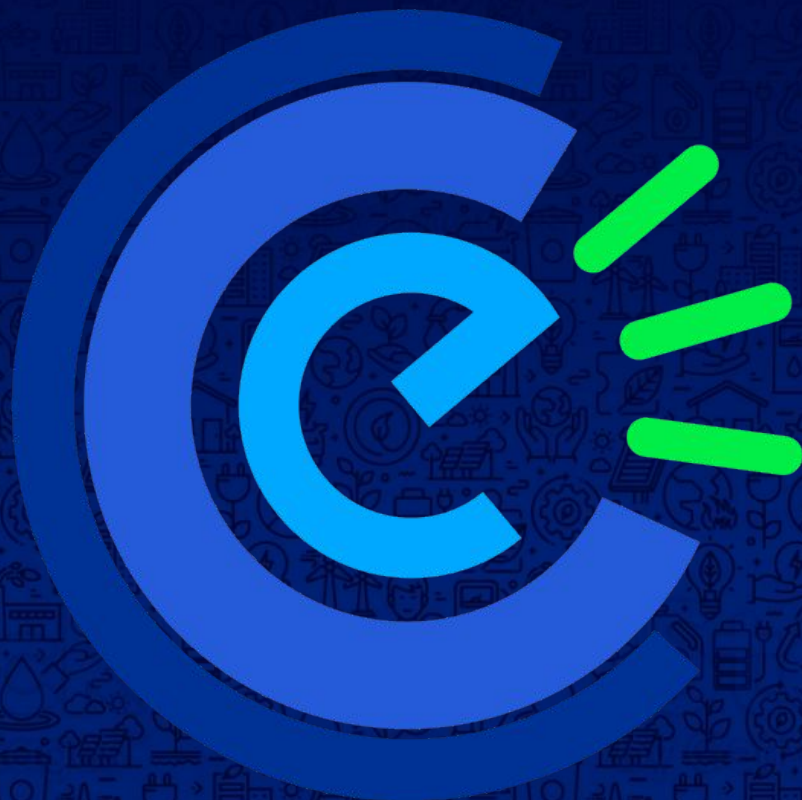




CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

OUEST

Accélérer la transition du territoire
avec ses leaders économiques

Novembre 2022 → Juillet 2023

Notre

VISION

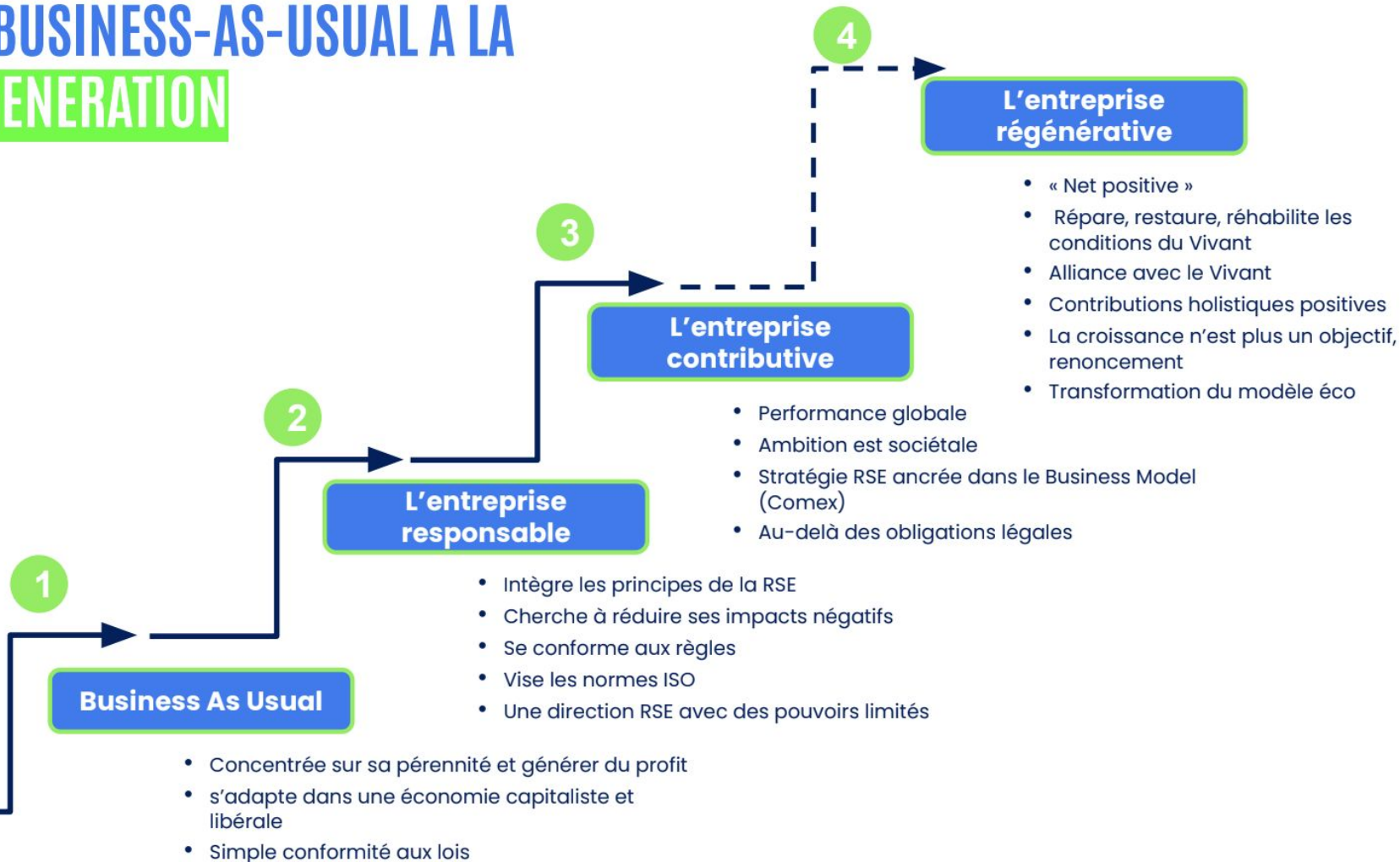
La transition écologique ne se fera qu'avec **l'engagement maximal des entreprises et des entrepreneurs**. Cela vaut au niveau global et national, mais plus encore au niveau territorial. Depuis la crise sanitaire, les leaders économiques, en France comme sur le territoire, sont perçus comme les acteurs clés des défis du temps. S'ils ont les clés pour prendre la mesure de l'ampleur du défi écologique, les leaders économiques sauront construire, **en coopérant au niveau territorial, des solutions à la hauteur des enjeux**.

Notre

MISSION

Donner aux leaders économiques les clés, scientifiques et humaines, pour **prendre la mesure du défi écologique** : c'est la mission de la CEC, tant dans sa première édition nationale que dans