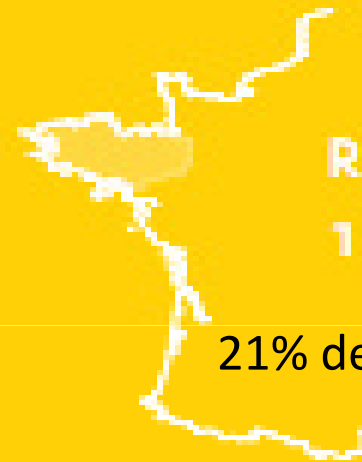


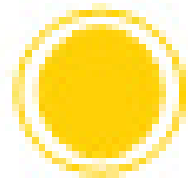
# La production de légumes Bio en Bretagne

## Légumes



Région BRETAGNE  
1<sup>ère</sup> en surfaces

21% des surfaces nationales



### Chiffres clés 2012

3 220 ha dont 1 10 ha en conversion

601 fermes

6,4 % des surfaces bretonnes de légumes

# La production de légumes Bio en Bretagne

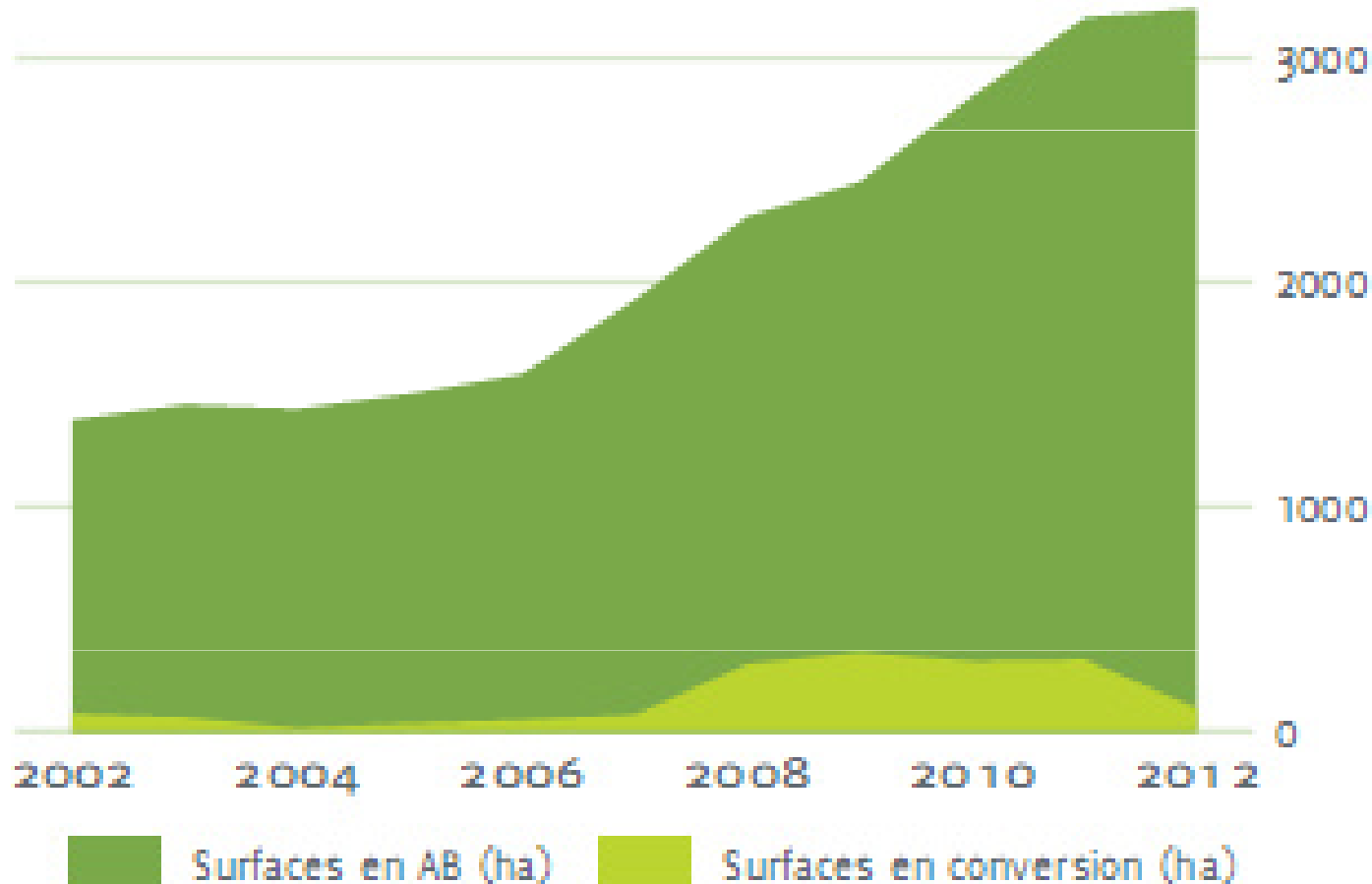
## ÉVOLUTION DES SURFACES

bio et conversion



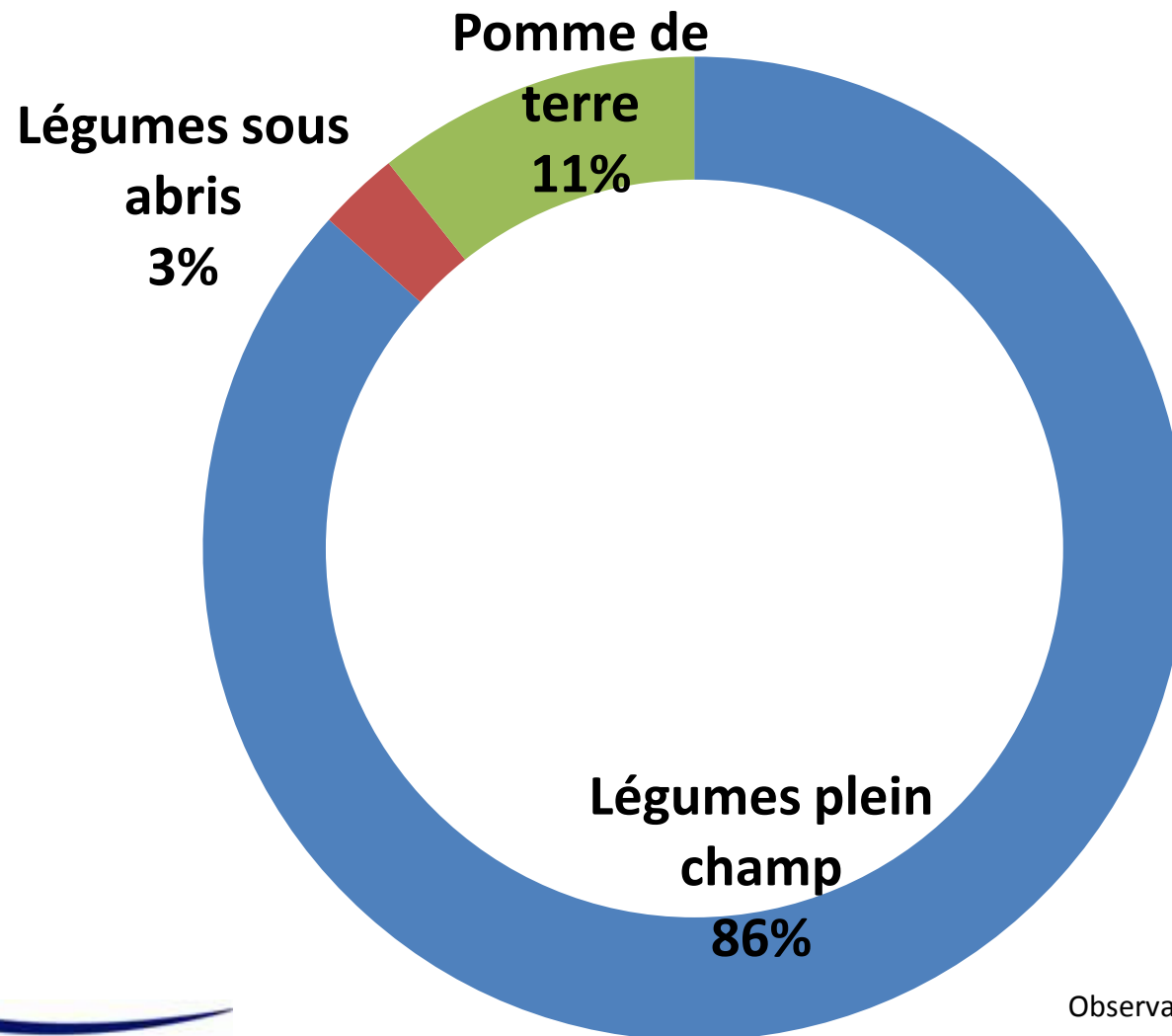
Evolution 11/12

13,6 %



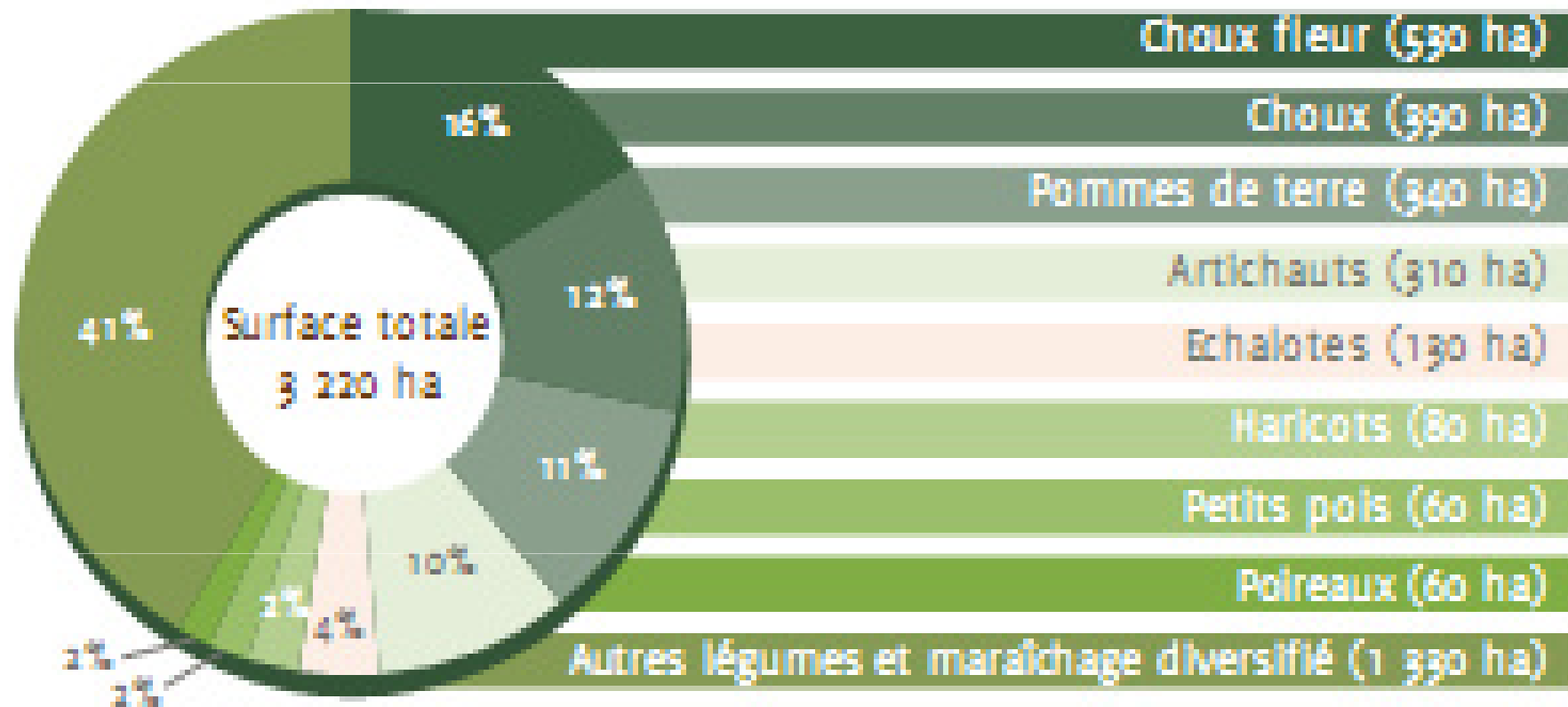
# La production de légumes Bio en Bretagne

