

# MAGASINS SPÉCIALISÉS BIO EN BRETAGNE

## TENDANCES ET PERCEPTIONS D'AVENIR

RÉSUMÉ D'ENQUÊTE - INITIATIVE BIO BRETAGNE - 2020

Point sur la conjoncture des magasins spécialisés en Bretagne et perception de l'avenir. Focus sur l'impact de la crise sanitaire sur l'activité des magasins et les adaptations en lien avec la première période de confinement (17 mars- 11 mai 2020).

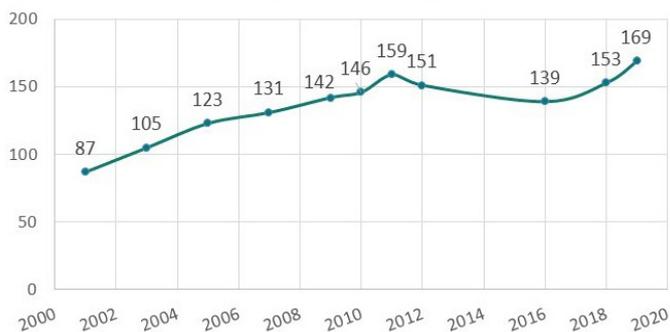
Questionnaire en ligne proposé à 164 magasins le 26.06.20, et complété par 27 entretiens. Taux de retour : 40.8%



le réseau de l'initiative  
Bio en Bretagne

### NOMBRE DE MAGASINS SPÉCIALISÉS BIO

Nombre de magasins spécialisés Bio en Bretagne  
(IBB - nov. 2020)



Après une croissance très forte au début des années 2000, la légère baisse en 2012 se poursuit jusqu'en 2016. Nous observons ensuite une reprise de la progression du nombre de magasins qui atteint 169 en novembre 2020, soit +10,5% par rapport à 2018, poursuivant ainsi la croissance observée entre 2016 et 2018 (+10%).

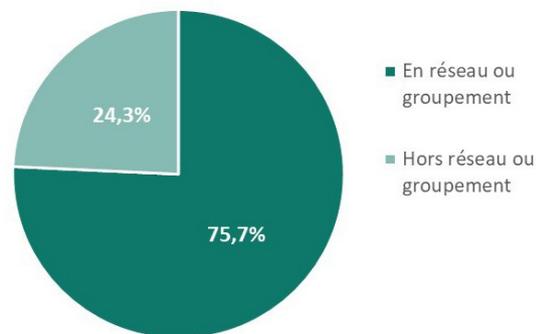
Source : IBB nov. 2020

### APPARTENANCE À UN RÉSEAU OU GROUPEMENT BIO

Selon le recensement réalisé par IBB en novembre 2020, plus des trois quarts des magasins Bio en Bretagne appartiennent à un réseau ou à un groupement de magasins indépendants, alors qu'ils n'étaient que 70% en 2018.

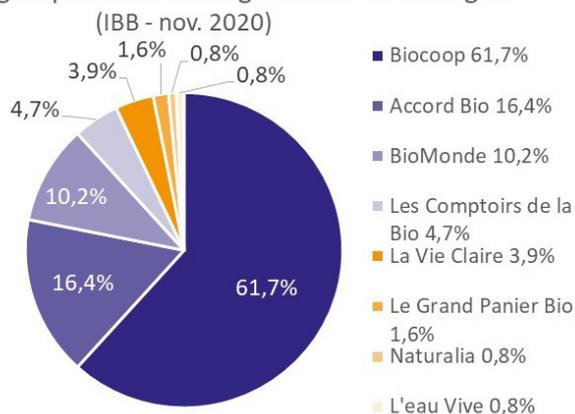
Source : IBB nov. 2020

Appartenance à un réseau ou groupement Bio  
(tous magasins Bretagne - IBB 2020)



### RÉSEAUX ET GROUPEMENTS DE MAGASINS BIO

Réseaux et groupements de magasins Bio en Bretagne  
(IBB - nov. 2020)



Parmi ces magasins affiliés, 61,7% le sont au réseau Biocoop, 16,4% au réseau Accord Bio et 10,2% au réseau BioMonde. Peu de variation en répartition pour ces trois réseaux depuis deux ans. Les autres réseaux ou groupements Bio présents dans la région sont Les Comptoirs de la Bio, La Vie Claire, Le Grand Panier Bio, Naturalia et L'Eau Vive.

