

Edition 2021 du baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France

Synthèse régionale **Bretagne** – Janvier 2021

La méthodologie

Une étude **quantitative en ligne** via notre panel, sur la base d'un questionnaire auto-administré d'une vingtaine de minutes, avec :

- une **partie commune** posée à tous les interviewés de 13 minutes
- une partie posée uniquement **aux consommateurs de produits biologiques** (au moins une fois par mois)

Un échantillon interrogé de **2100 Français âgés de 18 ans et plus**, échantillon **représentatif de la population nationale**, selon des quotas nationaux de régions d'habitation et de taille d'agglomération.

Puis pour chaque région, l'échantillon a été stratifié selon des quotas régionaux de :

- Genre du répondant
- Catégorie socioprofessionnelle en 3 tranches (CSP+ /CSP - / inactifs)
- Age du répondant (en 5 tranches)

Le terrain a été réalisé du **12 novembre au 1^{er} décembre 2020**, soit quelques jours après le deuxième confinement, dans un climat particulièrement morose en France.

Les résultats présentés ci-après sont ceux synthétisés de la région Bretagne.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante :

« Etude Spirit Insight pour l'Agence Bio »



L'échantillon représentatif de la région Bretagne

125 personnes
interrogées

	Brut	Redressé	Rappel Echantillon national
Base	125		2100
Genre répondant			
Homme	48%	48%	48%
Femme	52%	52%	52%
Age du répondant			
18-24 ans	10%	10%	10%
25-34 ans	14%	13%	15%
35-49 ans	25%	24%	25%
50-64 ans	25%	25%	25%
65 ans et plus	27%	28%	25%
Profession du répondant			
CSP +	26%	27%	29%
CSP -	29%	30%	30%
Inactifs	45%	43%	41%

Redressement effectué sur les critères sociodémographiques suivants : sexe, âge, CSP interviewé(e)



I. Les habitants de la région Bretagne et leurs habitudes alimentaires



Les 3 principales habitudes alimentaires des habitants et des consommateurs bio de la région Bretagne

Q8. Parlons de vos habitudes alimentaires en général. Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes ?



Les 3 engagements jugés les plus importants dans le cadre de la consommation alimentaire

Q10bis. Dans le cadre de votre consommation alimentaire (et celle de votre foyer), quels sont les 3 engagements que vous jugez les plus importants aujourd'hui ? En premier ? En second ? Et en troisième ?

Acheter des produits locaux/ privilégier les circuits courts



2020
B= 125

58%

Eviter les pertes / le gaspillage



57%

Consommer des produits de saison



54%

■ En 1er ■ En 2nd ■ En 3ème



Les 3 principales habitudes alimentaires des Français et des consommateurs bio

Rappel des résultats nationaux

Q8. Parlons de vos habitudes alimentaires en général. Pour chacune des phrases suivantes, vous me direz dans quelle mesure êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes ?



Les 3 engagements jugés les plus importants dans le cadre de la consommation alimentaire

Q10bis. Dans le cadre de votre consommation alimentaire (et celle de votre foyer), quels sont les 3 engagements que vous jugez les plus importants aujourd'hui ? En premier ? En second ? Et en troisième ?

2020
B= 2100



Changement de comportement alimentaire

Base total région Bretagne : 125

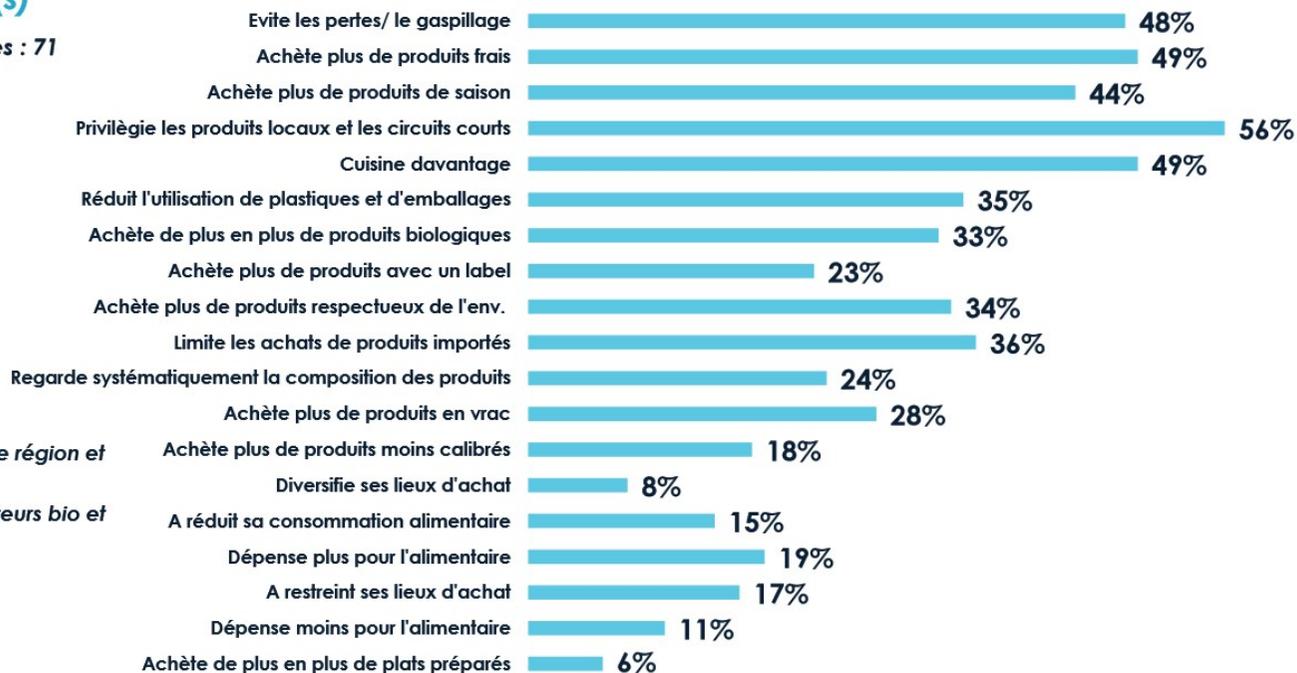
Q9. De façon générale, pensez-vous avoir modifié vos habitudes d'achat, votre comportement alimentaire ou culinaire au cours des 3 dernières années ?
 Q10. Si oui : De quelles manières avez-vous modifié vos habitudes, votre comportement ?