## Types de cultures de légumes en 2011 (en ha)



# La production de légumes Bio en Bretagne

## TYPES DE CULTURES

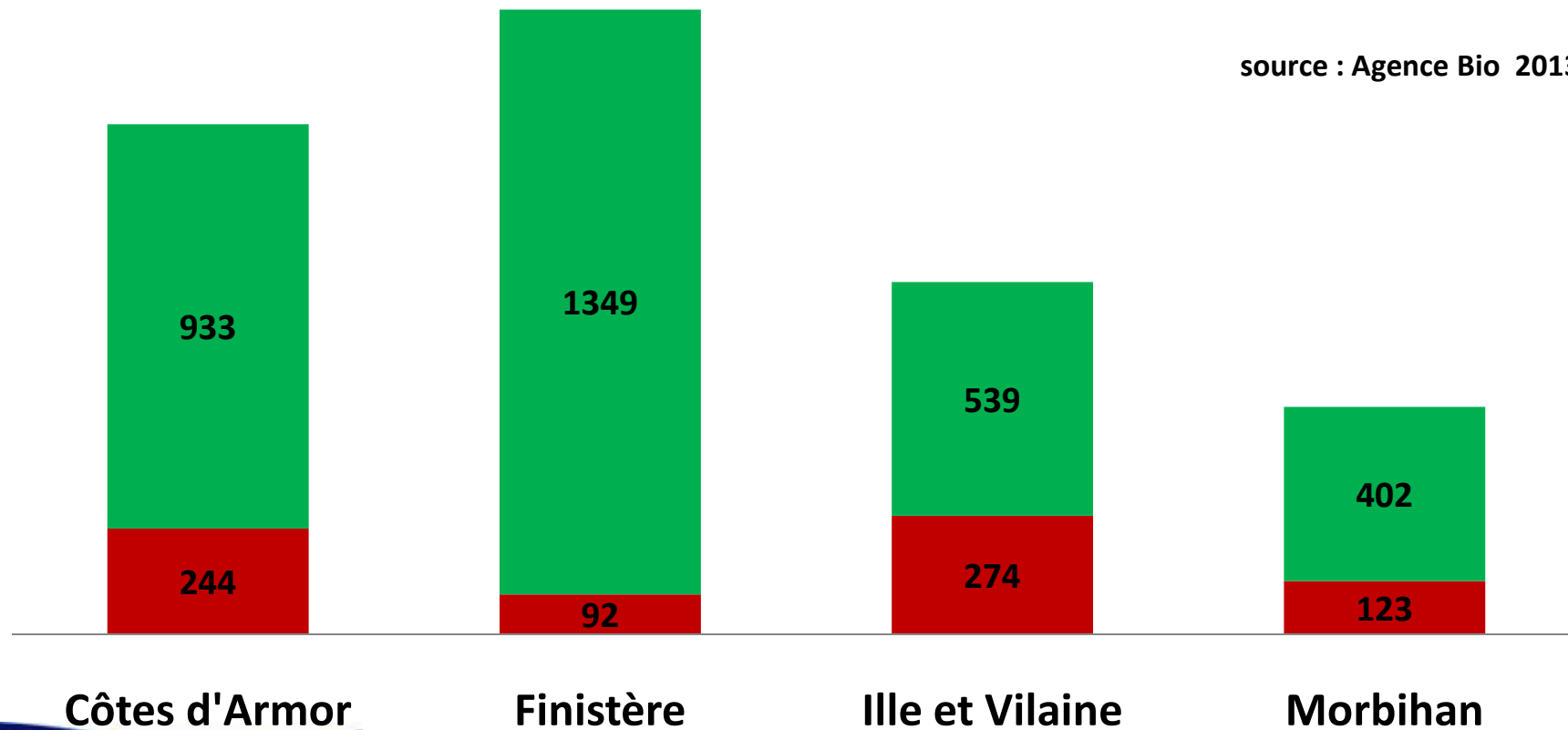


# La production de légumes Bio en Bretagne

## Surfaces en fruits et légumes Bio en 2012 (en hect.)

■ Fruits ■ Légumes

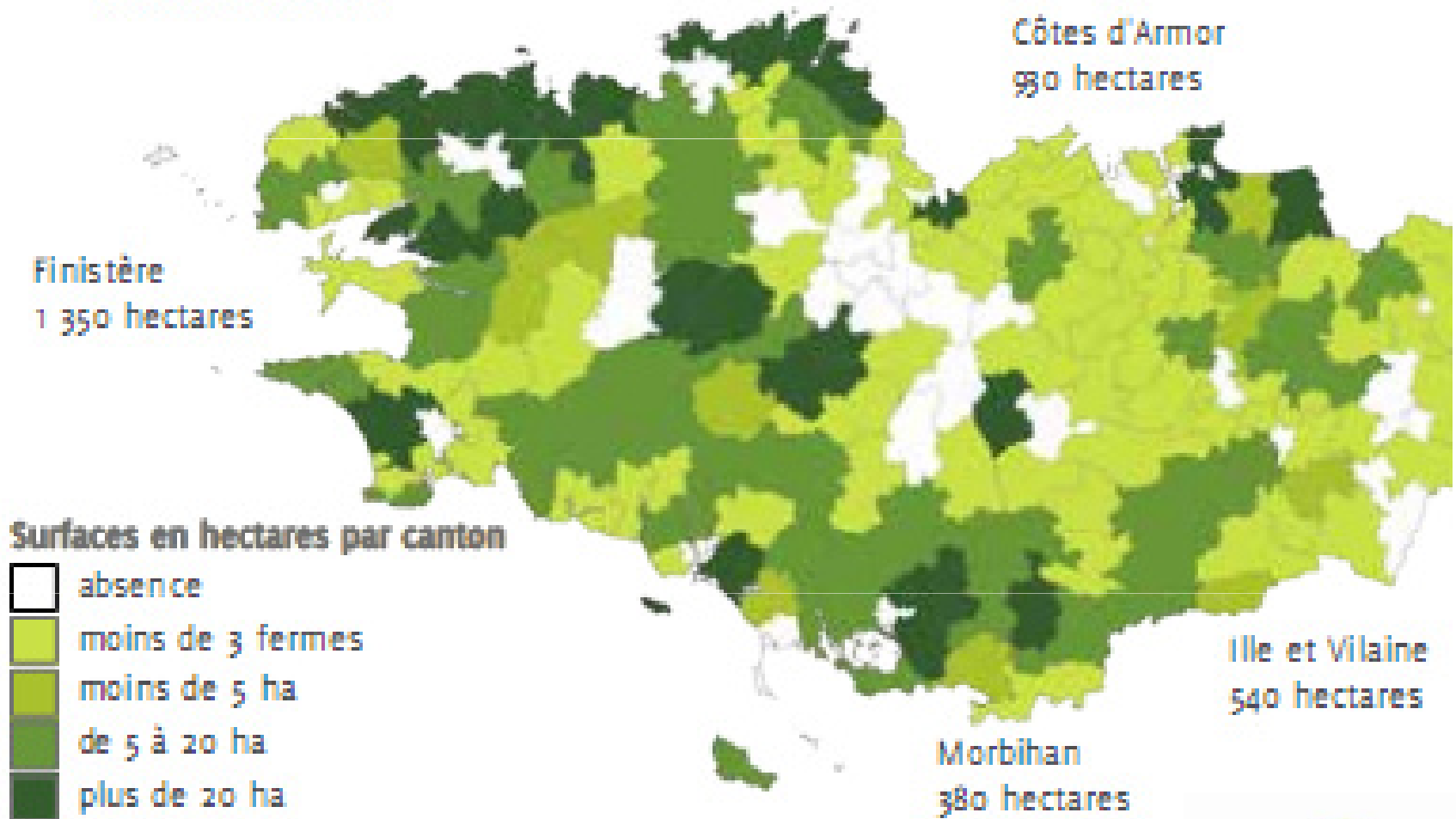
source : Agence Bio 2013



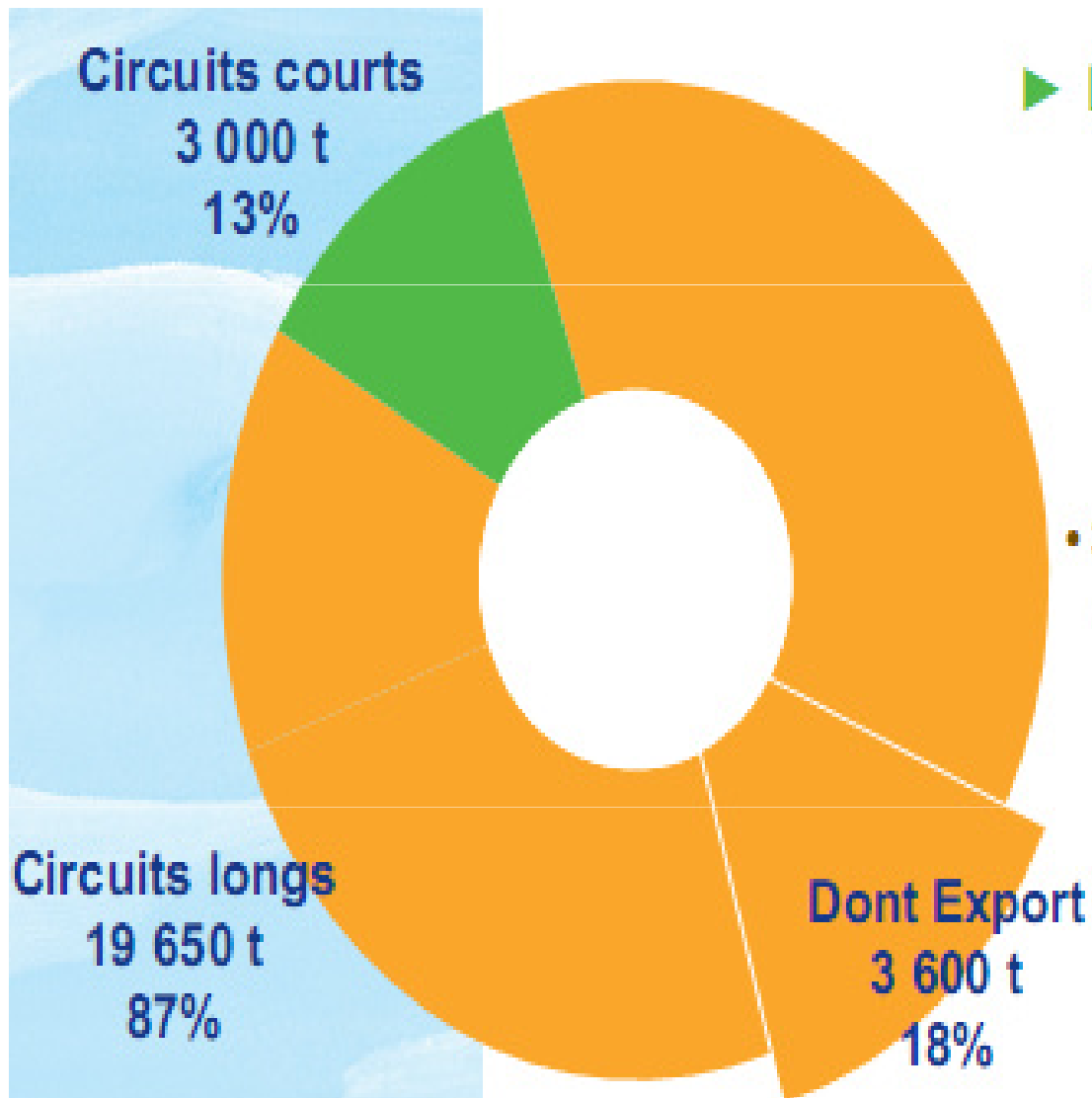
# La production de légumes Bio en Bretagne

## LOCALISATION DES SURFACES

bio et conversion



# Flux de matières première et commercialisation en 2010



## ► Le flux des matières premières

**Production totale : 22 650 t**

3 600 t à l'export, soit **19 050 t** disponibles en région Bretagne et/ou en France

*Sur ces 19 050 t :*

- **3 000 t** sont dédiées aux **Légumes industrie** en Bretagne (légumes surgelés, appertisés... hors légumeries et traiteurs - Gelagri, Dujardin, UFM / D'Aucy, Ardo, Kerlys, Delivert...)