les parcours territoriaux. Les parcours CEC mixent **ambition** – car le défi est majeur, **radicalité** – exigée par le niveau des enjeux et **enthousiasme** – c'est le moteur de l'action entrepreneuriale. Avec les leaders économiques qui s'engagent dans la CEC, nous voulons **rendre irrésistible le passage à une société et une économie soutenables et désirables**.

DU BUSINESS-AS-USUAL A LA REGENERATION



Un puissant écosystème de partenaires

COMITÉ DES GARANTS



Fabrice
BONNIFET



Arnaud
LEROY



Paola
FABIANI



Yann
ARTHUS-BERTRAND



Anne
MOLLET



Caroline
NEYRON



Patricia
SAVIN



Léa
FALCO



Nicolas
DUFOURCQ



Matthieu
AUZANNEAU



Claire
GUICHET



Pierre
DUBREUIL

Un puissant écosystème de partenaires

PARTENAIRES PÉDAGOGIQUES



Une CEC OUEST

POUR RENDRE IRRÉSISTIBLE LA TRANSITION DU TERRITOIRE VERS UN MODÈLE D'AFFAIRES RÉGÉNÉRATIF



ERIC DUVERGER
INITIATEUR DE LA CEC

“ La CEC Ouest sera la première déclinaison territoriale de la CEC. Elle sera réussie si...