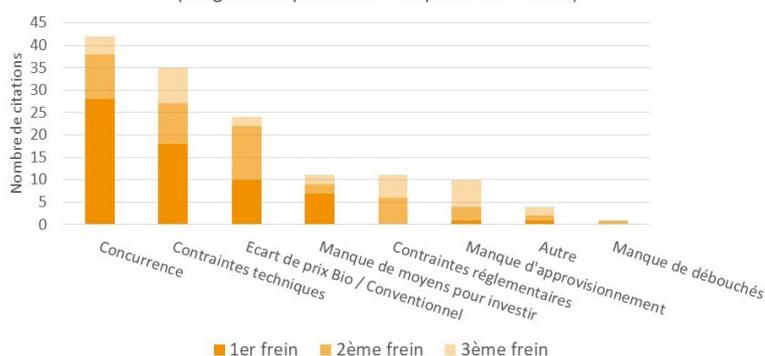
Source : IBB nov. 2020

## FREINS AU DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ CUMUL DES RÉPONSES

Lorsque l'on cumule les 3 premiers freins au développement cités, la concurrence est le frein principal au développement de l'activité, citée par 62,7% des répondants. Les contraintes techniques sont également limitantes, mentionnées par plus de 52% (difficultés d'extension, etc). La problématique Prix apparaît importante également (écart de prix entre produits Bio et Conventionnels).

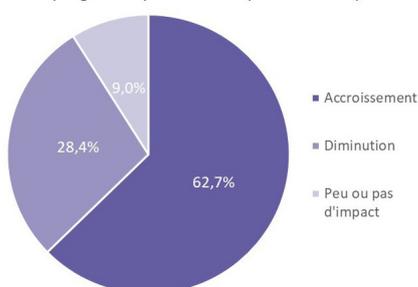
Source : IBB nov. 2020

Freins au développement de l'activité : cumul des réponses  
(magasins répondants - enquête IBB - 2020)

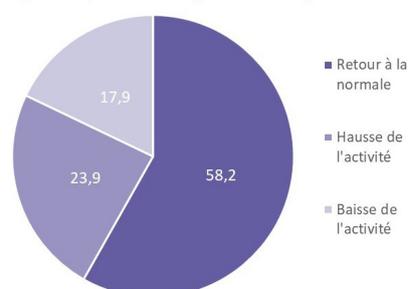


## IMPACT DU CONFINEMENT & APRÈS CONFINEMENT

Impact du 1er confinement sur l'activité  
(magasins répondants - enquête IBB 2020)



L'activité après le confinement  
(magasins répondants - enquête IBB 2020)

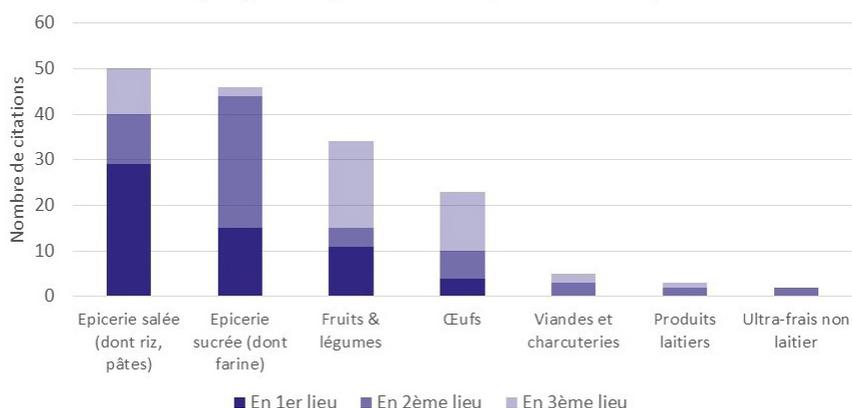


Un premier confinement a été instauré du 17 mars au 11 mai 2020 en lien avec l'épidémie Covid-19. **Près des 2/3 des magasins Bio répondants à l'enquête IBB ont vu leur activité augmenter** : augmentation du panier moyen (crainte du manque/stockage, plus de repas pris à la maison) et arrivée de nouveaux clients désirant s'orienter vers une alimentation jugée plus saine. Mais **plus de 28% des magasins ont constaté une diminution de leur activité**, souvent situés en centre-ville ou proches de zones d'activité économique (télétravail des clients habituels).

Dans les semaines suivant ce 1er confinement, **58,2% des magasins répondants ont retrouvé une activité quasi « normale »**, **23,9% enregistrent une progression**. De nouveaux consommateurs ont découvert la distribution spécialisée Bio et ont apprécié ses spécificités. La fidélisation de ces nouveaux clients est un enjeu pour les mois à venir.

## AUGMENTATION DES VENTES DANS LES RAYONS

Augmentation des ventes dans les rayons  
(magasins répondants - enquête IBB 2020)



**Plus de 90% des magasins ont observé une modification des habitudes alimentaires des consommateurs**, ou tout du moins une modification de la composition du panier moyen. **Avec en 1er lieu une augmentation des ventes en épicerie salée (dont riz et pâtes), puis en épicerie sucrée (dont farine) et en fruits et légumes.**