- **16 050 t** sont dédiées au **Frais** et à la **restauration hors domicile** (collective principalement)

Source : Enquêtes Inter Bio Bretagne - Décembre 2010

# La production de légumes Bio en Bretagne en 2012

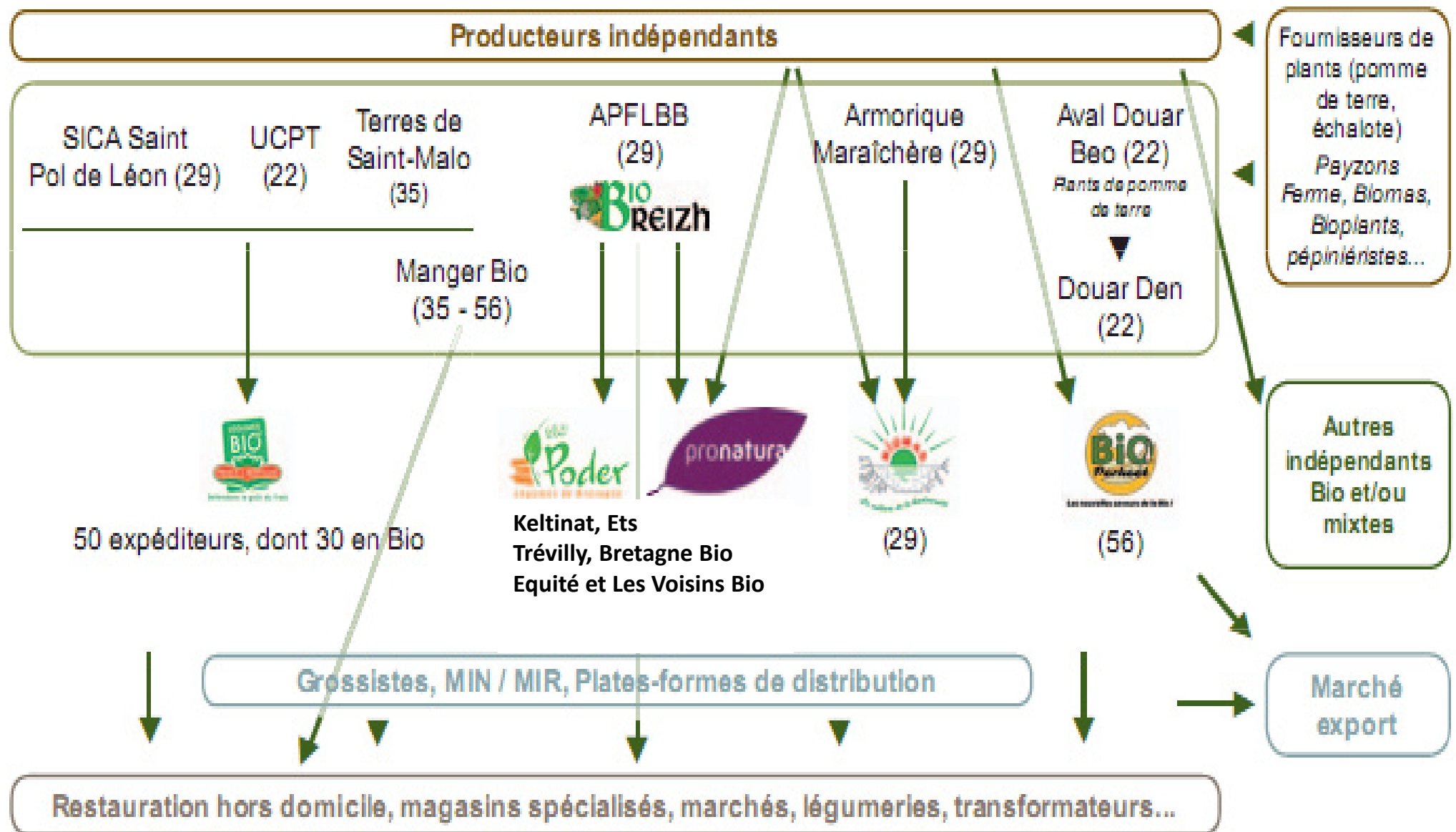
**Volume de production par les principaux groupements de producteurs de légumes Bio :**

- **Plus de 30 000 tonnes en 2012**
- **Près de 15 millions de chiffres d'affaires**
- **Environ 1/4 des producteurs appartiennent à des groupements économiques de producteurs**  
(APFLBB, Armorique Maraîchère, SICA St-Pol – UCPT – TSM, Manger Bio 56, Fraicheur Bio 35....)
- **Près 90% de la production distribuée en circuit long**  
(expéditeur-conditionneur, légumes transformés, RHD, exportations...)



