

INITIATIVE BIO BRETAGNE

33, avenue Winston Churchill - BP 71612 - 35016 RENNES Cedex
Tél : 02 99 54 03 23 - Fax : 02 99 33 98 06
contact@interbiobretagne.asso.fr - www.interbiobretagne.asso.fr

INTER BIO DES PAYS DE LA LOIRE

9, rue André Brouard - CS 70510 - 49105 ANGERS Cedex 02
Tél : 02 41 18 61 50 - Fax : 02 41 18 61 51
contact@interbio-paysdelaloire.fr - www.interbio-paysdelaloire.fr

Communiqué de presse - 15 septembre 2014

À la rencontre de la filière Bio au Space 2014 !

Salon professionnel des productions animales - 16 au 19 septembre 2014 - Parc des Expositions de Rennes

Inter Bio des Pays de la Loire et Initiative Bio Bretagne, avec leurs adhérents et partenaires, vous accueilleront au SPACE sur un espace collectif dédié à la filière "Agriculture Biologique".

BIO GRAND OUEST - Hall 5 - Allée B - Stand B43

Les entreprises **Biolait**, **Bretagne Viande Bio**, **Unébio** et **Bureau Véritas-Qualité France** seront également présentes sur cet espace ouvert à des opérateurs des deux régions souhaitant exposer sur un stand mutualisé. D'autres organisations et entreprises adhérentes à Inter Bio des Pays de la Loire et Initiative Bio Bretagne exposeront également sur le salon.



Retrouvez aussi la liste des acteurs de la filière Bio, exposants sur le salon dans le Répertoire Bio 2014 réalisé en partenariat avec le Space et les éditions Fitamant (Biofil).

Annuaire disponible en version numérique sur
www.space.fr
www.interbiobretagne.asso.fr
www.interbio-paysdelaloire.fr



Repères chiffrés sur l'Agriculture Biologique en France à fin 2013 (Agence Bio, 2014)

- 25 467 producteurs Bio en 2013, et plus de 26 500 au 15 mai 2014 (5,4% des exploitations françaises et plus de 7% de l'emploi agricole)
- Plus d'un million d'hectares engagés en Bio (+9% vs 2012 et 3,93% de la SAU nationale)
- 12 577 entreprises de transformation et de distribution certifiées Bio
- 4,56 milliards d'euros TTC de chiffre d'affaires en 2013
- 75% des produits Bio consommés en France proviennent de France.

► **Ces résultats sont directement issus du travail collectivement réalisé par les différents acteurs de la filière Bio.** Les efforts doivent être poursuivis et la représentation de la filière Bio au Space depuis 8 années consécutives participe à cette dynamique via l'organisation et la coordination d'un stand collectif **Bio Grand Ouest** proposé par les associations régionales de promotion et de développement de la Bio dans l'Ouest.

Pour retrouver toute l'information sur les modalités de conversion au mode de production biologique et les débouchés dans cette filière, rencontrez les professionnels de la filière Bio au SPACE

1 Sur le stand collectif "Bio Grand Ouest"

(Hall 5 - stand B43) sur lequel Initiative Bio Bretagne et Inter Bio des Pays de la Loire, avec leurs adhérents et partenaires, vous accueilleront tout au long du salon.

2 Lors de la conférence "Filière Lait biologique : dynamiques de marché et de production"

Le **jeudi 18 septembre 2014** (14h à 16h30) - Espace Europe - salle C

Programme détaillé ci-après ►



SPACE 2014

INITIATIVE BIO BRETAGNE et INTER BIO DES PAYS DE LA LOIRE seront présents au SPACE, salon professionnel des productions animales



Conférence le jeudi 18 septembre 2014 (14h à 16h30) - Espace Europe - salle C

Filière "Lait biologique" : dynamiques de marché et de production

En 2013, la collecte de lait de vache Bio a augmenté de +11,6% par rapport à 2012, et atteignait 499,3 millions de litres. Après un bref équilibre entre offre et demande (2012-2013), un déficit de collecte se profile à nouveau avec l'**ouverture de nouveaux marchés et une demande confirmée par le consommateur.**

Sur l'année 2013, les fabrications et les volumes commercialisés en Bio progressent : **les produits laitiers Bio gagnent des parts de marché** (lait de consommation : +9%).

Source : Lait biologique en France - Collecte, fabrications et commercialisation - Année 2013 - CNIEL - Juillet 2014

Une filière dynamique à tous les niveaux :

Pour rendre compte de cette dynamique - et également de leur engagement en faveur de l'environnement - des éleveurs, techniciens, représentants d'organisations économiques de la filière "Lait Bio", laiteries... témoigneront de leur expérience et des perspectives de développement d'une filière innovante, caractérisée par une diversité d'initiatives et des positionnements complémentaires.

- ▶ Point à date sur la filière et le marché du lait Bio
- ▶ En aval... Distribution et transformation des produits laitiers : des initiatives remarquables
- ▶ En amont... Production et conversions
 - Un système de production aux nombreux atouts : techniques, économiques...
 - Un engagement en faveur de l'environnement
 - Une vision positive du métier d'éleveur
- ▶ Organisation de filière

La conférence sera suivie d'une collation sur le stand BIO GRAND OUEST : l'occasion d'échanger avec les interlocuteurs de la filière Bio



Stand Bio Grand Ouest au Space 2013

Avec le soutien de :



Crédits photos : Agence Bio - ec.europa.eu - IBB



Chiffres Clés

Filière "LAIT BIO"

Situation Septembre 2014

Repères sur la production laitière Bio en Bretagne

La région Bretagne talonne les Pays de Loire en nombre d'exploitations engagées dans le mode de production biologique (Bio + conversions) et en nombre de vaches laitières Bio et en conversion. Selon les chiffres de l'Agence Bio, le nombre de fermes en lait de vache Bio ou en conversion est stable et s'élève à 450. Les conversions sont en baisse de 10%. Le volume de lait Bio produit se situe entre 110 et 113 millions de litres en incluant dans ce nombre, les volumes des producteurs-transformateurs (estimation IBB - août 2014).