A modifié ses habitudes d'achat, son comportement alimentaire ...



De quelle(s) manière(s)

Base Ont modifié leurs habitudes : 71



Base Consommateurs bio région : ST Oui

2020 b=84
65%+

2020 b=55
42%
52%
45%
58%
50%
39%
42%
28%
38%
38%
29%
31%
22%
7%
15%
20%
20%
10%
4%

Rappel national
 Conso Total bio

2020 b=1526	2020 b=2100
64%	54%

2020 b=974	2020 b=1133
57%	56%
59%+	57%
59%+	57%
61%+	59%
55%	55%
43%	42%
46%+	40%
25%+	23%
41%+	38%
39%+	37%
31%+	29%
33%+	31%
22%	21%
20%	19%
18%	18%
21%	21%
17%	17%
8% -	9%
2%	2%

▲ ▼ Différence significative entre Ensemble région et Ensemble national

+ - Différence significative entre consommateurs bio et ensemble des Français

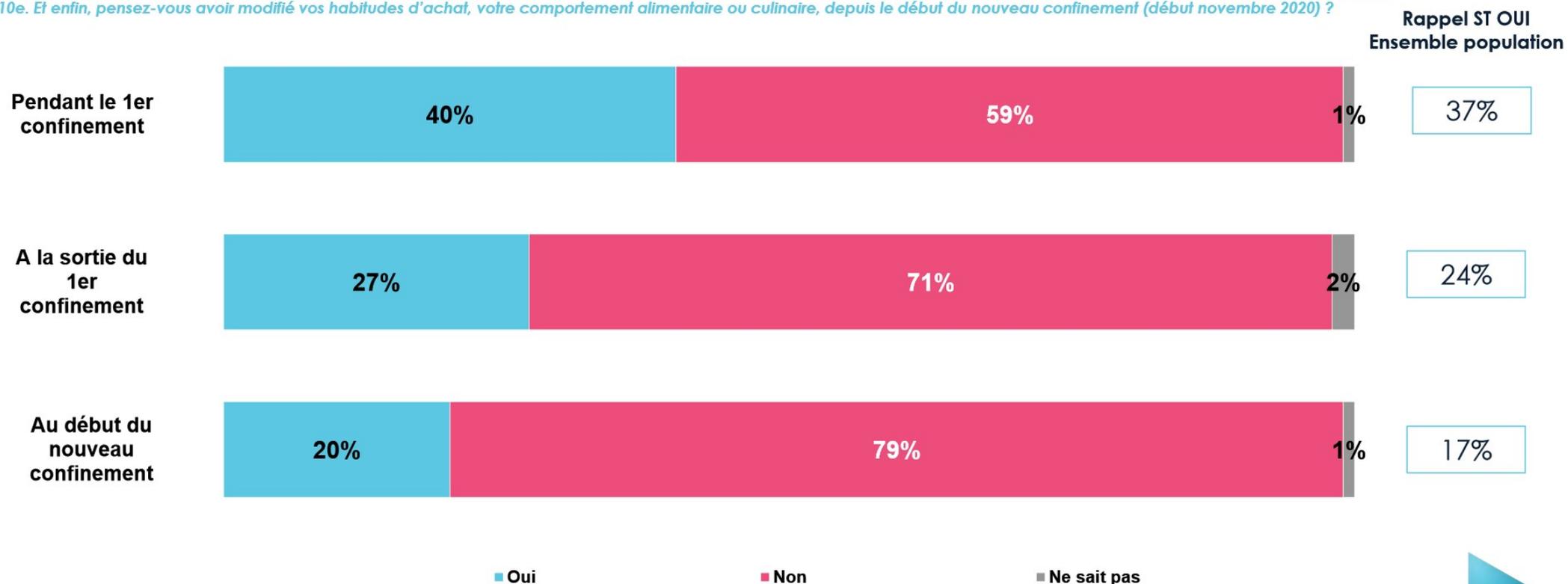
Les modifications des habitudes d'achat, du comportement alimentaire ou culinaire pendant le confinement

