

FROM ITS ROOTS
organic agriculture
inspires life*

*Forte de ses racines, l'Agriculture Biologique inspire la vie



DOSSIER DE SPONSORING



Congrès Mondial
de la **Bio 2020**

FRANCE



DU 21 AU 27 SEPTEMBRE 2020 À RENNES

AU COUVENT DES JACOBINS • CENTRE DES CONGRÈS DE RENNES MÉTROPOLE

www.owc2020-france.bio

Bientôt sur www.owc.ifoam.bio/2020



Congrès Mondial de la Bio 2020

FRANCE

UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR LE CONSORTIUM :



PARTENAIRE DES CONFÉRENCES :



IFOAM, QU'EST-CE QUE C'EST ?



Avec plus de 800 adhérents dans 120 pays, IFOAM - Organics International œuvre à l'adoption généralisée d'une agriculture, de chaînes de valeur et de modes de consommation vraiment durables, compatibles avec les principes de l'Agriculture Biologique.

Son objectif : l'adoption dans le monde de systèmes qui soient cohérents écologiquement, socialement, et économiquement. Des organismes nationaux, dont

IFOAM France, et des groupes thématiques viennent compléter le dispositif.

Tous les 3 ans, un Congrès Mondial est organisé pour réunir tous les acteurs concernés, de la production à la consommation, pour partager les connaissances scientifiques et les pratiques professionnelles autour de conférences, d'ateliers, de rencontres et de visites, et de tracer les orientations stratégiques de l'organisation. En 2020, c'est en France !

www.ifoam.bio

“ Rennes, capitale de la Biodiversité 2016, est fière d'avoir été choisie pour représenter la France et accueillir la 20^e édition du Congrès Mondial de la Bio au Couvent des Jacobins en 2020. Le territoire est en effet engagé pour une alimentation locale de qualité et le développement d'une Agriculture Biologique dynamique, attachée à son terroir. L'Agriculture Biologique renforce sa place de façon continue dans notre métropole : doublement du nombre de fermes Bio en 10 ans, multiplication des installations et conversions, intégration de produits Bio et en circuits courts en restauration collective (Plan Alimentaire Durable). ”

Ville de Rennes, Rennes Métropole et Destination Rennes



UN CONGRÈS SOUS LE SIGNE DE L'INSPIRATION



www.centre-congres-rennes.fr

 **Du 21 au 27 septembre 2020.**


 **En France, en Bretagne, à Rennes.**

Au Couvent des Jacobins - Centre des Congrès de Rennes Métropole


 **2500 congressistes attendus.**

Agriculteurs, scientifiques, acteurs du développement agricole, opérateurs économiques, formateurs et enseignants, élèves et étudiants, société

civile, ONG, décideurs politiques, journalistes... 50% de Français, 20% d'Européens (hors France), 30% du reste du monde. 50 pays représentés, dont des délégations chinoises, coréennes...

 **Un congrès inspirant** pour partager les valeurs et les savoir-faire, les innovations et les connaissances : animations, démonstrations et visites de fermes et entreprises complètent le programme des conférences et encouragent les rencontres et les échanges.

LE OFF !

 **En miroir du Congrès, des actions et animations seront proposées :** marché Bio, la place des Transitions avec les associations locales dédiées au Développement Durable, des produits Bio en restauration collective... Tout un programme de sensibilisation aux grands enjeux environnementaux et climatiques !

LES GRANDES LIGNES DU PROGRAMME

QUOI ?	QUAND EN 2020 ?	OÙ À RENNES ?
Pré-conférences	Lundi 21 et mardi 22 septembre	À définir
Cérémonie d'ouverture	Mardi 22 septembre (soirée)	Le Liberté
Conférences	Du mercredi 23 au vendredi 25 septembre	Le Couvent des Jacobins
Le OFF du Congrès		Sur le territoire, au contact des Rennais
Dîner de gala	Jeudi 24 septembre	Le Couvent des Jacobins
Assemblée générale IFOAM - Organics International	Samedi 26 et dimanche 27 septembre	

VOUS ÊTES INSPIRÉS ?



Participez à cette mobilisation collective pour la Bio et **devenez sponsor officiel du Congrès Mondial de la Bio !**

PLAN DE COMMUNICATION



Le Congrès Mondial de la Bio est une formidable opportunité pour communiquer sur vos produits ou services en direction des acteurs de la filière Bio (BtoB), mais également vers tous ceux qui sont intéressés par les pratiques durables,

consommateurs y compris (BtoC), grâce notamment au OFF du Congrès.

En amont de l'événement, plus d'un an de communication est planifiée grâce à une large promotion, à tous les niveaux : le site web, les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube...), des newsletters, des annonces ciblées par e-mailing, des conférences et des communiqués de presse (en local et en national), des flyers et plaquettes de promotion... En complément, durant le congrès, une large couverture médiatique (radio, télé, presse) permettra à l'événement de rayonner.