Le cheptel Bio breton en bovins laitiers est en croissance continue depuis 2006. Cependant, le nombre de vaches laitières Bio a peu progressé entre 2012 et 2013 (+7% contre +29% entre 2011 et 2012). En y incluant les fermes en conversion, **le cheptel Bovin Lait atteint 24 234 têtes.**

Selon l'Agence Bio (chiffres 2013), le nombre de fermes en **Brebis laitières** certifiées Bio est passé de 19 en 2012 à 22 en 2013. Concernant les **fermes chevrières**, leur nombre a évolué de 45 à 50 entre 2012 et 2013 et le cheptel dépasse 3 000 chèvres Bio depuis 2 ans.

BRETAGNE	Nb. Exploitations						Nb. Animaux					
	Certifiés Bio *		Conversion **		Bio + Conversion		Certifiés Bio		Certifiés Bio		Bio + Conversion	
	2013	Evol. / 12	2013	Evol. / 12	2013	Evol. / 12	2013	Evol. / 12	2013	Evol. / 12	2013	Evol. / 12
Vaches laitières	416	3%	84	-10%	450	0%	21 491	7%	2 743	-10%	24 234	4%
Brebis laitières	22	16%	2	-50%	22	10%	2 881	9%	29	-68%	2 910	6%
Chèvres	50	11%	5	150%	55	17%	3 267	2%	409	1219%	3 676	14%

* Exploitations ayant des têtes certifiées Bio - ** Exploitations ayant des têtes en conversion
Sources : Agence Bio / OC , Agreste 2012

Brebis Lait et Chèvre biologiques

En Bretagne, pour les filières laitières ovine et caprine, la collecte est assurée principalement par Triballat, Eurial et la laiterie Kerguillet. Ces deux filières sont marquées par une proportion importante de producteurs-transformateurs qui vendent en circuit-court.

A l'échelle nationale, le prix du lait de chèvre payé au producteur-livreur en Bio se situe entre 760 et 820 € / 1 000 litres en moyenne sur le début de l'année 2014, contre en moyenne 702 € / 1 000 litres (+ 6,7%) au 1^{er} trimestre 2014 en conventionnel (Prix de base : 604 € / 1 000 litres).

Sources : FranceAgriMer (juin 2014) et Enquête IBB (août 2014)

Le prix du lait de brebis Bio payé producteur est stable. Il avoisine 1,20 € / litre selon sa qualité (MG.MP).

Source : Enquête IBB (août 2014)

Environ 10 millions de litre sont collectés en France, essentiellement dans le département de l'Aveyron.



INITIATIVE BIO BRETAGNE

33, avenue Winston Churchill - BP 71612

35016 RENNES Cedex

Tél. : 02 99 54 03 23 - Fax : 02 99 33 98 06



Prix du lait de vache Bio payé producteur*

* Prix du lait Bio à la production, toutes primes comprises, toutes qualités confondues, ramené à un lait standard (38g de MG, 32g de MP).

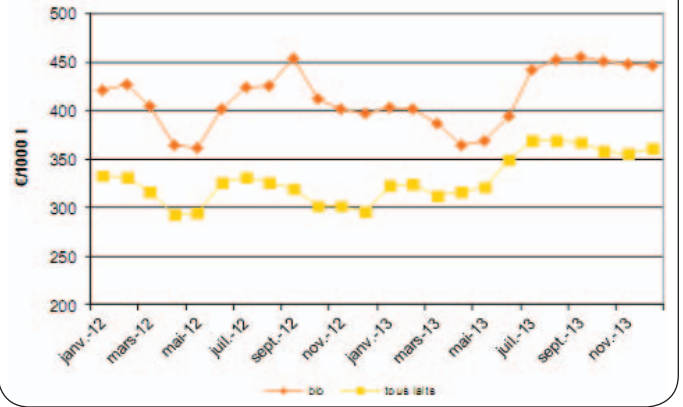
Le prix du lait Bio de vache annuel, pondéré pour l'année 2013, était de 418,2 €/ 1 000 litres.

Pour 2012, il était de 408,3 €/ 1 000 l, soit une augmentation de 10 €/ 1 000 l en un an. Le prix 2013 se rapprochait du prix observé en 2011 (420 €/ 1 000 l).

Selon la saison, l'écart de prix entre le prix du lait Bio et du lait conventionnel varie entre 45 et 90 €/ 1 000 l.

Il avoisinait 74 €/ 1 000 l en moyenne sur l'année 2013.

Prix du lait payé aux producteurs (38 MG - 32 MP)



Collecte et transformation

► Les opérateurs

En 2013, une trentaine d'entreprises de collecte et/ou de transformation de lait biologique ont leur siège ou une unité de production situé en Bretagne.

Source : Observatoire régional de la Transformation et de la Distribution Bio en Bretagne - IBB 2014)

6 principales structures de collecte réalisent la collecte de lait Bio. Parmi elles, 5 possèdent leurs propres outils de transformation. D'autres opérateurs des régions voisines interviennent également en Bretagne pour la collecte du lait. A ces opérateurs s'ajoutent également les producteurs transformateurs de lait de la région qui commercialisent en filière courte (environ 3 millions de litres de lait en 2013).

Par ailleurs, plus de 70 opérateurs certifiés Bio (crêperies, fromageries, biscuiteries...) intègrent des produits laitiers Bio dans leurs fabrications.

Source : Agence Bio - 2013

► En chiffres

En 2013, la production de lait Bio de vache était réalisée sur 2 100 fermes Bio en France.

La collecte Bio 2013 s'est établie à 482 millions de litres de lait. Elle dépassera 500 millions de litres à fin 2014. La progression des volumes s'est ralentie par rapport à 2012 mais reste très dynamique (+11,6% vs 2012). Elle représente ainsi 2,2% de la collecte nationale de lait de vache.

Enquête Mensuelle Laitière - FranceAgriMer / SSP (déc. 2013)

Un peu moins de 60% de ce lait Bio est collecté dans les trois régions du Grand Ouest (Bretagne, Basse-Normandie et Pays de la Loire).