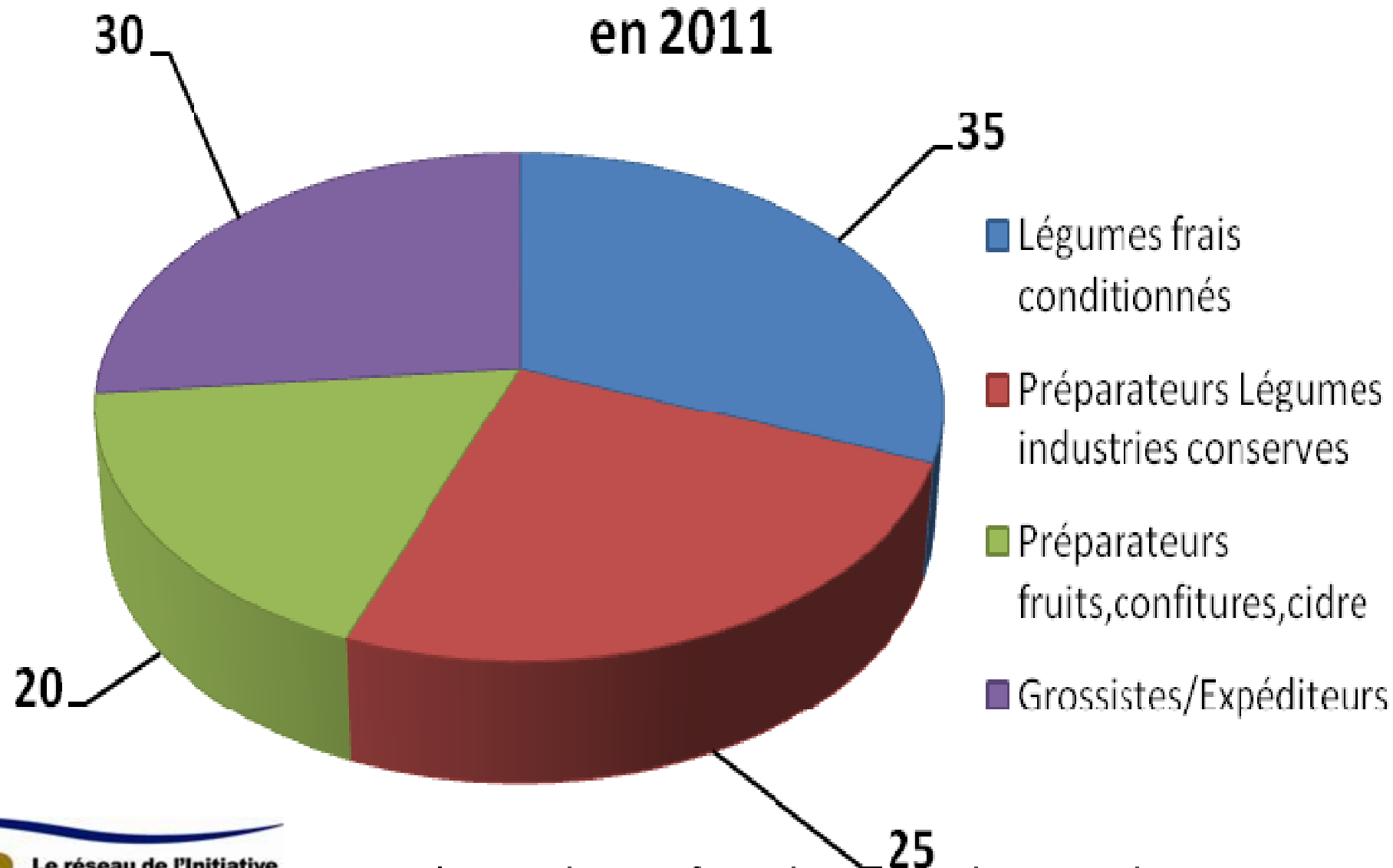
# Organisation de la filière Légumes frais Bio en Bretagne

(1<sup>ère</sup> mise en marché)



# Opérateurs aval fruits et légumes Bio en Bretagne

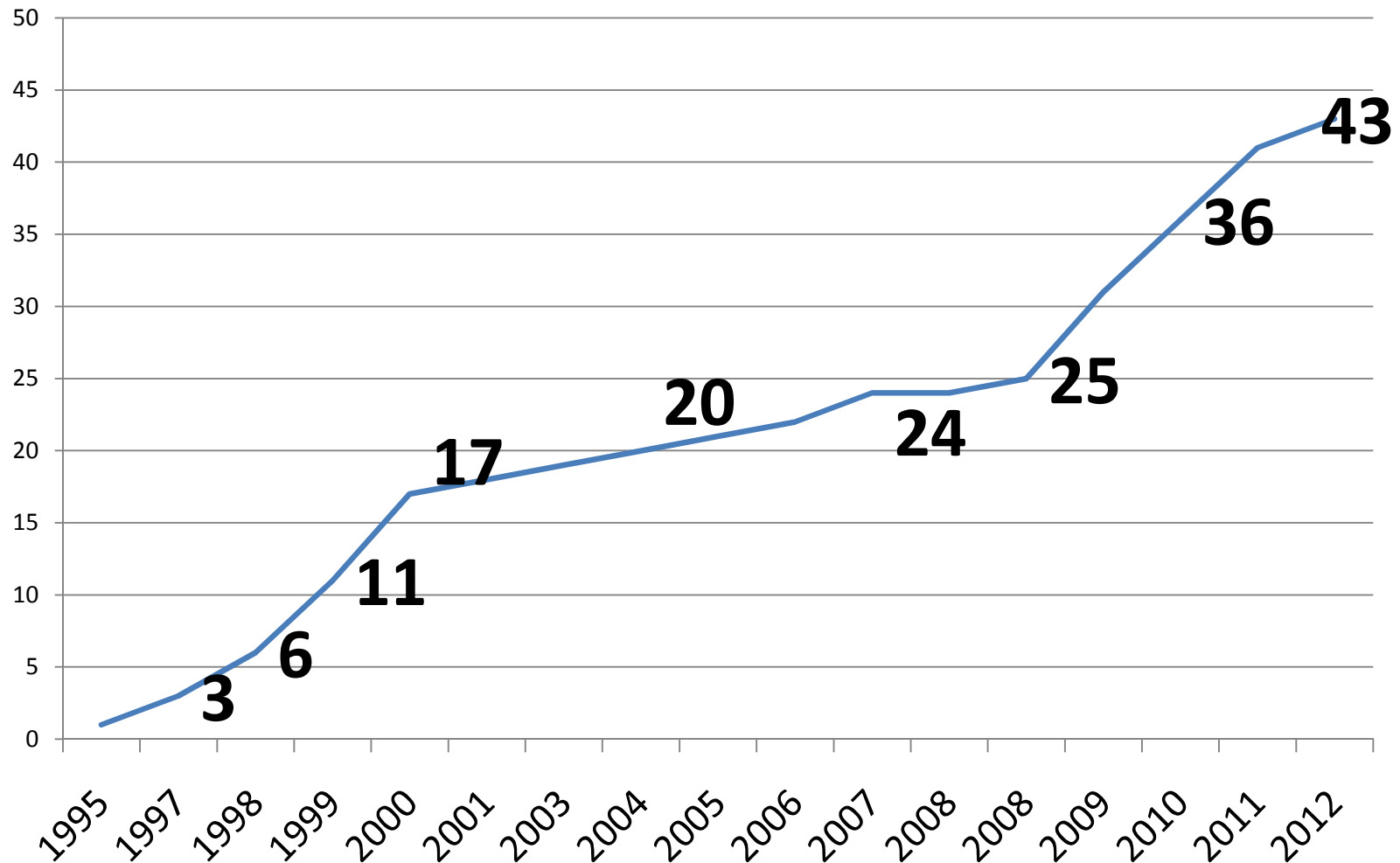
## Opérateurs Bretons aval fruits et légumes Bio en 2011