Base total Région Bretagne : 125

Q10b. Et pensez-vous avoir modifié spécifiquement vos habitudes d'achat, votre comportement alimentaire ou culinaire pendant la période du premier confinement du 17 mars au 11 mai ?

Q10d. Et depuis la sortie du premier confinement le 11 mai et jusqu'à fin octobre dernier, pensez-vous avoir modifié vos habitudes d'achat, votre comportement alimentaire ou culinaire ?

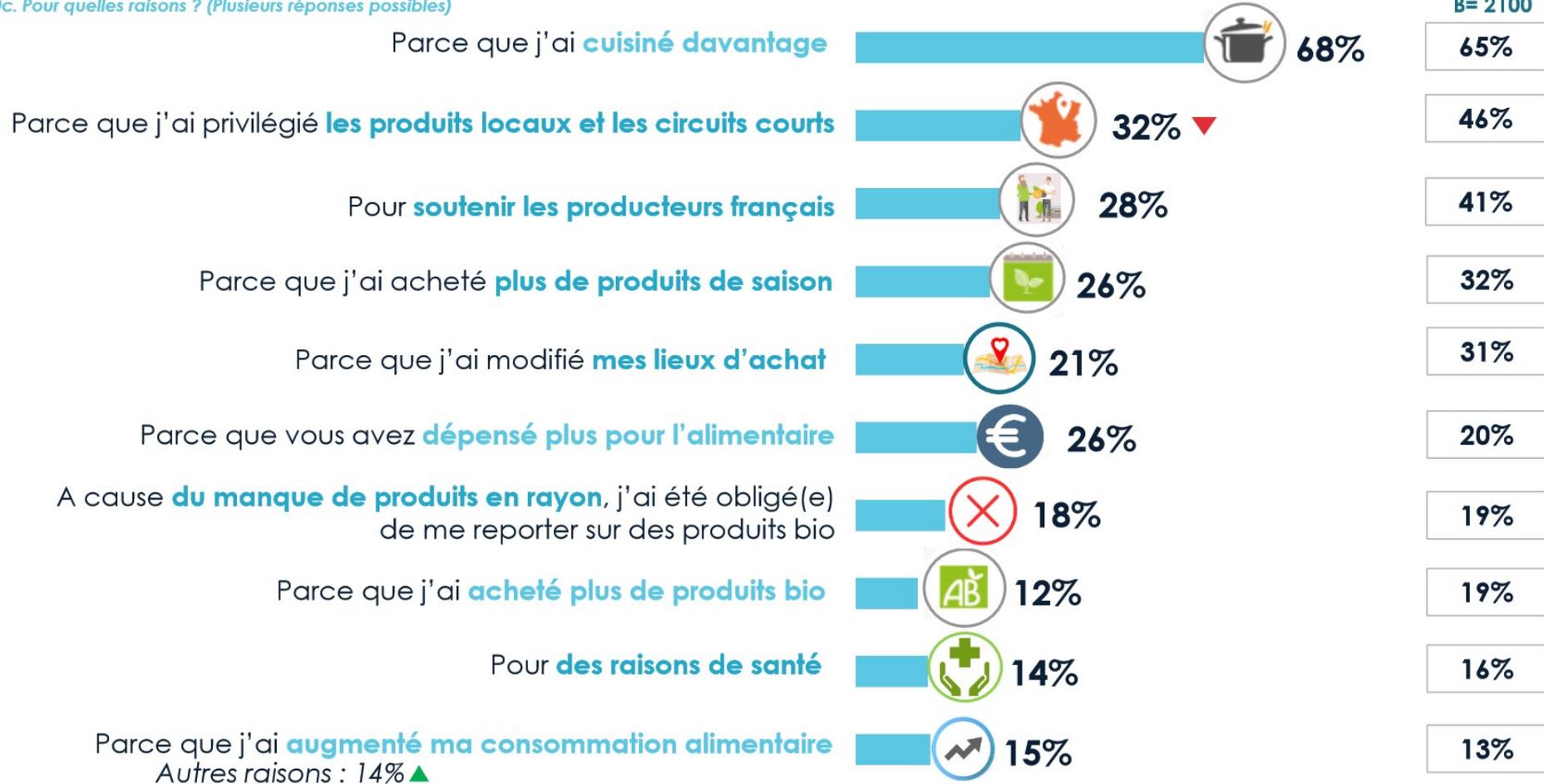
Q10e. Et enfin, pensez-vous avoir modifié vos habitudes d'achat, votre comportement alimentaire ou culinaire, depuis le début du nouveau confinement (début novembre 2020) ?