N.B : Alors que la collecte de lait conventionnel baissait en 2012, elle progresse sur l'année 2013.

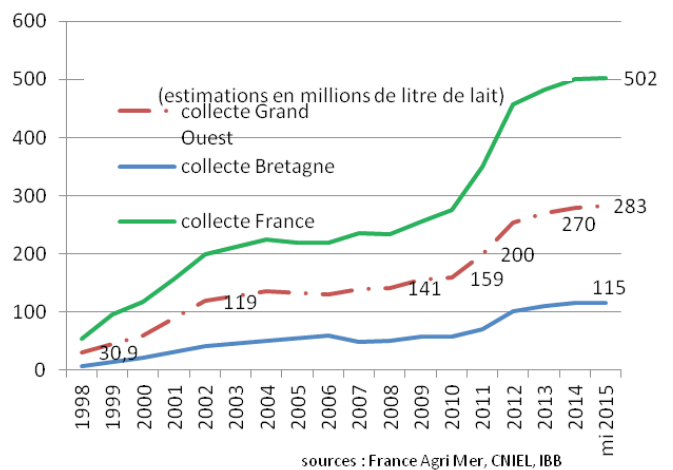
La transformation du lait Bio est caractérisée par une place prépondérante des laits conditionnés (77% des transformations de lait Bio), devant les yaourts et laits fermentés (13%) et les fromages (5%).

La gamme des produits laitiers Bio n'est pas aussi développée qu'en conventionnel.

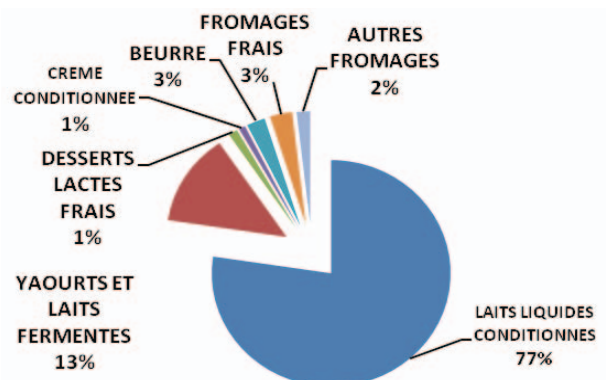
► Meilleure valorisation du lait Bio

En plus d'une progression des fabrications en Bio, le taux de valorisation du lait vendu dans le circuit Bio s'améliore de 70% à 75% entre 2012 et 2013. Il y a donc moins de lait Bio déclassé en conventionnel. Ce déclassement est en partie lié à la saisonnalité de la production.

Evolution de la collecte de lait Bio en France, en Bretagne et sur le Grand Ouest



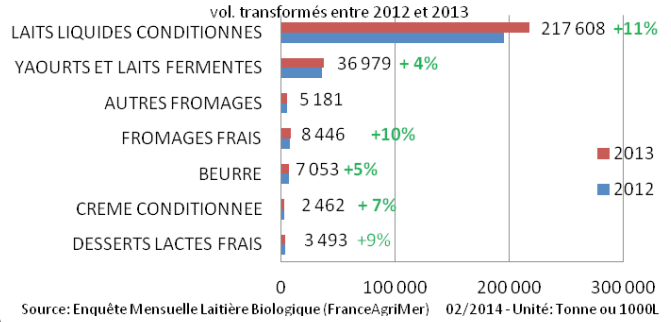
Transformation du lait de vache Bio en France en 2013



Alors qu'un ralentissement de la progression des fabrications de produits laitiers Bio avait été observé entre 2011 et 2012, l'ensemble des transformations a progressé à nouveau sur l'année 2013, sauf pour la catégorie "Autres Fromages" (les pâtes molles, les pâtes pressées cuites et les pâtes pressées non cuites...).

Les transformations des laits liquides conditionnés, des desserts lactés frais et des fromages frais ont été les plus dynamiques entre 2012 et 2013 (entre 9 et 11% de progression).

Evolution de la transformation du lait Bio



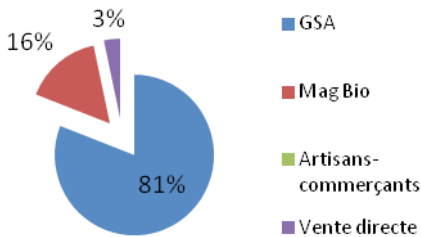
Distribution des produits laitiers Bio

► Commercialisation des produits laitiers Bio

Concernant la commercialisation, les grandes surfaces alimentaires sont les principaux circuits de distribution des produits laitiers Bio en France : elles représentent 81% des ventes (en valeur) pour le lait conditionné Bio et 59% pour les autres produits laitiers Bio (Agence Bio 2014).

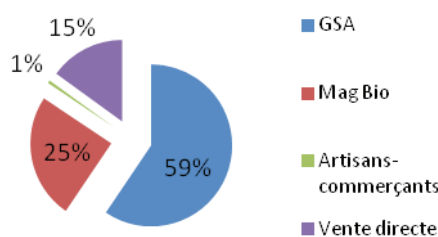
Cependant, en vente directe (15%) et en magasins spécialisés Bio (25%), les produits laitiers transformés représentent 40% des ventes (fromages notamment).

Part des ventes au détail du lait Bio par circuit de distribution en 2013



source : Agence Bio / AND I 2014

Part des ventes au détail des produits laitiers Bio par circuit de distribution en 2013



source : Agence Bio / AND I 2014

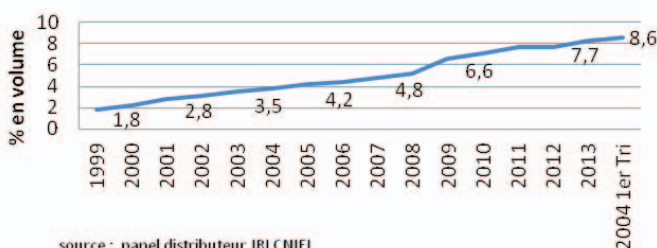


► Parts de marché du lait Bio

Les volumes commercialisés en Bio poursuivent leur progression et gagnent des parts de marché.