# Opérateurs aval légumes Bio en Bretagne en 2013

Plus de 40 préparateurs de légumes (traiteurs, Industrie Agro-alimentaire, conserveries, restaurants, légumeries...) hors expéditeurs/grossistes

## Evolution du nombre de préparateurs de légumes Bio en Bretagne

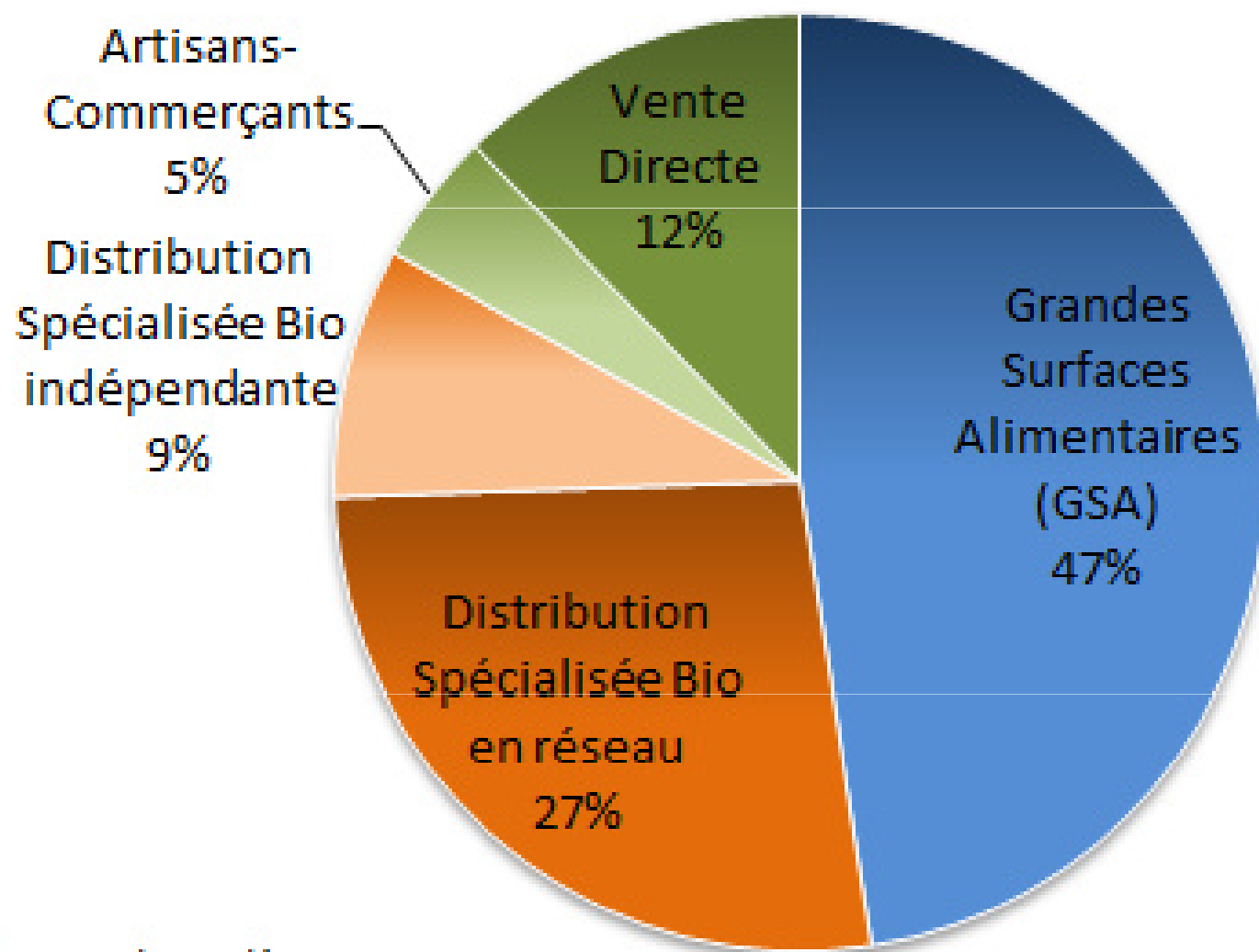


# Produits transformés Bio à base de légumes

Produits transformés : jus de légumes, conserves, poêlée surgelée, plats préparés, pizzas, chips, petits pots...