- ... Elle permet, en tant que première démultiplication territoriale, de valider la force du parcours de la CEC.
- ... Elle trouve sa propre identité sur son territoire avec son nouveau collectif de dirigeants.
- ... Et le plus important, si l'aventure collective est belle et donne envie à beaucoup d'autres entrepreneurs de s'engager par la suite, dans l'Ouest et ailleurs “



CAROLINE SCHILDT

PARTICIPANTE PREMIER PARCOURS
DIR. TRANSITION & DÉV. DURABLE

PICOTY

TÉMOIGNAGE

“Ma participation à la CEC est venue donner corps à ma transition intérieure, qui s’opère depuis 3 ans maintenant. A la lecture des premiers posts LinkedIn de la CEC fin 2020, la démarche m’est apparue tellement évidente, convaincue au fond de moi que le changement viendrait des entreprises et que je voulais en être ! J’ai postulé avec l’aval hésitant du directoire de **Picoty**, motivée pour participer en binôme avec mon frère, pressenti pour prendre la relève de nos oncles dirigeants. Le challenge est de taille chez nous, car **nous opérons depuis 100 ans dans les fossiles...**

J’étais venu chercher de la méthode et un cadrage pour notre transition énergétique, j’y ai trouvé tellement plus : **des entrepreneurs semblables à nous, en transition personnelle, parfois très avancés dans leur collectif, mais aussi souvent en galère, tankés dans leur transformation, toujours bienveillants, et surtout brillants.** Alternant désillusion et espoir, nous avons participé avec ardeur mais aussi ferveur pendant 8 mois.

Notre présence à chaque session nous a **nourri de témoignages, d’enseignements scientifiques et managériaux**, parlant aussi plus souvent à notre cœur qu’à nos têtes, une communauté solide, des coachs, des intervenants **nous donnant du cœur à l’ouvrage là où le doute s’installait.** Un véritable ascenseur émotionnel, qui nous a emmené très bas au début, mais aussi à plusieurs reprises , très haut ! Nous avons été bluffés dès le début par le haut niveau des intervenants, digne des plus grandes écoles ou des communautés les plus engagées, que ce soit le GIEC, l’institut des futurs souhaitables ou même Pierre-Yves Gomez sur le nouveau capitalisme, mention spéciale à LUMIA et Christophe Sempels sur **la révélation de la CEC : la question générative pour repenser entièrement nos business model.**

Mon frère et moi, nous sommes totalement pris au jeu, **relevant le challenge incroyable d’une redirection écologique presque impossible**, embarquant plusieurs managers de la boîte entre chaque session pour mener notre petite révolution ! Nous savons désormais un peu mieux où nous allons, pas complètement encore comment, mais décidée plus que jamais à y aller. **Personnellement, je ne suis plus la même, c’est parfois difficile à assumer au quotidien d’ailleurs, mais je suis tellement plus alignée.** MERCI la CEC.”

TÉMOIGNAGE DE OLIVIER CLANCHIN

Président d'Olga

« La CEC m'a permis de **prendre de la hauteur** avec des lectures d'experts qui ont mis en exergue l'urgence de la situation et nous a **fait prendre conscience collectivement** que les entreprises avaient un rôle essentiel à jouer pour faire bouger les lignes. »

« Avec la CEC, soyez prêts à vous faire chambouler ! Véritablement, elle permet de trouver **l'énergie du sursaut dont la planète et l'humanité ont besoin.** »



TÉMOIGNAGE DE FRÉDÉRIC MUGNIER

Co-Fondateur de Faguo

« Ce dispositif en 6 étapes m'a **bouleversé**. J'avais l'impression d'être déjà bien informé mais la CEC **m'a permis d'aller encore plus loin** dans la prise de conscience, la compréhension des enjeux et les actions à mettre en œuvre pour co-construire un modèle régénératif en embarquant les équipes. C'est ce que l'on travaille aujourd'hui et c'est clairement **passionnant.** »

*“Il y a urgence à modifier les business models de nos entreprises. **C'est ensemble que, nous, les entrepreneurs, nous y parviendrons.** Le collectif national CEC a fait ses preuves. Alors dupliquer la méthode sur notre territoire est une formidable opportunité !”*
David Godest



DAVID GODEST

Fondateur de Dolmen, co-fondateur de Treebal



SOPHIE LECLERCQ

Co-fondatrice de Treebal



CHRISTIANE JENNY

Co-directrice programme Mission Change

*“Après avoir participé à la première édition de la CEC, je souhaite que l'ensemble des **entreprises de notre territoire se préparent, elles aussi, aux transformations radicales de leur business** en participant à ce programme”*
Olivier CLANCHIN