Les raisons de changements des habitudes d'achat pendant le premier confinement

Base A modifié ses habitudes d'achat lors du premier confinement : 50

Q10c. Pour quelles raisons ? (Plusieurs réponses possibles)



9 AGENCE BIO - baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France – Résultats Bretagne - Edition 2020

▲ ▼ Différence significative entre ensemble région et national





II. Les consommateurs de produits biologiques

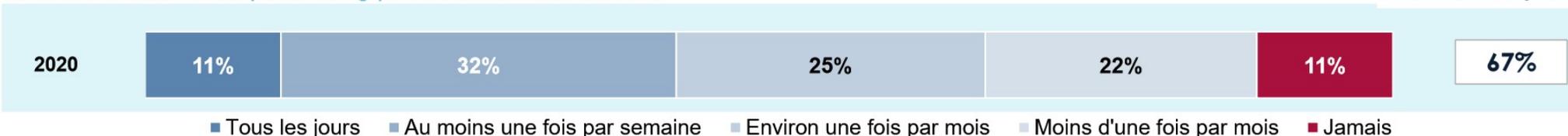
Part de consommateurs et d'acheteurs de produits biologiques

Base total Région Bretagne : 125

CONSOmmATEURS

Q1. Avez-vous consommé des produits biologiques au cours des 12 derniers mois ?

Consommateurs au moins une fois par mois



Rappel Ensemble population :
Consommateurs au moins une fois par mois

73%

ACHETEURS

Q4. Avez-vous, vous ou quelqu'un de votre foyer, acheté un ou plusieurs produits biologiques au cours des 4 dernières semaines ?



Rappel Ensemble population :
Acheteurs au cours des 4 dernières semaines

67%

ANCIENNETÉ DE CONSOMMATION

Base Consommateurs bio au moins 1 fois par mois Bretagne : 84

Ancienneté moyenne = 6 ans (rappel ensemble population 7 ans)

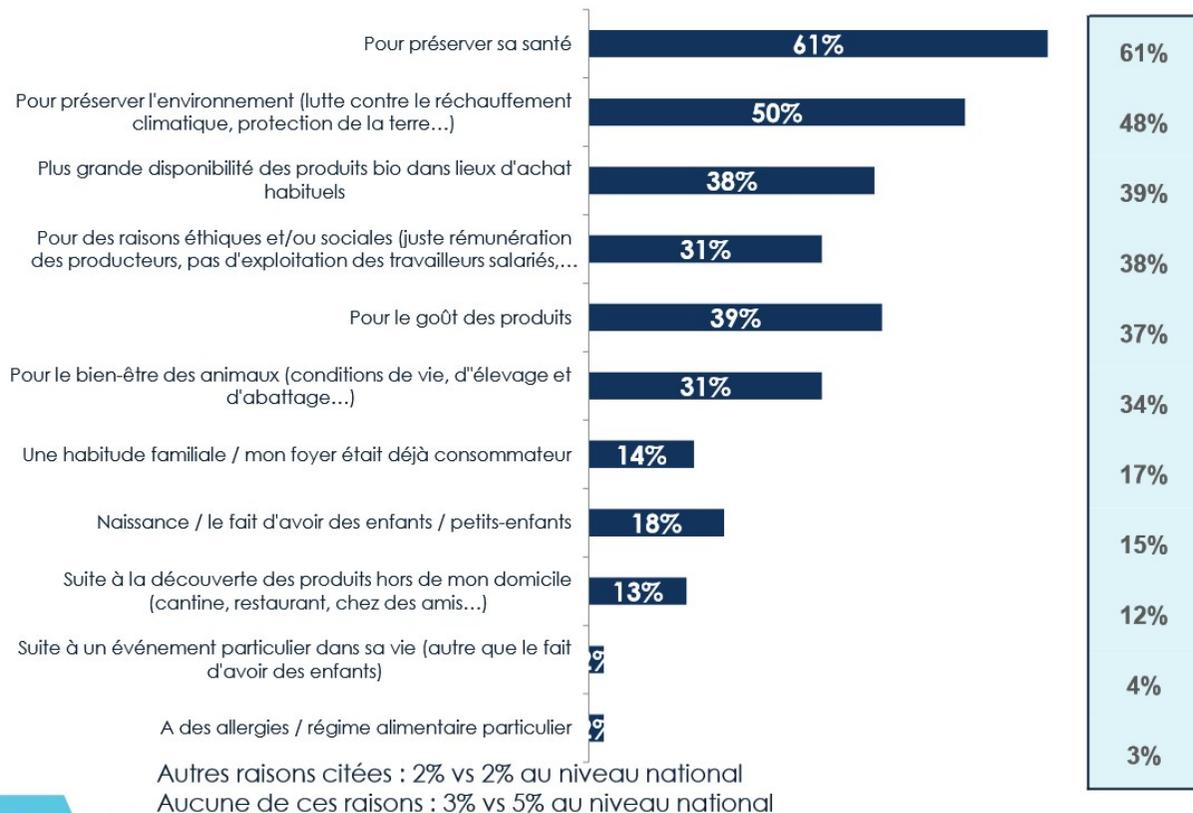
Consommateurs depuis moins d'un an = 14% (vs 15% au niveau ensemble population)