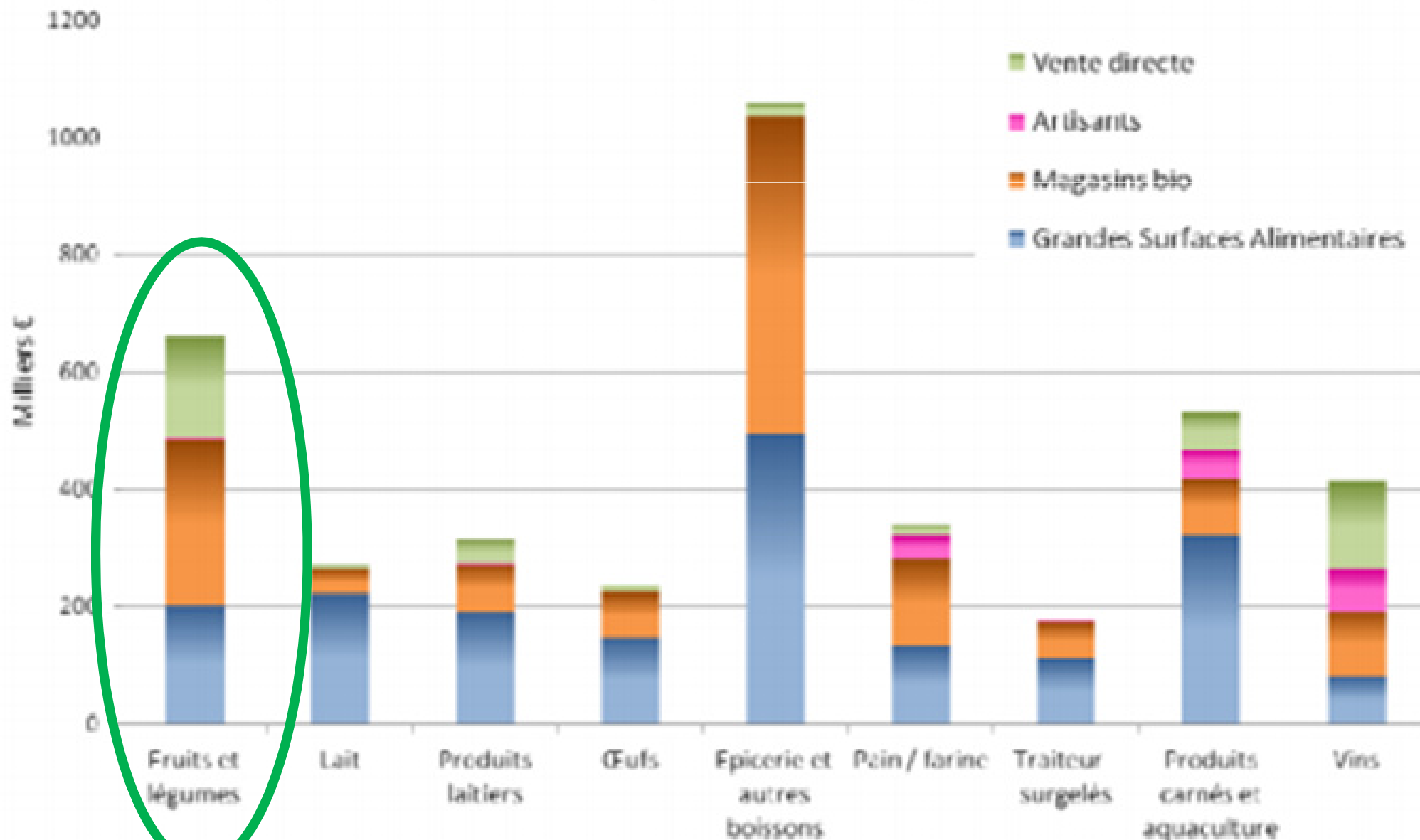
# Répartition en valeur des ventes de produits bio en 2012\*



\* : hors restauration collective

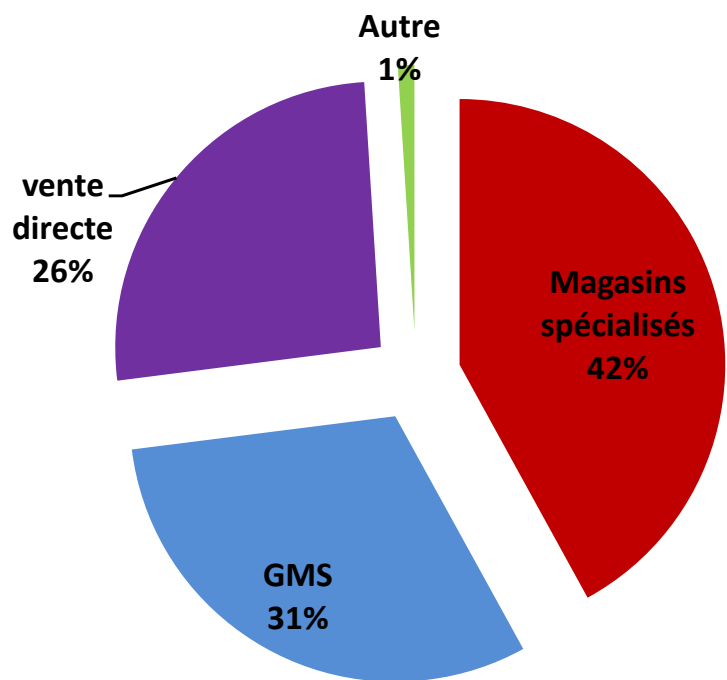
# La distribution des légumes Bio

Répartition des ventes par circuits et produits en 2012



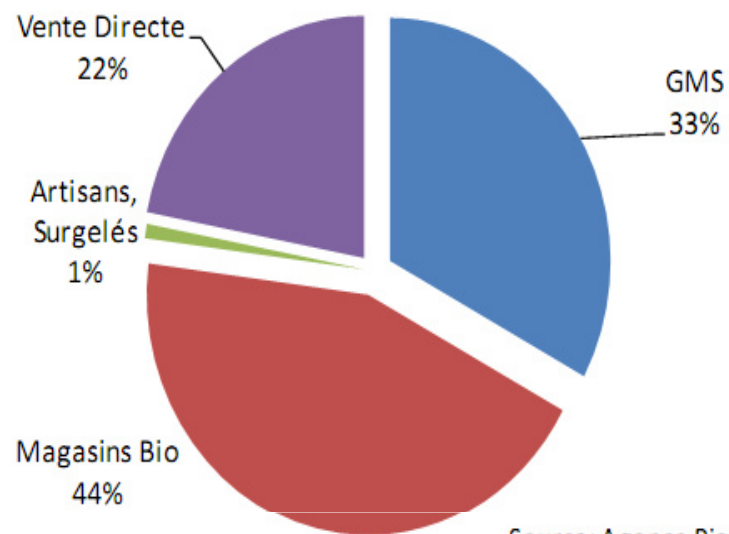
# La distribution des légumes Bio

Vente de fruits et légumes Bio en 2012  
par circuit de distribution



Agence Bio , mai 2013

Ventilation des ventes des  
Fruits et légumes Bio 2009 (France, stade détail)



Source: Agence Bio, mai 2010

En 3 ans, la GMS et les magasins spécialisés perdent 2 points, au profit de la vente directe

# Part de marché des légumes Bio dans les produits Bio

## Evolution de la valeur des ventes au détail par famille de produits biologiques

Stade de détail (Millions €)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Fruits et légumes</b>	<b>264</b>	<b>370</b>	<b>451</b>	<b>523</b>	<b>569</b>	<b>597</b>	<b>661</b>
TOTAL	1564	2069	2561	3056	3384	3755	4004

**Les Fruits et légumes représentent 16,5 % de la valeur des ventes des produits Bio**

Depuis le début de l'année 2013 (janvier à avril), la part de marché représente environ 5 % de parts de marché des fruits et légumes en volume et 6,5% en valeur, contre respectivement 4,3% et 5,9% sur janvier - avril 2012.

