

## Développement marketing et commercial du label des produits Bio et bretons Be Reizh

Créée en 1995, Initiative Bio Bretagne (IBB) est une association interprofessionnelle, reconnue d'intérêt général, qui rassemble les opérateurs de la filière Bio en Bretagne en 6 collèges : producteurs, transformateurs, distributeurs, prestataires de service, associations de consommateurs, chambres consulaires. IBB met en œuvre des actions s'inscrivant dans les 4 pôles de missions suivants : promouvoir l'Agriculture Biologique, animer les filières biologiques, rechercher et innover, développer la consommation des aliments Bio.

Il y a 5 ans, IBB a créé Be Reizh, le label des produits 100% Bio et bretons (au moins 50% des ingrédients de la recette doivent être issus de la Bretagne historique). Le projet a émergé sur l'initiative de plusieurs entreprises engagées qui souhaitent mettre en avant les valeurs de la Bio dans leurs produits de même que l'approvisionnement local et régional tout en permettant de renforcer ou construire des filières. Le label Be Reizh a pour objectifs principaux de :

- Valoriser les produits Bio et bretons auprès des consommateurs et répondre à leurs attentes en matière de choix de produits régionaux et d'impact de leur consommation sur l'emploi régional,
- Consolider le lien entre local (échelle régionale) et Bio,
- Identifier les axes d'amélioration et accompagner les professionnels pour la cohérence de leurs pratiques, dans une démarche de progrès,
- Renforcer ou construire des filières bio bretonnes.

Les missions principales de l'alternance toucheront au développement marketing et commercial du label et des produits labellisés. Ainsi, le stagiaire sera amené à intervenir sur différents sujets comme :

- La prospection et le démarchage (téléphone, mail ou physique) de nouvelles entreprises partenaires,
- Le suivi des entreprises partenaires actuelles (répondre à leurs besoins, demandes...),
- Le suivi et l'animation de la distribution du label composée de ses partenaires
- Ouverture de nouvelles opportunités commerciales pour les produits Be Reizh et les mettre en place
- Le suivi et la création de projets collectifs liés à la distribution des produits Be Reizh (montage d'opérations commerciales en lien avec les fournisseurs et les distributeurs, création de nouveaux débouchés, veille d'opportunités commerciales...),
- Réalisation d'un bilan/évaluation des 5 ans de la notoriété de Be Reizh,
- Participation ponctuelle à d'autres missions de communication-événementielle/marketing ou de développement du label selon les besoins spécifiques,
- Participation à la vie de l'association (Assemblée Générale...).

Profil recherché :

Etudiant.e en Bac + 2 ou plus, dans le domaine du commerce ou du marketing.

Alternance de 1 an sur un rythme de 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école (à discuter selon les possibilités de l'étudiant)

Compétences demandées :

Aisance relationnelle, être à l'aise à l'oral et à l'écrit (notamment au téléphone).

Forte compétence organisationnelle et en gestion de projet.

Des compétences ou une expérience préalable en commerce et marketing est un vrai plus.

De même que dans le secteur de l'agroalimentaire.

Appétence pour l'Agriculture Biologique, l'alimentation de qualité, la valorisation du terroir régional, la culture bretonne...

Nous recherchons avant tout une personne motivée, sachant faire preuve d'autonomie, curieuse et volontaire.

Conditions :

Locaux d'IBB, Rennes Nord, télétravail partiel.

Alternance rémunérée selon la réglementation en vigueur.

Candidature :

CV et lettre de motivation à envoyer à Rosalie Marc, Coordinatrice du label Be Reizh.

02 99 54 03 20 – [rosalie.marc@bio-bretagne-ibb.fr](mailto:rosalie.marc@bio-bretagne-ibb.fr)

Date limite de dépôt des candidatures : **10 juin**.

Entretiens (en physique ou visio) souhaités sur la semaine du 13 au 17 juin.