Le graphique ci-dessous montre cette évolution. De 2000 à 2013, la part de marché du lait conditionné Bio a été multipliée par quatre.

Evolution de la part du lait Bio dans les ventes totales de lait en GMS, en volume



source : panel distributeur IRI CNIEL

En savoir plus...

Du lait Bio dans la restauration collective bretonne

Les **produits laitiers Bio** représentent le deuxième produit Bio le plus servi en restauration collective, après les fruits et devant les légumes.

76% des établissements introduisant des produits Bio proposent des **yaourts** (source : observatoire RC 2013 - Agence Bio).

Une quinzaine de personnes (CHU, collèges, lycées, communes...) a participé à la journée "Filières et Restauration Collective" organisée par Initiative Bio Bretagne (IBB) le 21 mai dernier en Ile-et-Vilaine.

Compte-rendu de cette journée sur :
www.interbiobretagne.asso.fr
 Actualités > Restauration Collective

Prix de vente au consommateur du lait conditionné Bio



► **Evolution du prix de vente du lait et des produits laitiers biologiques**

Le prix de vente aux consommateurs du lait conditionné Bio était en recul depuis 2012. Il a augmenté en début d'année 2014.

Depuis le début de l'année 2014, les ventes de l'ensemble des produits laitiers Bio en hyper et supermarchés progressent fortement alors que les ventes de produits conventionnels sont en recul (source : CNIEL - juin 2014).

Pour les produits laitiers Bio (beurres, yaourts, fromages, crèmes), l'évolution des prix de vente aux consommateurs en 2013 a été plus contrastée. Les prix ont baissé sur l'année 2013, mais la baisse semble se ralentir début 2014.

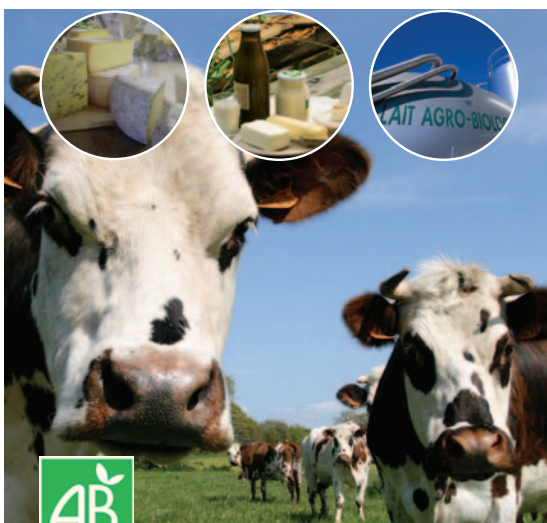
Perspectives

Depuis 2012, la collecte de lait Bio permet de satisfaire la demande française sans avoir recours aux importations.

L'enquête annuelle "Conversion Bio" du CNIEL confirme que le rythme des conversions a nettement ralenti (Nov. 2013). Le nombre de conversions est ainsi passé de près de 350 en 2011 à 100 en 2012 et à 43 en 2013.

La croissance en volume va par conséquent se poursuivre, mais plus lentement. Selon le CNIEL, la collecte devrait dépasser 500 millions de litre au 1^{er} semestre 2015.

Après l'équilibre entre offre et demande en 2012-2013, un déficit de collecte pourrait se profiler à nouveau à l'horizon avec l'ouverture de nouveaux marchés, une demande dynamique et la menace du non remplacement d'éleveurs Bio partant à la retraite.



Conférence au SPACE
Parc des Expositions - Rennes

Filière "Lait" biologique :
dynamiques de marché et de
production

Jeu di 18 septembre 2014 - 14h à 16h30
Salle C - Espace Europe

Conférence proposée par



CONSEIL, DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION DE L'AGRICULTURE BIO



INITIATIVE BIO BRETAGNE

33, avenue Winston Churchill - BP 71612
35016 RENNES Cedex
Tél. : 02 99 54 03 23 - Fax : 02 99 33 98 06



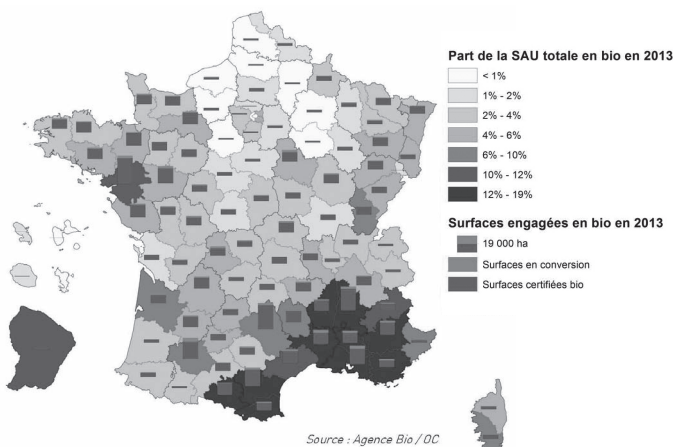
Plus d'un million d'hectares engagés en Bio à fin 2013 !



La Bio en 2013...

- ▶ **25 467 producteurs engagés en Bio (et plus de 26 500 au 15 mai 2014)**
- ▶ **12 577 transformateurs, distributeurs et importateurs**
- ▶ **La Bio représente plus de 7% de l'emploi agricole**
- ▶ **1 agriculteur Bio sur 3 est éleveur**
- ▶ **Un marché de 4,56 milliards €**
- ▶ **75 % des produits Bio consommés en France proviennent de France**
- ▶ **75% des Français ont consommé Bio en 2013**
- ▶ **Plus de la moitié du cheptel Bovins Vaches laitières Bio dans trois régions Pays de la Loire, Bretagne, Basse-Normandie**
- ▶ **Plus du quart du cheptel Truies reproductrices Bio en Pays de la Loire et près d'un cinquième en Bretagne**

Part des surfaces Bio dans le territoire agricole départemental et surfaces engagées en Bio en 2013



Panorama général sur la production Bio en France en 2013

Fin 2013, **25 467 exploitations agricoles étaient engagées en Agriculture biologique**, soit une augmentation de 4% par rapport à 2012 (1 092 exploitations supplémentaires).