OLIVIER CLANCHIN

Président d'Olga



OLIVIER CROIX

Partner COCON Poele, Partner Mission Change



CAROLINE JOLLY

Directrice-conseil RSE et transition écologique

... Avec l'appui des équipes nationales de la CEC

60 ORGANISATIONS MOBILISÉES POUR L'ÉCOLOGIE

Répliquer le modèle CEC à l'échelle des territoires de la Bretagne et des Pays de la Loire :
60 organisations dont 50 entreprises, des partenaires locaux (Ademe, pôle emploi, BPI locale, écoles et universités partenaires), répartis sur 9 départements

Pour chaque structure, un binôme avec 1 Dirigeant (PDG, DG, fondateur...) + 1 Planet Champion (Directeur RSE, DDD, associé...). Des étudiants participant au parcours

Pour chaque structure, possibilité de venir avec jusqu'à 3 dirigeants supplémentaires (DAF, DRH, Directeur Innovation, Directeur de production...) pour assister à l'ensemble à la session 1 et participer ensuite à des ateliers en groupe par métier, à des Codev et à des webinaires

Recrutement : les entreprises incontournables > à impliquer pour recruter les autres organisations via les projets coopératifs



LE PROGRAMME

FACTUALITÉ & RIGUEUR DES
CONSTATS

RÉALISME, PRAGMATISME,
CONNAISSANCE DES ENJEUX DES
DIRIGEANTS & DES ORGANISATIONS

TRANSFORMATION RADICALE ET
REFONTE DE LA NOTION DE PROGRÈS

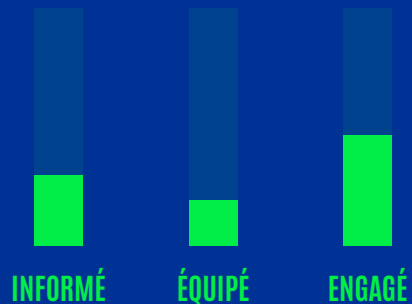
EXIGENCE

ABSENCE DE JUGEMENT QUANT À
L'ENGAGEMENT PRÉ-EXISTANT

DYNAMIQUES POSITIVES DU
COLLECTIF & DE LA **CRÉATIVITÉ**

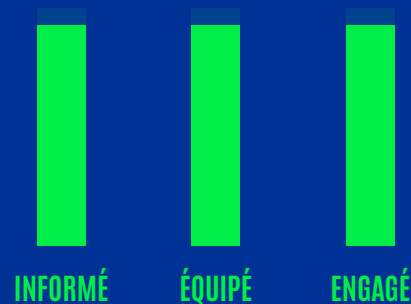
LE **DIRIGEANT & SON ORGANISATION**
SONT AU CENTRE DU PARCOURS

BIENVEILLANCE



ENVIE DE FAIRE MIEUX
COINCÉ DANS LE “BUSINESS AS USUAL”

120 DIRIGEANTS ENTRE PAIRS.
60 ENTREPRISES / INSTITUTIONS
6 SESSIONS THÉMATIQUES.
8 JOURS PLEINS INVESTIS.
8 MOIS DE TRAVAIL COLLECTIF.



COMPRÉHENSION DES ENJEUX
AMBITION DÉCOUPLÉE

L'ambition de la CEC est **QUALITATIVE** : il s'agit d'entourer les participants des meilleurs experts sur chaque thématique abordée par le programme et les placer dans un cadre qui protège la confidentialité et les invite à s'exprimer et s'attaquer aux problèmes sans inhibition.

SESSION 1

**CONSTAT &
MONDE D'APRÈS**

1-3 déc. 2022

Vulnérabilité et contribution aux risques systémiques.
Co-construction des contours d'un **nouveau modèle économique soutenable**, désirable et respectueux du vivant.

SESSION 2

NOUVEAU CAP

19-21 janv. 2023

Projection, secteur par secteur, dans le monde de demain.
Début de la **réinvention de son organisation** : raison d'être, offre, modèle d'affaires, gouvernance.

SESSION 3

**NOUVELLE
BOUSSOLE**

9-10 mars 2023

Mesure de ce qui aura demain de la valeur et valeur de ce qui ne se mesure pas. Étude des retournements à produire dans **l'analyse de la performance et du financement** des nouveaux modèles d'affaire.

SESSION 4

GÉNIE HUMAIN

11-12 mai 2023

Explorer les ressources émergentes pour un modèle d'affaires positif et résilient qui retrouve un ancrage dans les territoires. **Innover en régénérant le vivant** : frugalité, bio-inspiration, symbiose, sobriété.