Le Consortium tiendra informés ses sponsors de nouvelles opportunités de communication au fur et à mesure de l'état d'avancement du projet.



BUDGET

RECETTES : 1,515 M € <i>Répartition en % des recettes globales</i>	DEPENSES : 1,515 M € <i>Répartition en % des dépenses globales</i>
Inscriptions (2 500 congressistes) > 40 %	Frais de personnel > 10 %
Exposition, convention d'affaires > 5 %	Contributions volontaires > 20 %
Partenaires publics > 20 %	Prestations (communication, traiteur, sécurité, traduction...) > 50 %
Sponsoring > 15 %	Frais d'impression, assurances > 8 %
Contributions volontaires > 20 %	Redevances IFOAM > 10 %
	Frais d'assemblée générale > 2 %

Budget et répartition prévisionnels.

DEVENIR SPONSOR

Le Consortium tiendra informés ses sponsors des nouvelles opportunités de communication au fur et à mesure de l'état d'avancement du projet.


SPONSOR
DÉCOUVERTE


















SPONSOR
PARTENAIRE


SPONSOR
PREMIUM


SUR LE WEB :

Votre logo sur la page « Partenaires » du site officiel du Congrès			
Actualité(s) dédiée(s) (annonce du partenariat, actualité du sponsor) et relayée(s) sur les réseaux sociaux de l'événement (en nombre d'articles)	1	2	3

VOTRE LOGO SUR LES OUTILS PROMOTIONNELS :

Affiches, flyers, programme des conférences, programme des visites			
Affichage lors du Congrès : panneau des sponsors (hall d'accueil, espace Restauration, auditorium), slide d'accueil du public des conférences (projections)			
Actes du colloque (en post événement)			
Film rétrospectif (en post événement)			
Invitation transmise aux personnalités régionales, nationales, internationales			
Pass d'entrée			
Sac officiel du Congrès remis aux participants			
















RELATIONS PRESSE :

Intégration de votre logo sur les communiqués de presse (liste des sponsors)			
Veille presse pour une mise en valeur possible de votre activité (veille géographique, demandes d'interviews, questions directement liées à votre activité...)			
Présentation de votre entreprise et valorisation de votre partenariat dans le dossier de presse (texte équivalent à 1 tiers de page + logo)			
Prise de parole lors de la conférence de presse (témoignage Partenaire)			

ACCÈS À L'ÉVÉNEMENT :

Visites de fermes et d'entreprises Bio (en nombre de places)	5	10	15
Salon « La Terre est notre Métier » (en nombre d'entrées)	5	10	15
Congrès : Pass VIP pour une journée	2	4	6
Dîner de gala (en nombre de convives)		2	4

VALORISATION DE VOS PRODUITS / SERVICES :


Placement produits (pauses, dîner de gala...)			
Intégration de votre entreprise, si sa localisation le permet, au programme des visites			
Intégration au sac officiel du Congrès d'une communication fournie par vos soins OU d'un échantillon Produit			
Participation sous forme de témoignage aux conférences			
Prise de parole lors du dîner de gala			
En amont du Congrès, intégration du logo « Partenaire officiel du Congrès Mondial de la Bio » :	sur votre site Internet		
	sur vos documents « print »		
	sur vos packagings		

TARIFS SPONSORS (HT)

5 000 €

10 000 €

30 000 €

 Le consortium se réserve le droit de refuser tout sponsor qui ne serait pas en cohérence avec les valeurs et les principes de la Bio. (charte éthique sur demande)
Conditions de règlement : acompte à la signature de 50% - solde en mars 2020.



LE CONGRÈS MONDIAL DE LA BIO EN 2020, C'EST ICI !

WWW.OWC2020-FRANCE.BIO

Bientôt sur www.owc.ifoam.bio/2020



D'HIER À DEMAIN ...

par Jean-Marc **LÉVÊQUE** - *Président IFOAM France - Référent Sponsoring pour le Consortium*

“ À l'image de l'Agriculture Biologique française et bretonne en pleine expansion, à l'image d'un centre des congrès - le Couvent des Jacobins - chargé d'histoire et résolument moderne, le Congrès Mondial de la Bio 2020 à Rennes offrira à l'Agriculture Biologique un élan vers l'avenir, tout en restant bien ancrée dans ses racines éthiques, historiques et scientifiques. Un 20^e Congrès plein de promesses ! ”

POUR PLUS D'INFORMATIONS MERCI DE CONTACTER :

JEAN-MARC LÉVÊQUE
RÉFÉRENT SPONSORING POUR LE CONSORTIUM
JEANMARC.LEVEQUE@TRIBALLAT.COM

CONSORTIUM POUR LE CONGRÈS
MONDIAL DE LA BIO 2020 - FRANCE
OWC2020@ITAB.ASSO.FR



**Congrès Mondial
de la Bio 2020**

FRANCE