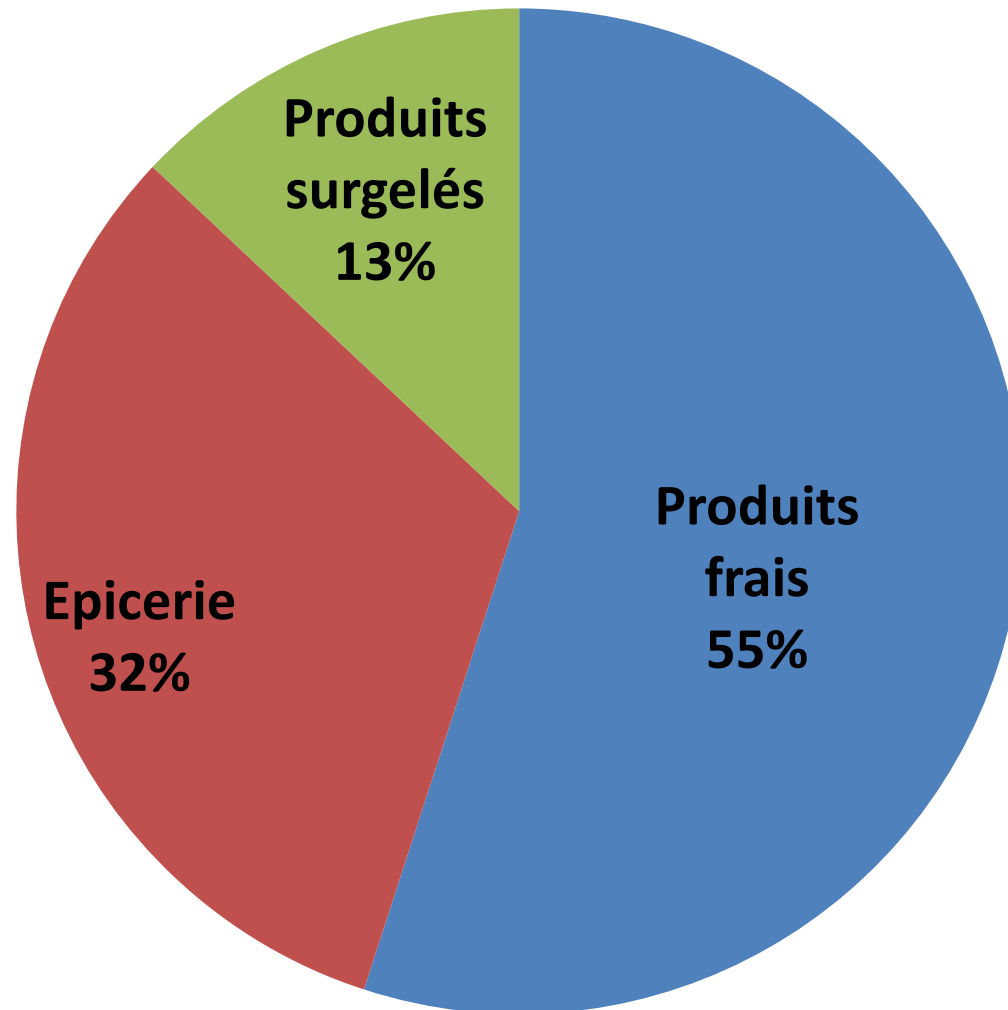
Les résultats sur juin 2013 confirment la tendance du début de l'année avec une consommation supérieure aux années précédentes en valeur et en volumes malgré l'offre décalée au printemps dû à de mauvaises conditions climatiques. (Source : Kantar WorldPanel portant sur 14 fruits et légumes Bio, juin 2013).



# Consommation produits frais Bio en RC

## Répartition des achats de produits Bio par famille

Source : Etude Agence Bio / CSA-2013



# Consommation légumes Bio en RC



## Détails des produits par famille Produits frais: légumes

Q1. Pour chacune des catégories de produit suivantes, dites-moi si vous achetez au moins une partie de ces produits en agriculture biologique ?

→ Lecture : 66% des établissements proposant du bio achètent des carottes bio

		Rappel 2012	Rappel 2011	Rappel 2010	Rappel 2009
<b>PRODUITS FRAIS : "LEGUME"</b>	<b>78%</b>	77%	71%	67%	63%
Dont carotte	66%	66%	63%	59%	56%
Dont crudités	52%	52%	48%	42%	39%
Dont tomate	44%	48%	52%	42%	37%
Dont pomme de terre	42%	36%	40%	29%	39%
Dont salades	42%	42%	37%	38%	35%
Dont produits de ratatouille	35% ↗	26%	25%	19%	19%
Dont choux	34%	32%	28%	24%	19%
Dont poireau	34%	31%	28%	28%	25%
Dont légumineuses	25%	26%	28%	25%	19%
Dont oignon	21%	20%	20%	22%	21%
Dont herbes aromatiques	17% ↗	10%	9%	14%	12%
Dont autres légumes	13%	14% ↗	8%	10%	9%

Base filtrée: 56% des RC proposant des produits bio

Base propose des produits bio (n=232)

# Consommation légumes Bio surgelés en RC



## Détails des produits par famille Produits surgelés : légumes

Q1. Pour chacune des catégories de produit suivantes, dites-moi si vous achetez au moins une partie de ces produits en agriculture biologique ?

→ Lecture : 27% des établissements proposant du bio achètent des carottes surgelées bio

		Rappel 2012	Rappel 2011	Rappel 2010	Rappel 2009
<b>PRODUITS SURGELES : "LEGUME"</b>	<b>42%</b>	41%	38%	37%	18%
Dont carotte	27%	30%	26%	27%	11%
Dont légumineuses	24%	27%	20%	17%	12%
Dont choux	21%	20%	18%	14%	9%
Dont produits de ratatouille	17%	17%	17%	14%	10%
Dont poireau	9%	7%	6%	7%	8%
Dont oignon	7%	8%	6%	9%	7%
Dont pomme de terre	6%	4%	4%	8%	4%
Dont herbes aromatiques	5%	5%	4%	5%	6%
Dont tomate	2%	3%	1%	4%	4%
Dont autres légumes	7%	5%	5%	8%	5%

Base filtrée : 56% des RC proposant des produits bio

Base propose des produits bio (n=232)



# La BIO en Bretagne



## Espace consommateur

- ▶ La Bio, c'est quoi ?
- ▶ Les points de vente
- ▶ Quoi de neuf ?
- ▶ Salons et animations Bio
- ▶ La Bio en images
- ▶ Les recettes
- ▶ Manger Bio à la cantine
- ▶ Boutique
- ▶ Pour en savoir plus

## Actualités

19 septembre 2013  
Consultation publique sur la  
révision de la politique  
européenne concernant  
l'Agriculture Biologique :  
publication des résultats  
Début 2013, le grand public et les

Recherche par mot clé

OK

▶ Qui sommes-nous ?

▶ Espace presse

## Espace professionnel

- ▶ Initiative Bio Bretagne
- ▶ Annuaire des Adhérents
- ▶ Actualités
- ▶ Filières et Marchés
- ▶ Réglementation
- ▶ Communication
- ▶ Restauration collective
- ▶ Recherche
- ▶ Aides financières aux professionnels
- ▶ Créer son activité
- ▶ Formation
- ▶ Publications et Pôle Documentaire
- ▶ Contact

Association interprofessionnelle de la filière agrobiologique bretonne

Interbio Bretagne | 33 av. Winston Churchill - BP 71612 - 35016 Rennes Cedex - France | Tél. 02 99 54 03 23 - contact@interbiobretagne.asso.fr

Dernière mise à jour le 18.10.2013

Réalisation Groupe Soledis 2007 - Mentions légales