hors hard discount en valeur au cours des 3 premiers trimestres de 2014 vs même période de 2013 :
  - jus de fruits bio longue conservation : + 7,9%,
  - jus de fruits bio frais : + 8,1%



Les fruits bio transformés – SIVAL – 14 janvier 2015





## Le fonds Avenir Bio, instrument pour le développement de l'agriculture biologique

Une priorité au soutien direct aux acteurs de terrain :

- **10 AAP** lancés ;
- **64 programmes (dont 14 F&L)** soutenus dans toutes les filières;
- **160 structures bénéficiaires de soutiens financiers** (64 porteurs et 96 partenaires bénéficiaires), et près de 265 partenaires associés (autres entreprises, chambres d'agriculture, associations, ...)
- Plus de **83 millions d'euros d'investissements** éligibles (matériels et immatériels) ;
- **19,3 millions d'euros d'aide** directe aux programmes d'actions ;

Nb Projet	Total
Bovin lait	7
Bovin/ovin viande	10
Fruits & Légumes	14
Grandes cultures	21
Porcin	4
Poules pondeuses	3
Volailles de Chair	1
PPAM	2
RHD	1
Viticulture	1
Apiculture	1
<b>Total</b>	<b>64</b>

A venir: **2 AAP sur 2015**

=> AAP 11 en Février/Mars et AAP 12 en Juillet/Août/Septembre



Les fruits bio transformés – SIVAL – 14 janvier 2015