Les exploitations Bio représentaient alors 5.4% des exploitations agricoles en France.

La superficie en mode de production biologique était de 1 061 567 ha, dont 937 675 ha certifiés Bio et 129 892 ha en conversion (12% du total).

Les surfaces conduites en Bio représentaient fin 2013 plus de **3,9% de la surface agricole nationale**.

Les cheptels Bio en 2013 (vs 2012) :

- 63 925 Brebis lait (+3%)
- 131 097 Brebis viandes (+2%)
- 101 974 Bovins laitiers (+7%)
- 94 210 Bovins allaitants (+5%)
- 41 893 Chèvres laitières (+7%)
- 7 956 263 Poulets de chair (+1%)
- 3 350 369 Poules pondeuses (-0,2%)
- 8 025 Truies (-5%)

▶ Dans le Grand Ouest*

Fin 2013, le Grand Ouest comptait **4 547 exploitations agricoles en Bio**, soit une augmentation de 3% du nombre d'exploitations en un an.

230 336 hectares étaient conduits en Bio + Conversion, dont 23 830 ha en conversion, soit une progression de 1% des surfaces Bio et conversion en un an.

L'année 2013 a cependant été marquée par un ralentissement du nombre de conversions Bio.

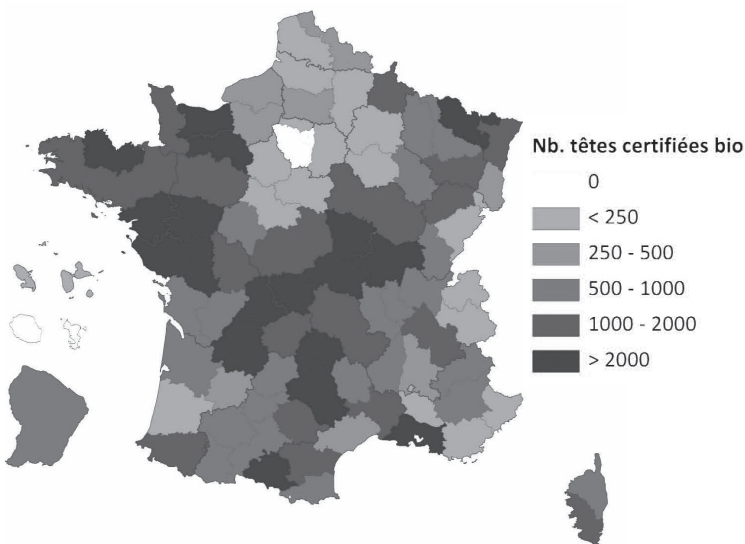
La progression du nombre d'exploitations agricoles Bio varie d'une région à l'autre entre 2012 et 2013 :

- Bretagne : + 4%
- Normandie : +3%
- Pays de la Loire : +3%

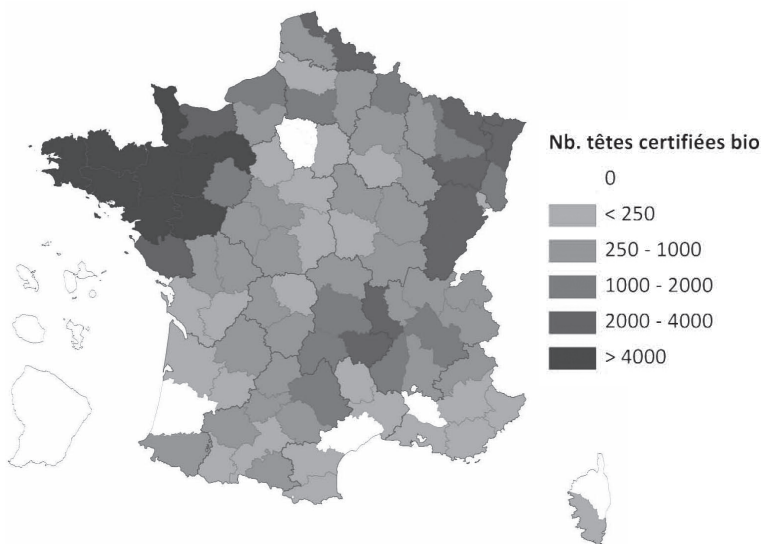
*On entend par Grand Ouest : Bretagne, Pays de la Loire, Basse-Normandie et Haute-Normandie

Les données chiffrées et les cartes de ce document ont notamment pour source l'Observatoire National de l'Agriculture Biologique - Agence Bio Chiffres 2013 - Edition 2014

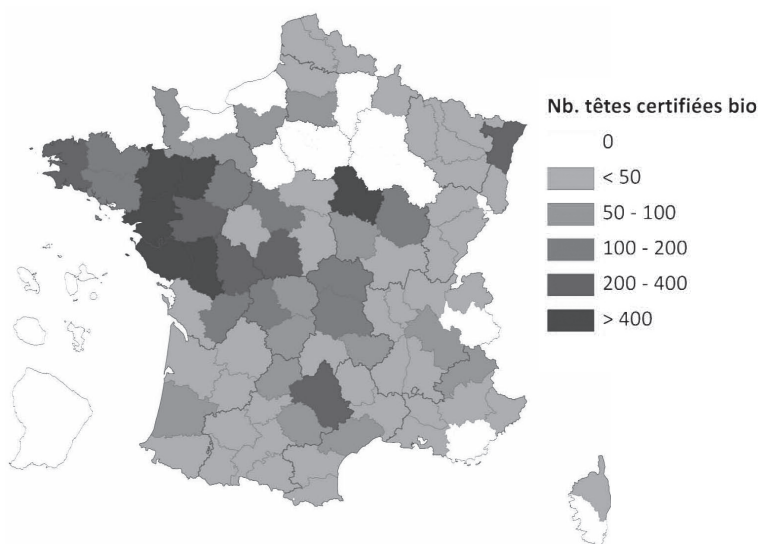
Nombre de vaches allaitantes en 2013



Nombre de vaches laitières en 2013



Nombre de truies reproductrices en 2013



LES PRODUCTIONS ANIMALES

► Plus d'un agriculteur Bio sur 3 est éleveur !