SESSION 5

EMBARQUER L'ÉQUIPAGE

15-16 juin 2023

Opérer une transformation écologique qui embarque collaborateurs et parties prenantes. **Faire naître un nouveau leadership**, des nouveaux modes d'organisation et de coopération, de sensibilisation et de formation.

SESSION 6

TÉMOIGNER

19-20 juil. 2023

Faire le bilan de ce qu'on a appris et construit pendant 5 sessions et 8 mois. **S'adresser aux mondes économiques, politiques et médiatiques** pour défendre une ambition nouvelle et une vision d'accélération des entreprises et des pouvoirs publics.

CE QUE VONT **VIVRE** LES PARTICIPANTS

AVANT

la session #1

Embarquement dans la **communauté CEC**, accès aux ressources documentaires, opportunités de communication médias (pour les volontaires)

PENDANT

les sessions

Présentations d'experts, interventions inspirantes, **intelligence collective** sur les feuilles de route, **actions concrètes** au service du territoire

ENTRE

les sessions

Webinaires thématiques d'approfondissement, enrichissement des feuilles de route, Codev, **Diffusion dans l'entreprise**

APRÈS

la session #6

L'appui de la communauté des anciens de la CEC pour une **transformation durable** des entreprises et du territoire

UN ACCOMPAGNEMENT DE HAUT NIVEAU

Intégrer un **réseau de dirigeants engagés**

Les meilleurs acteurs et spécialistes pour **l'inspiration**, des outils et méthodes pour **l'action concrète**

L'intelligence collective au service de la **transformation de l'entreprise et du territoire**

Intelligence collective et **transition individuelle** accompagnées par des coaches / facilitateurs de haut niveau

LES LIVRABLES DU PARCOURS

60 FEUILLES DE ROUTE

UNE PAR ENTREPRISE PARTICIPANTE

Axes prioritaires de **TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE**
pour aligner sa stratégie et son modèle
opérationnel avec les **LIMITES PLANÉTAIRES**

3 PROJETS CONCRETS

POUR LE TERRITOIRE

3 PROJETS CONCRETS, à forte contribution
environnementale, pour transformer durablement le
territoire, livrés à l'issue du parcours par le collectif
d'entrepreneurs de la CEC Ouest



LA CHARTE

La CEC ne sera un succès que si elle embarque pleinement tous les dirigeants qui y participent. C'est pourquoi nous leur demandons d'adhérer à une charte d'engagements réciproques avec la CEC.

La Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) vise à renforcer l'implication des entreprises et spécifiquement de leurs dirigeants, dans la transition écologique.

La CEC procède de la conviction que les entreprises ont les ressources humaines et financières pour contribuer directement à la réussite de la transition de l'économie, mais aussi pour jouer un rôle d'accélérateur vis-à-vis des autres acteurs de la société et des territoires – élus, administrations, associations, syndicats, consommateurs. La raison d'être de la CEC est donc de contribuer à lever les freins systémiques à la transition socio-écologique des entreprises, tout en libérant leurs pouvoirs d'action et d'influence sur la société.

La finalité de la CEC est de faire élaborer par une équipe de 120 dirigeants des feuilles de route de redirection écologique de leurs organisations, ces feuilles de route traduisant concrètement la redirection de ces organisations pour une stratégie et un modèle d'affaires respectant les limites planétaires. Par l'exemple, l'objectif est d'entraîner largement l'écosystème et le territoire des organisations participantes, pour rendre irrésistible la transition vers une économie régénérative.

La CEC est une Association loi 1901 sans but lucratif, qui se bâtit dans une complète indépendance vis-à-vis de toute organisation – politique, syndicale, économique.

L'équipe d'organisation pilotant la CEC s'engage à planifier les sessions de travail, à structurer les débats et à apporter les ressources nécessaires, notamment grâce à la mobilisation de scientifiques-experts de la transition écologique et de facilitateurs qui interviendront en appui des 120 participants.

Moi, dirigeant participant, je partage les ambitions de la CEC et je m'engage à...

