

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rennes, le 15 décembre 2022

Comment booster la consommation des produits bio?

Ces dernières années ont fait la part belle à l'évolution de marché des produits bio. Avec des croissances à deux chiffres, tous les acteurs se sont engagés, les magasins spécialisés, la GMS, la vente en ligne, les hard discount...

Aujourd'hui face à une baisse du pouvoir d'achat, les Français ont révisé leurs dépenses à la baisse sur l'une des rares variables d'ajustement qu'ils ont dans leur budget : l'alimentation. Les produits bio étant catégorisés dans les produits les plus chers en ont fait les frais. Alors, est-ce la fin du développement de la bio ? La bio a-t-elle dit son dernier mot ? Ce sont les questions auxquelles IBB a tenté de répondre en réalisant une enquête auprès des responsables de magasins spécialisés bio et en provoquant un échange avec les associations de consommateurs du territoire lors de Rencontres Professionnelles le 1er décembre dernier à Pontivy.

Cette journée a réuni plusieurs dizaines d'acteurs impliqués. Que faut-il en retenir ? Depuis fin 2021, les magasins spécialisés bio souffrent conjointement d'une baisse de fréquentation et d'une baisse du panier moyen. Face à ce changement et à l'exemple des témoignages fournis, nombreux sont ceux qui ont choisi de se recentrer sur leurs valeurs fondamentales, cherché à accueillir le ressenti des consommateurs en créant des SCIC, en renforçant le conseil en magasin, en éduquant le client sur comment cuisiner, c'est quoi la bio. Le constat est également partagé qu'il faut rassurer le consommateur sur le sérieux de la bio. Le cahier des charges de l'agriculture biologique est le plus contrôlé qui soit, avec des exigences fortes sur l'usage des produits, le respect de l'environnement, le bien-être animal, la limitation des additifs... Il est le seul à imposer des contrôles inopinés et de très nombreuses analyses sont réalisées chaque année. La Bio est donc digne de confiance. François Labbaye de Bio développement nous a incité à communiquer plus sur la bio, à collaborer entre acteurs sur une communication positive de la bio, que la bio est à la fois saine pour l'homme, pour l'environnement et peut être LOCALE. Il est nécessaire d'éduquer à bien manger et bien cuisiner pour prendre du PLAISIR. Les associations de consommateurs ont pu porter la voix de leurs adhérents sur le besoin d'être rassurés, d'avoir un lien de proximité avec leur alimentation, d'avoir une offre abordable.

Enfin ce qui concerne l'accessibilité à la bio, les pouvoirs publics ont un rôle à jouer en réduisant la TVA sur les produits bio voire en la supprimant.

Au-delà de la concurrence entre les acteurs, la BIO a besoin de regrouper ses forces par une coopération et une collaboration active. Parce que la bio est bien plus qu'un simple cahier des charges, ce sont des valeurs fortes de respect de la nature, des animaux, des hommes ; une forme d'agroécologie qui montre la voix sur les changements à mettre en œuvre pour respecter notre planète.

Jean-Louis CHEVE, Président

EN SAVOIR PLUS SUR IBB

www.bio-bretagne-ibb.fr



TENDANCES & PERCEPTIONS D'AVENIR

RENCONTRES **DISTRIBUTION &** CONSOMMATION BIO



JEUDI 1ER DÉCEMBRE 2022 PONTIVY

BIO panel TINEAIRES.

RÉSUMÉ DE L'ENQUÊTE INITIATIVE BIO **BRFTAGNF 2022**

Point sur la conjoncture des magasins Bio spécialisés en Bretagne en 2022 et perceptions de l'avenir. Questionnaire en ligne proposé à 194 magasins le 06.06.22 et complété par des entretiens téléphoniques. Taux de retour : 35.1%.

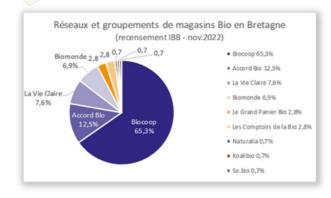
NOMBRE DE MAGASINS SPÉCIALISÉS BIO EN BRETAGNE

Après une croissance très forte au début des années 2000, un tassement du développement entre 2012 et 2016, la progression du nombre de magasins est ensuite continue pour atteindre 193 en novembre 2022, soit +14% par rapport à l'automne 2020. Cette croissance est toutefois à analyser au regard de l'évolution de la typologie des magasins (nombre élevé de fermetures de magasins Bio, arrivée de 23 magasins vrac & Bio, etc).

Source: IBB nov. 2022



RÉSEAUX ET GROUPEMENTS DE MAGASINS SPÉCIALISÉS BIO EN BRETAGNE



Environ 3/4 des magasins spécialisés Bio en Bretagne sont affiliés à un réseau ou groupement. Parmi eux, 65,3% le sont au réseau Biocoop (en progression), 12,5% au réseau Accord Bio, 7,6% à La Vie Claire (en progression) et 6,9% au réseau Biomonde. Les autres enseignes présentes dans la région sont Le Grand Panier Bio, Les Comptoirs de la Bio, Naturalia,

Source: IBB nov.2022

Koalibio et So.bio.

FREINS AU DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ

En comparaison de l'enquête précédente (IBB 2020), les responsables de magasins Bio sont plus pessimistes sur les perspectives d'évolution du chiffre d'affaires.

Lorsque l'on cumule les 3 premiers freins cités, le désintérêt actuel pour les produits Bio reste le principal frein à l'activité. Les seconds freins au développement arrivant ex aequo sont la concurrence des autres labels/démarches, la concurrence des autres distributeurs ainsi que l'écart de prix Bio/conventionnel. Concernant la concurrence, les GSA demeurent le concurrent principal, suivi des autres magasins Bio. Le troisième principal concurrent exprimé est quant à lui une nouveauté par rapport aux précédentes enquêtes : les Hard Discounter.

Source: IBB nov. 2022



Le contexte de baisse de la consommation Bio ainsi que le contexte économique de la France en 2022 incitent OUALITÉ D'ACCUEIL OFFRE DE SERVICES COMMUNICATION ACTIONS COMMERCIALES LOCAL

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ

les magasins spécialisés Bio à adapter leurs stratégies : accentuation de la qualité d'accueil en magasin, conseil, relation client sont relevés comme des points forts et spécifiques des magasins spécialisés Bio. Le développement de l'offre de services du magasin ainsi que l'amplification de la communication autour du Bio apparaissent également prioritaires. Développer le Bio et Local est la troisième priorité envisagée. Toutes ces stratégies envisagées se présentent en cohérence avec les valeurs et l'éthique des magasins spécialisés Bio et l'importance d'éduquer et de sensibiliser les consommateurs au « bien-manger ».

Source: IBB nov.2022

L'utilisation des informations contenues dans ce document est autorisée sous réserve de mention de la source : « IBB 2022, Magasins spécialisés Bio en Bretagne : Tendances et perceptions d'avenir ». Résultats complets de l'étude disponibles sur demande auprès de fabienne.delaby@bio-bretagne-ibb.fr

REJOIGNEZ LE RÉSEAU D'INITIATIVE BIO BRETAGNE!

Depuis 1995, IBB a pour mission de promouvoir l'agriculture biologique, les produits et les acteurs de la Bio en Bretagne. Nous accompagnons le développement des filières Bio au travers d'outils de communication, d'indicateurs économiques et de réponses à des problématiques techniques.