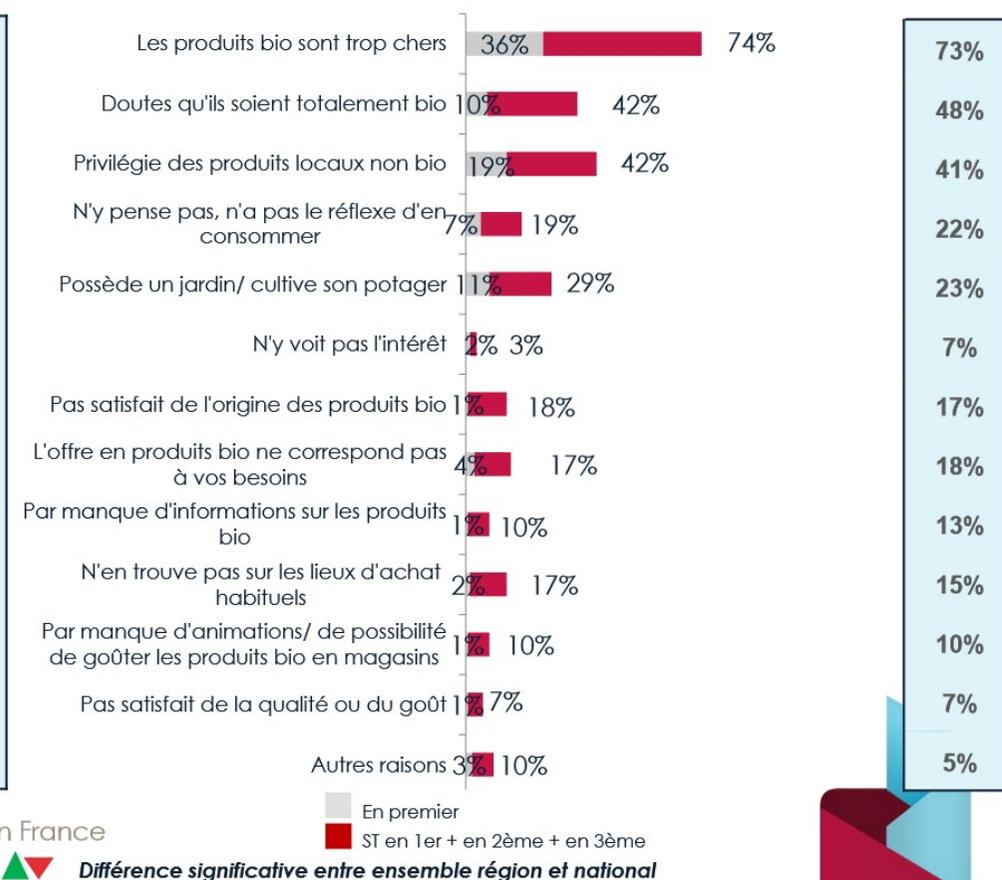
Les principales raisons de consommation **actuelle** de produits biologiques et les principaux freins

Base Consommateurs bio au moins 1 fois par mois : 84

Q27b. Et aujourd'hui, quelles sont toutes les raisons qui vous incitent à consommer des produits biologiques



Base Consommateurs bio, hors conso quotidienne ayant + de 75% de conso quotidienne bio : 82
Q2. Pour quelle(s) raison(s) ne consommez-vous pas/ pas plus/ pas plus souvent de produits biologique(s) ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ? (au global)