... contribuer au succès de la CEC dans un esprit de **coopération bienveillante entre dirigeants**, en respectant la diversité des points de vue et des niveaux d'engagement écologique des participants ;

... mobiliser mon entreprise et ses ressources pour contribuer à la transition écologique, en cherchant à **impacter mon organisation ainsi que son secteur d'activité**, son écosystème et sa chaîne de valeur. A l'issue de la Convention, je publierai une « feuille de route des actions lancées dans mon entreprise » qui pourra servir d'inspiration aux autres acteurs du monde économique ;

... **coopérer avec les autres participants** pour créer et délivrer dans le temps du parcours de la CEC Ouest des **projets concrets au bénéfice du territoire** ;

... **respecter l'indépendance de la CEC** vis-à-vis de toute organisation et ne pas utiliser la CEC au profit des organisations auxquelles j'appartiens ;

... **contribuer au rayonnement de la CEC** en diffusant dans mes sphères d'influence les enseignements et avancées de la CEC, tout en respectant la confidentialité des débats de la Convention.



**LA CEC : UNE COMMUNAUTÉ DE DIRIGEANTS ENGAGÉS
POUR RENDRE IRRESISTIBLE LA BASCULE VERS UNE
ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE**

POUR **CANDIDATER**
À LA CEC

C'EST PAR ICI

CEC-IMPACT.ORG

VOS
CONTACTS

Armelle DU PELOUX

armelle@cec-impact.org

06.62.09.77.47

Alexandre CHRETIEN

alexandre@cec-impact.org

06.24.13.38.95



ANNEXE - UN EXEMPLE DE FEUILLE DE ROUTE

250+ PARTICIPANTS
DIRIGEANTS & PLANET CHAMPIONS*

REPRÉSENTANT

350,000 COLLABORATEURS
ET
75Mds€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

ALIMENTATION



...

TRANSPORT



...

LOGEMENT



...

PRODUCTION



...

CONSOMMATION



...

FINANCE



...

SOCIAL, SANTÉ, INSERTION



...

QUESTION GENERATIVE

Comment réduire et rapprocher de tous les parents, les ressources utiles à la production des soins et services familiaux essentiels, dans la certitude qu'à chaque usage de ces soins, on répare les écosystèmes où les familles vont vivre ?



CAP 2030

La raison d'être de XXXXX : Être au côté des parents pour élever des enfants en bonne santé sur une planète en bonne santé

Le nouveau Cap : Apporter la visée régénérative pour 2035, en relais de notre ambition de réduction massive de nos externalités négatives à 2030



LEVIERS DE REDIRECTION

1. Créer un écosystème coopératif avec l'ensemble des acteurs de la parentalité
2. Retravailler l'offre produit vers le zéro déchet et en intégrant la dimension régénérative (agriculture, sourcing) et la localisation (appro, production, distribution)
3. Intégrer la dimension servicielle & accompagnement des humains (parents) à notre modèle économique



OBJECTIFS D'IMPACTS MESURABLES

- En 2035, 100% de nos produits disponibles en vrac. 100% de nos emballages seront réemployés
- Net zero carbon à 2030
- 2035 : pratiques agricoles exclusivement régénératives ou usages de co-produits
- Emissions évitées via appro & production locaux
- 100% des produits et services co-crées en 2030
- Accompagnement d'une cause locale pour la parentalité
- Accélérer les changements de comportements des parents
- Qualité de prise en charge de périnatalité (ex baisse de la dépression post-partum)



PLAN D' ACTIONS

1. S'assurer que nos objectifs de diminution d'impacts à 2030 (ImpAct 2030) sont atteints dans chaque service de l'entreprise
2. Lancer des expérimentations sur nos nouveaux leviers de redirection à horizon 2023-2024 pour tirer les enseignements avant déploiement et créer des premiers écosystèmes



MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

- Plan de sensibilisation, puis d'empowerment des équipes sur ImpAct 2030
- Mobilisation de l'écosystème concurrent & retailers autour du réemploi / vrac, PROJET VRAC MULTI-MARQUE fin 2022
- Amplification et accélération des partenariats avec des agriculteurs régénératifs locaux d'Eure-et-Loir et du Pérou
- Extension à d'autres territoires de dépendance stratégique entre 2026 et 2030
- Accélération des liens avec des acteurs engagés de l'approvisionnement (local ou upcyclé)
- Déploiement du « made in local » avec réseau de sous-traitants de fabrication partageant nos engagements et exigences
- Nouveau modèle de gouvernance : ambitionner la prospérité plutôt que la croissance, culture de l'impact et de l'expérimentation, penser au chemin
- Accélération des liens avec des acteurs engagés de la parentalité autour de la création d'un premier éco-tiers-lieu des parents en expérimentation

