

Réunion régionale inter-restaurants

Intégration des produits Bio en restauration collective d'Etat et hospitalière

Sensibilisation des convives à l'intérêt des produits Bio

Virginie FASSEL Initiative Bio Bretagne - IBB

Mercredi 15 juin 2016





Préalable... Communiquer sur les produits Bio en restauration collective : ce qu'il faut savoir

Règlement CE n°834/2007 : encadrement strict de l'utilisation des termes "Bio" et "biologique", et les produits auxquels ils sont attribués.

Du côté des restaurateurs : être en mesure de fournir les justificatifs démontrant que leurs menus sont composés, en tout ou partie, avec des produits et/ou des ingrédients issus de l'Agriculture Biologique (certificats au nom du fournisseur - garantie sur facture).

Article L. 120-1 et L. 121-1 du Code de la Consommation : toute allégation ou toute référence à l'Agriculture Biologique doit être loyale, lisible et compréhensible quant à la portée des engagements annoncés.

▶ Principe de base : pas de tromperie du consommateur





Communication et Bio: mode d'emploi

Niveau d'introduction des produits Bio	Conditions particulières	Exemples	Utilisation des termes "Bio" / "biologique" et de la marque AB de communication
Cas 1 :			Uniquement en lien direct et à proximité immédiate des produits Bio
Un ou plusieurs produits dans le menu sont Bio	Pouvoir distinguer facilement les produits Bio et non Bio	Exemple : pain Bio, aubergines Bio, pomme Bio, poulet Bio	Ex : ratatouille où seules les aubergines sont Bio Dans le menu : "Ratatouille*" En bas du menu : "*Les aubergines sont Bio" OU "*Les ingrédients suivants sont issus de l'Agriculture Biologique : aubergines" Ou Dans le menu : "Ratatouille (aubergines Bio)"
		Ex 1 : Assiette de crudités Bio	,
Cas 2 :	Au moins 95% des ingrédients	Toutes les crudités de l'assiette (éventuellement la sauce) sont Bio	Uniquement en lien direct et à proximité immédiate des plats ou menus Bio
Plat Bio	du plat sont issus de l'Agriculture Biologique (les 5% restants n'étant pas	Ex 2 : Steak Frites Bio	
	disponibles en Bio)	Le steak et les pommes de terre (éventuellement l'huile) sont Bio	NB : il est impossible d'utiliser le terme Bio et/ou
Cas 2 bis : Menu Bio	Tous les plats constituant le menu sont Bio, au sens ci-dessus	Ex 3 : Crème au chocolat Bio Au moins 95% des ingrédients sont Bio L'ensemble des plats qui composent le menu sont Bio, au sens ci-dessus	la marque AB à côté de la dénomination d'un plat si l'ensemble du plat n'est pas Bio. Exemple d'une ratatouille où seules les aubergines sont Bio
Cas 3 : L'ensemble des plats et menus sont Bio	Au moins 95% des ingrédients de chaque plat sont issus de l'Agriculture Biologique, les 5% restants n'étant pas disponibles en Bio		Sur tous supports en lien avec des produits Bio et dans la présentation générale du restaurant





RAPPEL : toute utilisation du logo AB (logo de communication, d'utilisation facultative) doit faire l'objet d'une demande préalable d'autorisation auprès de l'Agence Bio (règles d'usage et formulaire téléchargeables sur www.agencebio.org - Espace professionnels / étiquetage et logos).





Les outils existants





Agence Bio

outils nationaux

Téléchargeables en haute définition sur le Kiosque Bio

Visuels « génériques » et « recettes », développés également sous forme de cartes postales



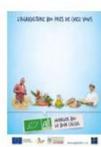
Affiche Printemps BIO (disponible en version numérique)

www.agencebio.org/lekiosquebio

Guirlandes







Affiche personnalisable



Dépliant adultes et enfants, ...

Ou disponibles à IBB (selon stocks)





« fortement acidulée.

légèrement sucrée »

« sucrée avec une

petite pointe d'acidité »

acidité puissante. rafraichissante»

acidulée et sucrée, très aromatique »



DANS MON ASSISTE!

Les outils existants

En région

Autocollant repositionnable de signalisation des produits Bio dans un self A l'intérieur de la vitre - 15 x 7,5 cm, Procédé





une réglementation rigoureuse

et un controle strict des produits

nanger Blo. Ia garantie



La Bio s'expose

Agriculture

et CLIMAT



Les atouts du cahier des charges et des pratiques de l'Agriculture Biologique dans l'atténuation du réchauffement climatique et l'adaptation au changement climatique







Les outils existants

En région

Affichez votre démarche Bio au restaurant!

5 affiches à télécharger et à imprimer pour valoriser votre démarche Bio













Il fait dans mon assiette

Charte régionale des engagements réciproques entre les acteurs de la

filière Bio et de la

Restauration Collective

pour l'intégration d'ingrédients Bio dans les repas en Bretagne



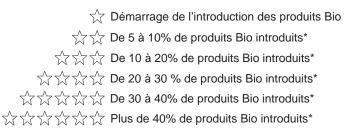


Les outils existants

En région

La Charte

Dont... Communication et valorisation des signataires





















Restez informés!

Réunions d'informations, rencontres thématiques (ex : restauration hospitalière / administrative...) ou par filières (pain, légumes, lait...), conférences, formations, actualité des fournisseurs Bio bretons, nouveaux signataires de la charte régionale "Il fait Bio dans mon assiette"...





ici

produits bretons





Les outils existants

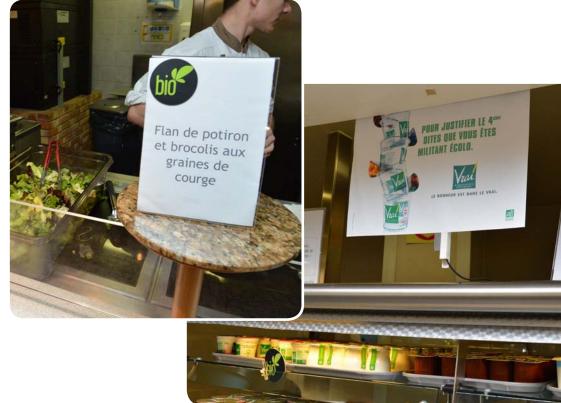
Ils le font déjà...







Les outils existants Ils le font déjà...







Les nouvelles du jour



Les outils existants
Ils le font déjà...

RIA Ploufragan St-Brieuc







RIA Ploufragan St-Brieuc

RIA Quimper

Les outils existants Ils le font déjà...







Vos problématiques?

Les outils existants pourraient-ils répondre à vos attentes ?

Que faudrait-il mettre en place pour sensibiliser les convives?

Quels messages?

Valeurs et principes de base de l'Agriculture Biologique, origine des produits, histoire et identification des fournisseurs...