■ En premier
■ ST en 1er + en 2ème + en 3ème

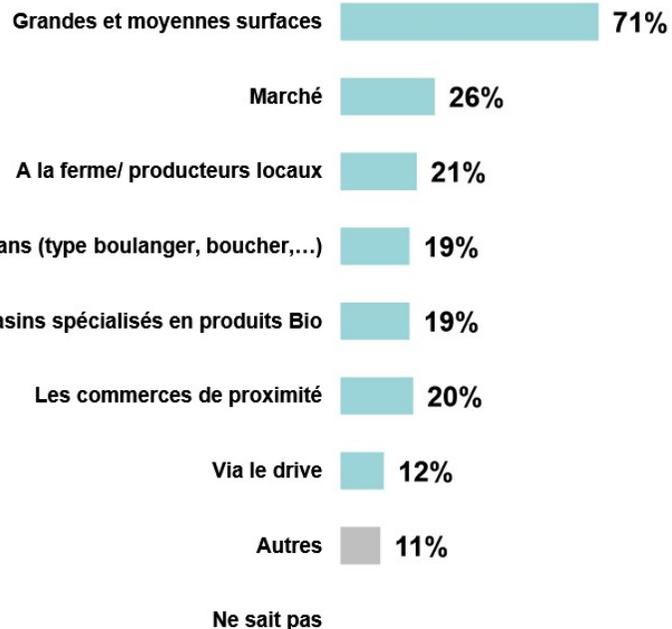
▲ ▼ Différence significative entre ensemble région et national

Lieux et fréquence d'achat tous produits biologiques confondus

Base Consommateurs bio au moins 1 fois par mois : 84

Q36. Où achetez-vous principalement ce(s) produit(s) biologique(s) ?

CITÉ AU MOINS UNE FOIS :

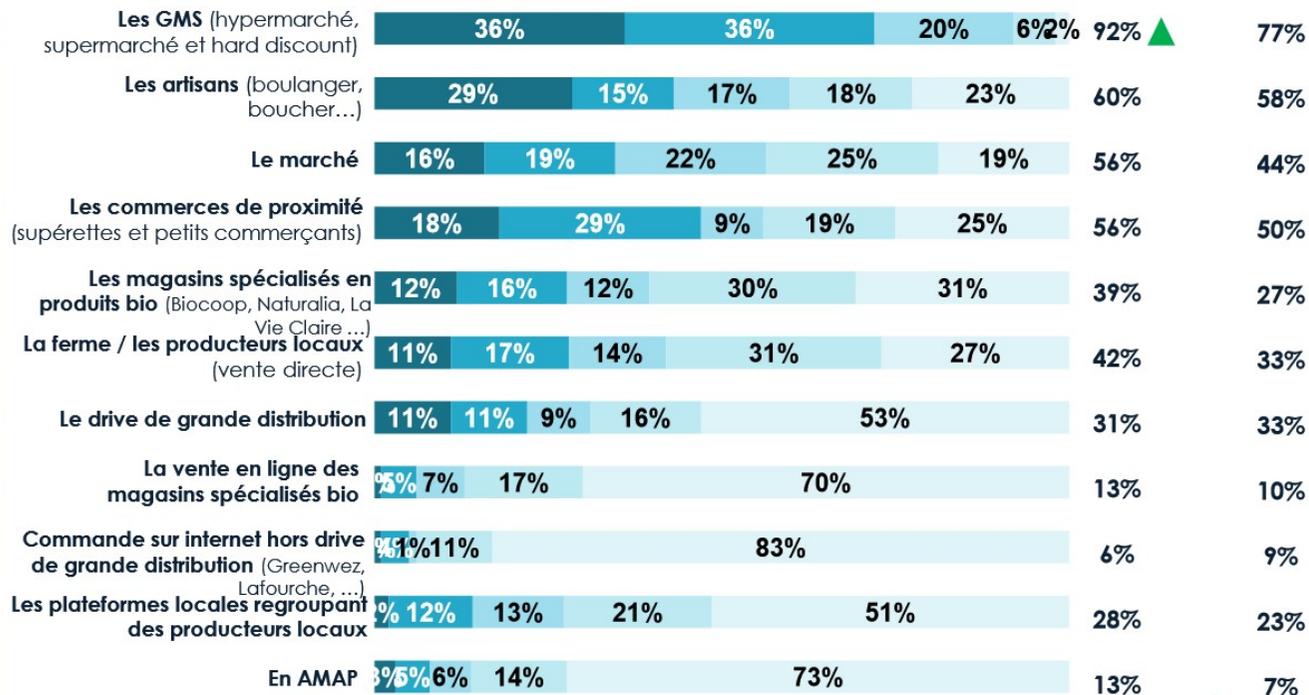


2020
National
Base
conso
b=1526



Q32. Avant le confinement, parmi les circuits de distribution suivants, à quelle fréquence y allez-vous pour acheter des produits biologiques ?

Q32b. Et pendant le premier confinement (du 17 mars au 11 mai), parmi les circuits de distribution suivants, à quelle fréquence achetiez-vous des produits biologiques ?



