



ACTION N°1 (suite)

Réseau d'élevages bovins laitiers en Agrobiologie

Analyse du prix du lait sur la campagne 2011-2012

Maître d'œuvre : Chambres d'Agriculture de Bretagne

Durée du programme : 4^{ème} année / 5 ans (2008 / 2013)

En complément de l'analyse technico-économique, les paies de lait sur la campagne laitière 2011-2012, issues de 11 exploitations du Réseau d'Elevage Bovins Lait en Agriculture Biologique, ont été analysées et comparées aux données de ces mêmes élevages sur la campagne précédente ainsi qu'à celles du Réseau lait conventionnel.

97% du quota ont été réalisés

A l'échelle de la campagne laitière, la référence laitière moyenne de l'échantillon étudié est de 427 000 litres, avec des écarts allant de 209 000 à 738 000 litres. Elle progresse de 13 500 litres comparée à la campagne précédente. Les livraisons moyennes de lait, corrigées de la matière grasse, sont passées de 393 000 litres de lait en 2010/2011 à 421 000 litres en 2011/2012, soit une progression de 7 %. Toutes les exploitations du réseau ont vu leur livraison augmenter entre les 2 campagnes.

En moyenne, à l'échelle de la campagne laitière, les élevages étudiés ont réalisé 97% de leur quota, contre 92% en 2010/2011. La sécheresse de 2010, qui a impacté les disponibilités fourragères, pourrait en partie expliquer cet écart. Cependant, ce chiffre masque d'importants écarts entre les élevages : 7 exploitations ont réalisé leur quota, 2 ont des livraisons corrigées entre 90 et 95% de leur quota et 2 élevages ont couvert 68 et 76% de leur référence.

Des livraisons similaires à celles de 2010/2011

A l'échelle du réseau, le profil moyen de livraison sur la campagne 2011/2012 est assez proche de celui de l'année dernière, mais avec un creux estival moins marqué. Il se caractérise principalement par des livraisons maximales au printemps, suivies d'un creux en été puis d'une remontée progressive en automne-hiver.



7 élevages sur 11 ont des livraisons assez régulières sur l'année, avec une amplitude inférieure à 8 points entre le trimestre de plus forte production et celui de plus faible. 3 exploitations ont des profils de livraison plus centrés sur l'hiver, avec un pic autour de 30% à cette période. Enfin, un élevage a un profil de livraison groupé sur le printemps et l'été. A noter que pour un même élevage, le profil peut varier d'une campagne à l'autre.

De 4 à 26 €/ 1 000 l permis par les taux

Entre les 2 campagnes, les taux sont restés stables. Le TB (Taux Butyreux) moyen est de 40,8 g/l, contre 41,0 g/l en 2010/2011, avec des variations allant de 38,6 à 42,2 g/l. La génétique, l'alimentation, la conduite du troupeau influençant le TB, ces paramètres expliquent en partie les écarts entre élevages. Par comparaison, le TB de 28 élevages suivis dans le réseau lait conventionnel est en moyenne de 42,0 g/l, et oscille entre 39,0 et 45,7 g/l. D'un point de vue économique, le TB représente une plus-value de 7,2 €/ 1 000 l, soit 3,3 € de moins qu'en conventionnel. Les écarts entre les exploitations biologiques sont importants, allant de 1,6 € à 10,9 € / 1 000 l.

Le TP (Taux Protéique) varie de 31,8 à 34,3 g/l en fonction des élevages, avec une moyenne à 33,0 g/l, identique à celle de la campagne précédente (32,9 g/l) et proche du TP moyen en conventionnel (33,3 g/l). Comme pour le TB, les variations entre élevages dépendent, entre autres, de leurs caractéristiques. Le TP permet un bonus économique de 6,3 €/ 1 000 l, soit 2,5 € de moins qu'en conventionnel. Les variations entre élevages biologiques vont de - 1,5 € à + 15 € / 1 000 l.

Au final, d'un point de vue économique, la plus-value moyenne liée aux taux est de 13,5 €/ 1 000 l, mais avec d'importantes disparités (de 3,6 à 26,0 €/ 1 000 l). Elle est stable comparée à la campagne 2010/2011, mais est inférieure de 5,8 € à la plus-value dans les élevages conventionnels.