Le nombre d'élevages et les cheptels certifiés Bio et en conversion ont globalement progressé en 2013.

► Les productions animales dans le Grand Ouest

En 2013, près de 70% des fermes engagées en Bio sur le Grand Ouest sont orientées vers l'élevage.

Le cheptel Bio du Grand Ouest est en croissance dans toutes les productions, sauf le nombre de brebis laitières qui baisse de 2% par rapport à 2011 :

En nombre de têtes - Total Bio + Conversion

- Vaches allaitantes : 31 930 (+1% vs 2012)
- Vaches laitières : 66 588 (+6%)
- Brebis viande : 17 816 (-1%)
- Brebis laitières : 4 500 (+7%)
- Chèvres : 8 997 (+12%)
- Truies : 3 550 (-7% - Hors Haute-Normandie)
- Poulets de chair : 2 296 131 (+14%)
- Poules pondeuses : 1 587 151 (-1%)

Les éléments ci-dessous s'entendent en nombre de têtes - Total Bio + Conversion

En France, le nombre d'**élevages bovins** Bio (au terme de la période de conversion) a augmenté de +6% par rapport à 2012.

Le Grand Ouest totalise à lui seul **plus de 30% du cheptel de vaches allaitantes** Bio.

La représentativité du Grand Ouest en ce qui concerne les **vaches laitières** Bio est plus importante encore puisque ces 3 régions, premières en France, rassemblent **plus de la moitié du cheptel français (58% en nombre de têtes)**.

Dans le **secteur porcin**, on comptabilise au niveau national 8 042 truies reproductrices.

Le Grand Ouest comptabilise plus de 44% du cheptel national avec 3 550 truies reproductrices biologiques.

Dans le **secteur ovin**, le Grand Ouest ne compte que 6,9% des brebis lait et 13% des brebis viande en nombre de têtes en France.

Dans le **secteur caprin**, le Grand Ouest regroupe 8 997 chèvres soit 20% du cheptel français en Bio.

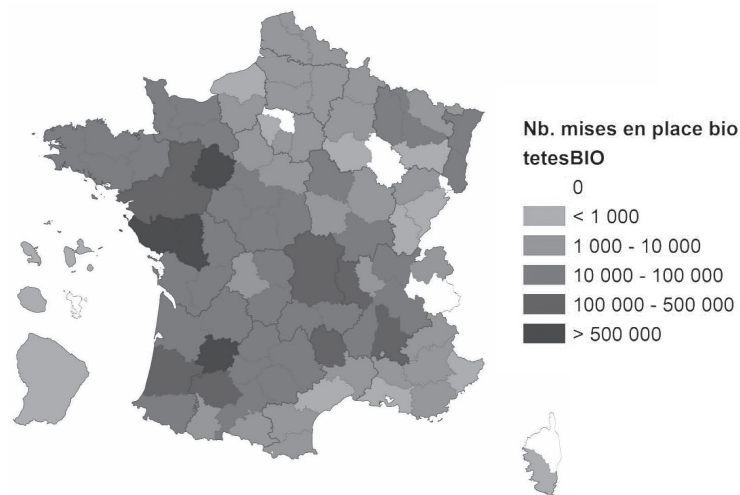
Au niveau national en volailles, le nombre de **volailles de chair** s'élève en 2013 à près de 8 millions d'animaux, et celui des **poules pondeuses** à plus de 3,3 millions.

Entre 2012 et 2013, le nombre de fermes en **volailles de chair** a augmenté de 6% en Bretagne mais le cheptel a diminué de 21%, portant le nombre de têtes à 116 736. En Basse-Normandie, le nombre d'animaux a augmenté de 32% (43 671 têtes) et la production a reculé de 25% en Pays de la Loire (2 132 204 têtes). Le Grand Ouest rassemble 29% de la production nationale.

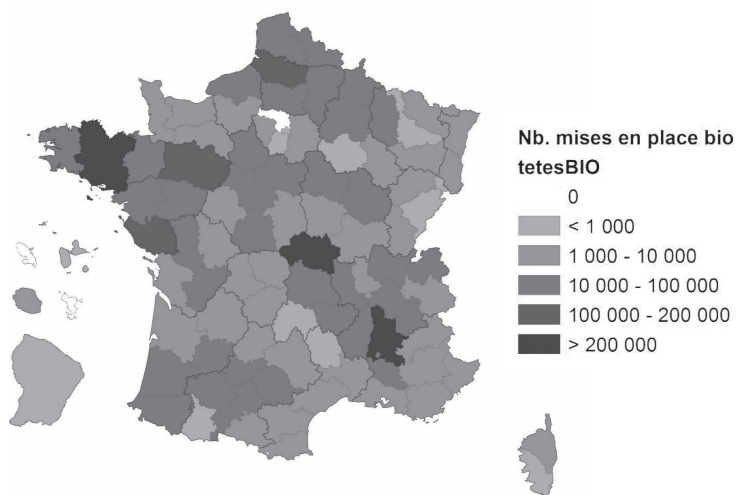


Le nombre de **poules pondeuses** Bio a diminué en France de 0,2% entre 2012 et 2013 pour atteindre 3 350 369 poules pondeuses. Le nombre d'élevages est passé sur la même période de 1 314 à 1 359, soit une augmentation de 2% (*source : Agence Bio, 2014*). La Bretagne rassemble 30% de la production nationale et 14% des exploitations en poules pondeuses. Elle est la première région productrice d'œufs Bio en France.