■ Au moins 1 fois par semaine ■ 2 à 3 fois par mois ■ 1 fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais

▲ ▼ Différence significative entre ensemble région et national



Fréquence d'achat tous produits biologiques confondus

Résultats nationaux

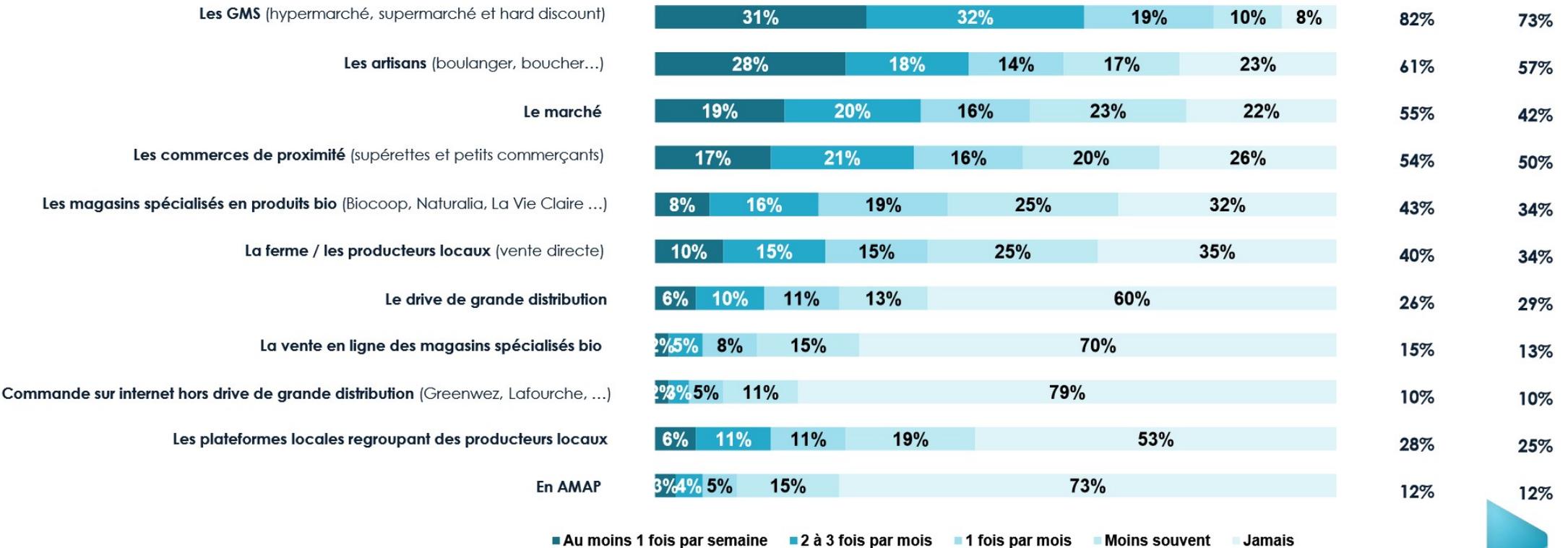
Base Consommateurs bio au moins 1 fois par mois : 1526

Q32. Avant le confinement, parmi les circuits de distribution suivants, à quelle fréquence y allez-vous pour acheter des produits biologiques ?

Q32b. Et pendant le premier confinement (du 17 mars au 11 mai), parmi les circuits de distribution suivants, à quelle fréquence achetiez-vous des produits biologiques ?