De 1 à 6 €/ 1 000 l de pénalités

Les pénalités liées à la qualité du lait sont en baisse comparées à la campagne précédente, passant de 4,2 à 3,1 €/ 1 000 l, mais restent supérieures à celles en conventionnel (1,9 €/ 1 000 l). Elles fluctuent selon les élevages Bio entre 1 et 6 €/ 1 000 litres et de 0 à 11 € chez les conventionnels. Pour les 2 modes de production, les pénalités sont essentiellement dues aux comptages cellulaires : chez les éleveurs Bio, les problèmes de cellules sont à l'origine de 86% des points de pénalités. Sur la campagne 2011/2012, la moyenne annuelle des taux cellulaires de l'échantillon a diminué à 252 000 cellules / ml, mais est supérieure aux résultats en conventionnel (209 000 cellules / ml).



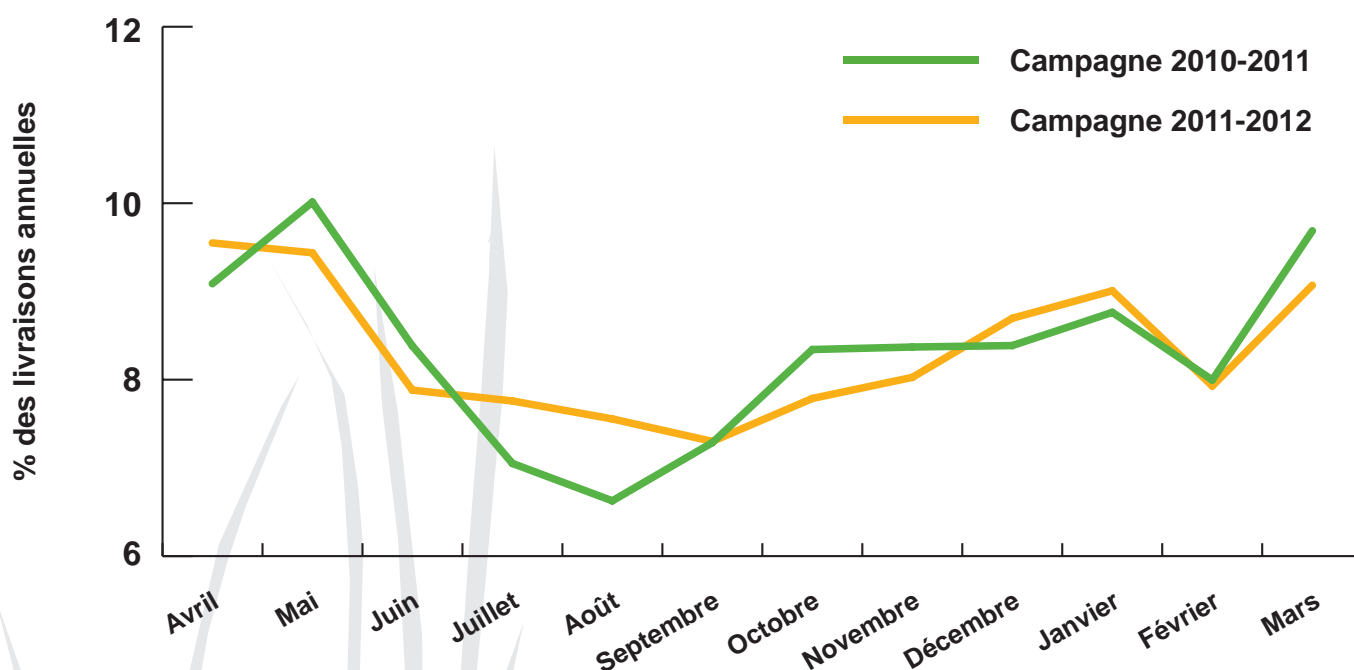
Dans une moindre mesure, les pénalités s'expliquent par des problèmes de butyriques, de lipolyse, voire de germes.