Nombre de poulets de chair en 2013



Nombre de poules pondeuses en 2013



Les préparateurs, distributeurs et importateurs de produits Bio

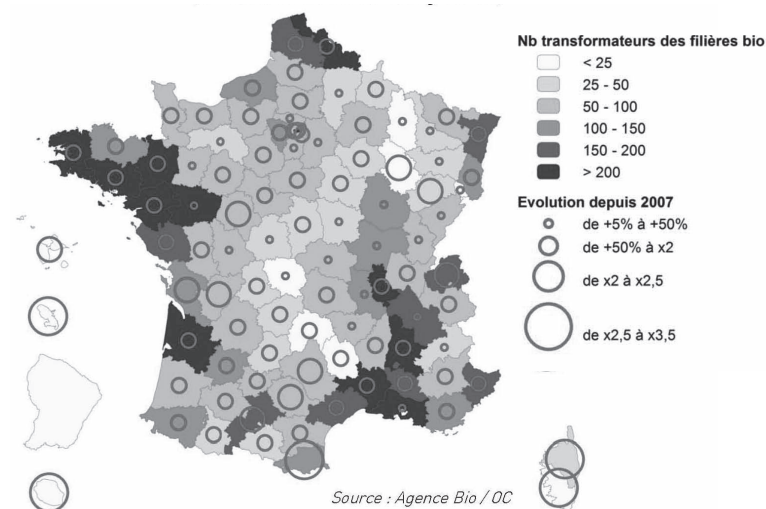
Le développement aval de la filière Bio s'est également poursuivi en 2013. Ainsi, fin 2013, on dénombrait en France un total de 38 044 opérateurs (soit 3,4% de plus qu'en 2012, **dont 12 577 opérateurs aval** (+2% par rapport à 2012), répartis comme suit :

- **73,9% de préparateurs** travaillant à partir de matières premières issues de l'Agriculture Biologique (9 297 opérateurs),
- **24,8% de distributeurs** de produits Bio (3 123 opérateurs),
- **1,3% d'importateurs** de produits Bio issus de pays tiers à l'Union Européenne (157 opérateurs).

► Les opérateurs Aval dans le Grand Ouest

Plus de **1 940 préparateurs** sont localisés sur le Grand-Ouest (786 en Bretagne, 767 en Pays de Loire et 387 pour la Basse et Haute-Normandie) et **près de 590 distributeurs spécialisés Bio** (241 en Bretagne, 200 en Pays de Loire, 114 en Basse et Haute-Normandie).

Nombre de préparateurs Bio par département et évolution par rapport à 2007 (suivant la localisation du siège social)



Distribution, marché, consommation : les chiffres clés

► Des circuits de distribution diversifiés et dynamiques

En 2013, la répartition des ventes de produits Bio confirme la diversité des différents circuits de distribution acteurs de ce marché :

- 46,4% via les Grandes Surfaces Alimentaires
- 35,4% via les magasins spécialisés Bio (27,7% dans des magasins en réseau et 7,7% dans des magasins indépendants)
- 13,2% directement du producteur au consommateur
- 5% par les artisans

Source : Agence Bio / AND I - 2013

► Un marché de 4,56 milliards d'€ en 2013

- Une progression de 9%, en valeur, entre 2012 et 2013
- Le marché de l'alimentation Bio représente 2,5% du marché alimentaire total en 2013 (contre 1,3% en 2007).
- Part de marché (en valeur) : **près de 15% s'agissant des œufs et de 11% pour le lait**. Près de 6% pour les 14 fruits et légumes frais les plus consommés en France (hors agrumes et bananes).
- Produits Bio en restauration collective : 172 millions d'€ en 2013 (+1,8% par rapport à 2012).

Un marché Bio en croissance de 9,4% entre 2012 et 2013.

Source : Agence Bio / AND I - 2013

► Des consommateurs en demande de Bio

82% des Français déclarent privilégier les produits respectueux de l'environnement et/ou d'une démarche éco-responsable lorsqu'ils effectuent leurs achats (vs 71% en 2012). Cette conscience environnementale croissante est en harmonie avec la montée en puissance de l'Agriculture Biologique en France.

- 67% des Français ont consommé Bio en 2013.
- Part des consommateurs réguliers (au moins une fois par mois) en augmentation : 49% en 2013 (vs 43% en 2012).
- Les Français ont une image positive de la Bio : 86% estiment qu'elle contribue à préserver l'environnement, et 86% qu'elle fournit des produits plus naturels car cultivés sans produits chimiques de synthèse.
- Hors de leur domicile, les Français souhaitent aussi consommer des produits Bio : 68% des parents se disent intéressés par la Bio à l'école, 53% des actifs sur leur lieu de travail et 54% des Français en restauration commerciale.

Source : Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France - Agence BIO / CSA - Ed. 2013

► Toujours plus de Bio en restauration collective...

- Début 2014, **59% des établissements de restauration collective proposaient des produits Bio à leurs convives**, ne serait-ce que de temps en temps.
- La part des produits Bio dans les achats en 2013 est de 12%.
- 79% des établissements achetant du Bio privilégient l'**origine régionale** des produits proposés pour choisir un fournisseur.
- 75% des établissements proposant des produits Bio achètent des **yaourts Bio**.
- 36% du **poulet Bio**.
- 33% du **bœuf Bio**.
- 17% du **porc Bio**.
- **Projection 2015 : Le nombre de non-acheteurs qui pourraient potentiellement être acheteurs en 2015 est de 18%.**

Source : Mesure de l'introduction des produits Bio en restauration collective Agence Bio / CSA - Mars 2014

Repères par filière...

► Filière "Lait" biologique

Collecte Bio : poursuite de la progression

En 2013, 481,8 millions de litres ont été collectés en Bio, soit une augmentation de 5,4% par rapport à 2012. La collecte Bio représente 2,2% de la collecte nationale de lait en 2013. 72% de la collecte nationale est réalisée dans le Grand Ouest.

Fin 2014, la collecte Bio dépassera 500 millions de litres.

Croissance globale des fabrications de produits Bio

Evolution des fabrications en 2013 par rapport à 2012 :

- +11,5% pour le lait conditionné, principal débouché
- +4,5% pour le beurre
- +6,9% pour la crème conditionnée
- +0,9% pour les fromages
- +8,7% pour les desserts lactés frais
- +8,8% pour les yaourts et laits fermentés

Source : FranceAgriMer - EML - février 2014

► Filières "Viandes" (bovines, ovines, porcines) biologiques

Abattages : avec plus de 25 tonnes de viandes Bio abattues en France (bovins, ovins, porcins) en 2013, les abattages progressent de +2% vs 2012, dans un contexte de baisse de la consommation de viande conventionnelle.