ST Au moins 1 fois par mois avant le confinement

ST Au moins 1 fois par mois pendant le confinement

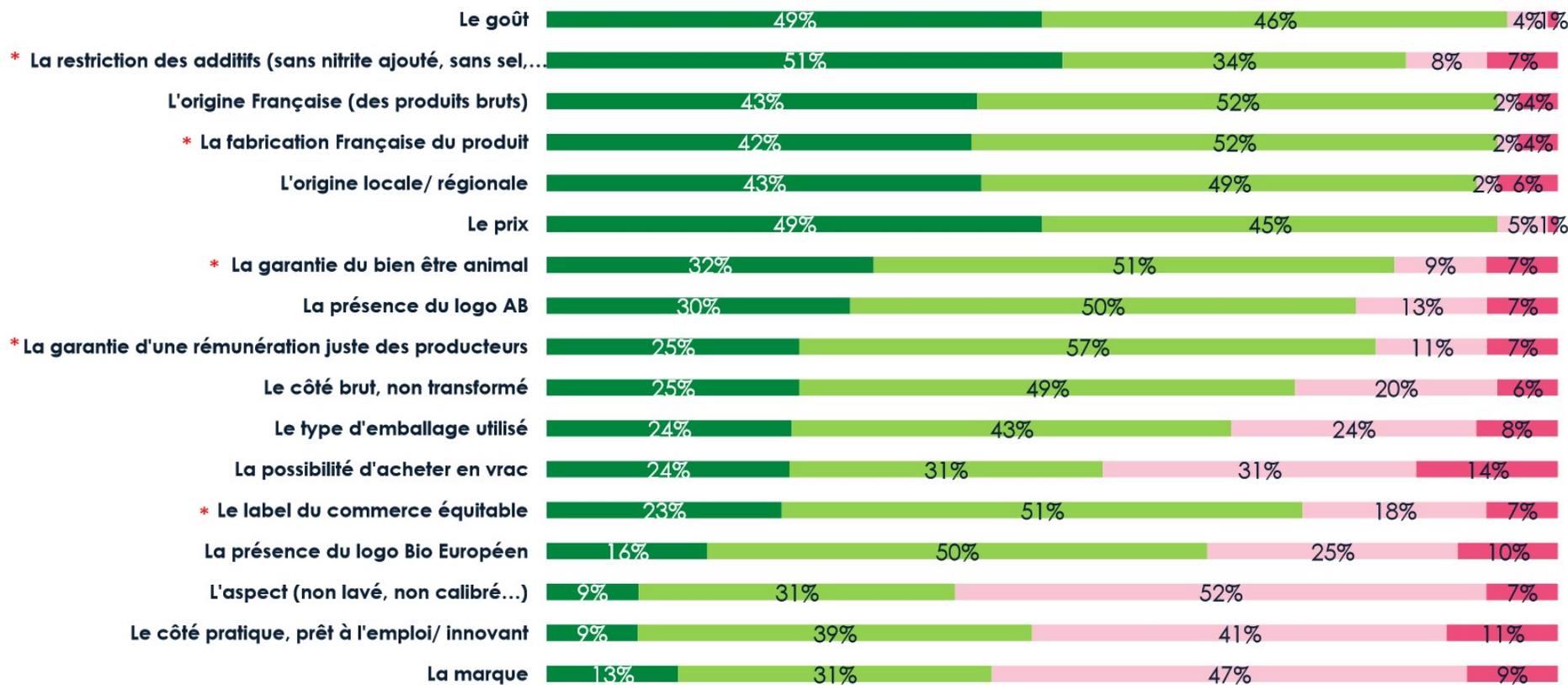


Les critères de choix d'achat

Base Consommateurs bio au moins 1 fois par mois : 84

Q37. Pour chacun des critères de choix d'achat suivants d'un produit biologique, quels sont ceux qui sont très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important, lors de vos achats ?

ST Important	
Région B = 84	National B = 1526
95%	96%
85% ▼	91%
94%	92%
94%	91%
91%	90%
94%	91%
84%	83%
80%	81%
82%	84%
74%	78%
68%	76%
55% ▼	65%
75%	72%
66%	65%
41% ▼	53%
49%	52%
44%	41%



Autres critères cités spontanément (8%)

■ Très important ■ Plutôt important ■ Plutôt pas important ■ Pas du tout important

* Nouveaux items 2020

▲ ▼ Différence significative entre ensemble région et national



Synthèse



Des Bretons qui cuisinent davantage et qui accordent une attention particulière aux produits locaux, comme à l'image nationale

- Parmi les 3 principales habitudes alimentaires, les habitants de la région, sans différences notables avec les consommateurs bio, veillent à manger des produits sains et variés au sein de leur foyer et apprécient de préparer des repas faits maison. A l'image de ce que pensent les Français, la comparaison du prix des produits avant d'acheter est la 3^{ème} dimension la plus citée.
- Dans le cadre de leur consommation alimentaire, les habitants de la région jugent le fait d'acheter des produits locaux, d'éviter le gaspillage, de consommer des produits de saison comme les engagements alimentaires les plus importants à leurs yeux.
- Ils sont près de 6 sur 10 (et près des 2/3 des consommateurs bio) à déclarer avoir modifié leurs comportements alimentaires et culinaires au cours des 3 dernières années ; pour plus de la moitié en privilégiant les circuits courts et les produits locaux (mais à un niveau moindre que celui national). Ils pensent également avoir changé leurs comportements pendant la crise, principalement lors du premier confinement, en cuisinant davantage.
- La part de consommateurs bio est, quant à elle, légèrement en deçà par rapport à l'échelle nationale (67% déclarent en consommer au moins une fois par mois contre 73% pour l'ensemble de la population). En revanche, la part d'acheteurs bio est au même niveau.
- Ce sont de plus jeunes consommateurs en tendance, car l'ancienneté moyenne de consommation est de 6 ans, avec un taux de nouveaux entrants de moins de un an honorable.
- Préserver sa santé et l'environnement sont les deux principales raisons qui les incitent aujourd'hui à consommer bio. Mais le prix reste un frein majeur pour ¾ des consommateurs. Parmi les autres freins déclarés, plus de 4 personnes sur 10 évoquent des doutes sur le fait qu'ils soient totalement bio et privilégient les produits locaux non bio.
- Pour les consommateurs, la GMS reste de loin le circuit de distribution privilégié et la fréquence de visite dans ce circuit a significativement été plus important avant le confinement, que la fréquentation enregistrée des Français. En toute logique, on enregistre une baisse de fréquentation pendant le 1^{er} confinement, tout en restant le circuit le plus visité.
- Parmi les critères de choix d'un produit bio, le goût, l'origine et la fabrication Française, ainsi que le prix apparaissent des critères importants pour les consommateurs de la région.