Un prix payé de 444 €/ 1 000 l

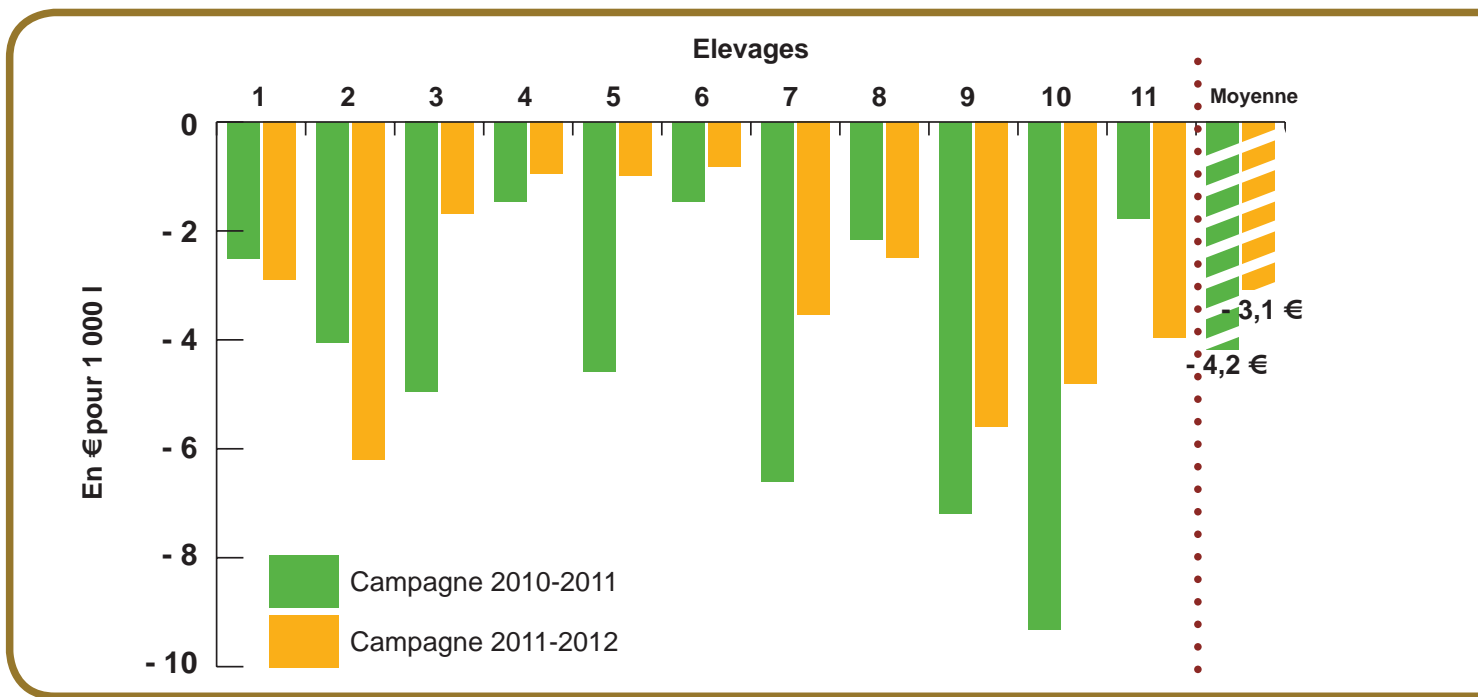
Le prix de base perçu sur la campagne 2011-2012, avant prime Bio, diminue par rapport à l'année précédente (- 19 €/ 1 000 l) et s'établit à 335 €/ 1 000 l. Il est supérieur au prix de base des élevages conventionnels de 8 €/ 1 000 l.

Le prix moyen perçu par les exploitations biologiques est de 444 €/ 1 000 l, avec une variation comprise entre 421 et 455 €/ 1 000 l. Après une baisse du prix payé lors des campagnes 2009-2010 et 2010-2011, le prix payé en 2011-2012 progresse de 18 €/ 1 000 l comparé à la campagne précédente et est supérieur au prix perçu par les élevages conventionnels de 90 €/ 1 000 l.

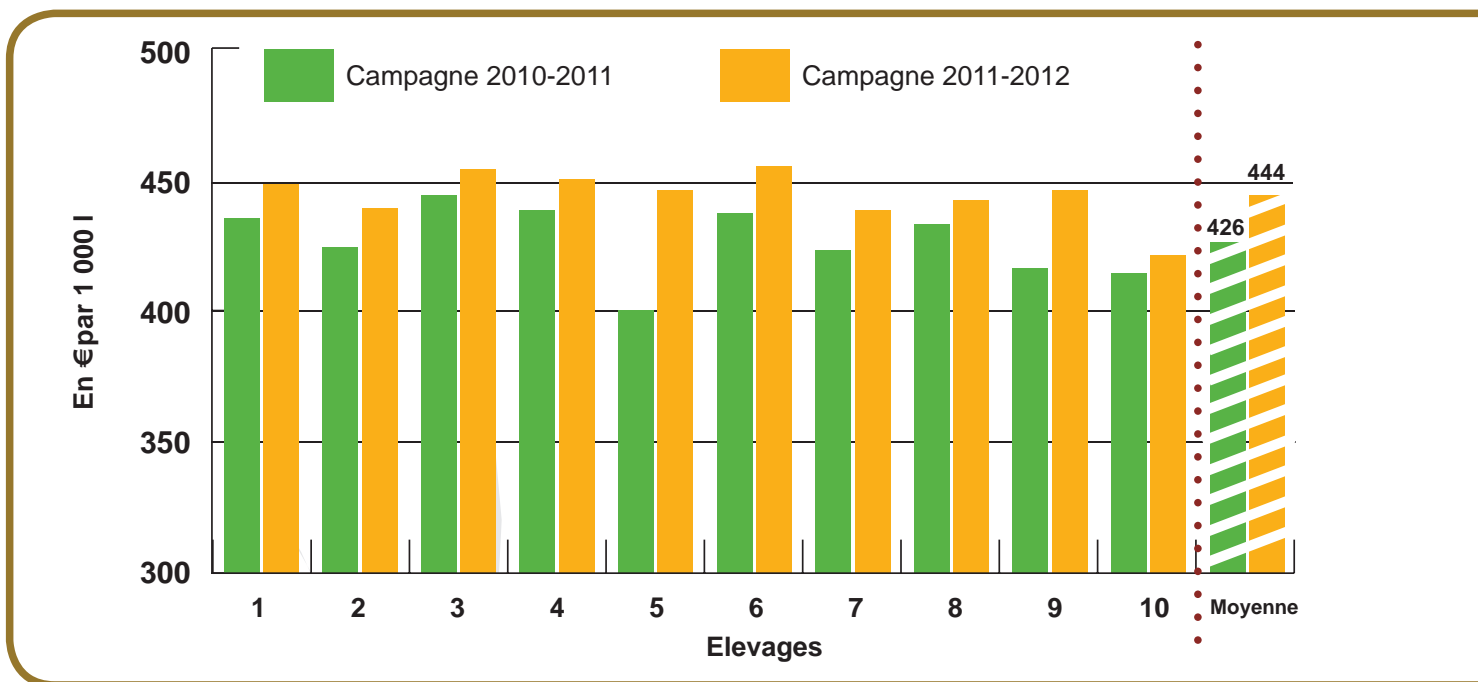
L'évolution du prix du lait Bio et de ses composantes sur la campagne 2011-2012, par comparaison à la campagne précédente, est donc globalement assez faible au regard des écarts observés entre les élevages sur une même campagne. Ces écarts peuvent être expliqués par des stratégies de production différentes. La réalisation de la référence laitière semble être l'objectif premier pour la plupart des exploitations, parfois au détriment de la qualité du lait, alors que d'autres cherchent à concilier cet objectif avec de bons taux et/ou une bonne qualité sanitaire du lait.



Graphique 1 : Répartition mensuelle des livraisons de lait des élevages du réseau biologique sur les 2 dernières campagnes



Graphique 2 : Pénalités liées à la qualité du lait dans les 11 élevages enquêtés sur les 2 dernières campagnes



Graphique 3 : Prix du lait payé lors des 2 dernières campagnes dans les 11 élevages du réseau



Contact :

Julien François

Pôle Herbivores - Chambre Régionale d'Agriculture de Bretagne

Tél. : 02 98 52 49 48

julien.francois@bretagne.chambagri.fr