Les gros bovins (allaitants + laitiers) représentent 53% de ce volume, les porcins 37,6%, les veaux 5,2% et les ovins 4%.

- Progression continue pour l'abattage des porcins : +5% en 2013 vs 2012
- Abattage des bovins allaitants : +1%
- Abattage des bovins laitiers : +2%
- Abattage d'ovins : -2%.
- Abattage de veaux : -2%

Des débouchés diversifiés et une progression dans tous les circuits de distribution

Tous les secteurs de la distribution confirment leur développement (GSA : +3% - Boucherie artisanale : +3% - Magasins spécialisés : +5%).

Les GSA commercialisent 50% des volumes de viande Bio vendus. Les boucheries artisanales vendent 15% des volumes, les magasins spécialisés 14%, la vente directe 12% et la RHD 9%.

Source : Observatoire des viandes biologiques de la commission Bio d'INTERBEV - Données 2013 - Communiqué de presse du 08/07/2014

► Filières "Volailles de chair" et "Œufs" biologiques

Volailles de chair biologiques : un marché de 130 millions d'€ en 2013

En 2013, le nombre de volailles de chair Bio a augmenté de **+1% par rapport à 2012**. La région Pays de la Loire reste depuis plusieurs années la première région française pour cette production (32% du cheptel national). Les GSA sont le principal circuit de distribution de la viande de volaille biologique. La valeur des ventes de volailles Bio au détail est estimée à 130 millions d'€ en 2013, avec une progression de +7,1% vs 2012.

Source : Agence Bio / AND I - 2014

Œufs biologiques :

63% du chiffre d'affaires total généré par la vente des œufs Bio en France est réalisé par les GSA en 2013 (57% en 2008), suivies par les magasins spécialisés qui détiennent 32% de parts de marché en France en 2012 (36% en 2008). La vente directe totalise 4% des ventes.

Source : Agence Bio - 2014

LES ÉTAPES DE LA CONVERSION À L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

La démarche de conversion...

...un cheminement personnel ► Les questions à se poser

- | | | |
|--|---|-----------------------------|
| Comment aborder les changements induits par la conversion à l'Agriculture Biologique ? | ► | Les formations |
| La conversion est-elle techniquement possible sur mon exploitation ? | ► | Le diagnostic |
| Est-elle économiquement viable ? | ► | Le projet |
| Les produits sont-ils valorisés en Bio ? | ► | La commercialisation |



► S'informer

Des professionnels sont disponibles pour répondre à toutes les questions sur les principes, les techniques et les pratiques de l'Agriculture Biologique, en particulier :

- Les conseillers des Groupements d'Agriculteurs Biologiques (réseau FNAB),
- Les conseillers des Chambres d'Agriculture,
- Les agriculteurs dans les fermes de référence et de démonstration,
- Mais aussi les techniciens des organisations économiques.

Voir la fiche des contacts de votre région

► Se former

Le réseau FORMABIO rassemble les établissements de formation du Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt qui proposent des formations spécifiques à l'Agriculture Biologique, dont certaines peuvent être suivies à distance.

*Réseau Formabio, un réseau au service de la formation Bio : Jean-Marie MORIN - animateur du réseau Formabio - CFPPA Rennes Le Rheu
Tél. : 02 99 60 90 07 - Fax : 02 99 60 80 69 - jean-marie.morin@educagri.fr - www.reseau-formabio.educagri.fr*

Les réseaux des Groupements d'Agriculteurs Biologiques et des Chambres d'Agriculture proposent aussi des formations spécifiques aux agriculteurs Bio et conventionnels.

► S'engager dans la certification

Pour commercialiser des produits comme issus de l'Agriculture Biologique, **un producteur doit être contrôlé et certifié par un organisme agréé par l'État (liste ci-après).**

Le ou les organismes contactés transmettent un devis chiffré de leur intervention et une proposition de contrat comprenant un engagement à respecter la réglementation en Agriculture Biologique. Une fois le contrat signé, l'organisme choisi adresse au producteur une attestation d'engagement au mode de production biologique. Un contrôleur / auditeur prend rendez-vous pour une première visite. Par la suite, les contrôles sont annuels et comportent des visites inopinées.

Un certificat est délivré chaque année pour les produits jugés conformes à la réglementation.

► Notifier son activité

La notification est une déclaration d'activité obligatoire (art. 28 du règlement CE 834/2007). Sa gestion est assurée par l'Agence Bio pour le compte du Ministère de l'Agriculture.

Agence Bio - Service Notifications - Tél. : 01 48 70 48 42 - notifications@agencebio.org - https://notification.agencebio.org

► Quelles aides financières ?

En 2014, les agriculteurs biologiques peuvent bénéficier :

- D'aides à la conversion et au maintien à l'Agriculture Biologique (SAB-C et SAB-M).
- Du crédit d'impôt en faveur de l'Agriculture Biologique qui s'élève à 2 500 € sur les revenus de 2013 et 2014, cumulables avec les aides à la conversion et au maintien pour autant que le total n'excède pas 4 000 € par an. Dans le cas des GAEC, le montant total du crédit d'impôt est multiplié par le nombre d'associés dans la limite de 3 associés.
- D'aides complémentaires (aux investissements, au diagnostic ou au suivi conversion = dispositif Pass'Bio...) mises en place, en Bretagne par le Conseil régional et la Draaf Bretagne (DRAAF pour Pass'Bio uniquement), et dans certains départements par les Conseils généraux.

Pour plus d'informations, voir les contacts du réseau des Chambres d'agriculture ou du réseau GAB-FRAB de votre département.

Les organismes certificateurs

CERTIPAQ

56, rue Roger Salengro
85013 LA ROCHE SUR YON
Tél. : 02 51 05 14 92 - Fax : 02 51 36 84 63
certipaq@certipaq.com
www.bio.certipaq.com
(code OC : FR-BIO 09)

CERTIS

Immeuble Le Millepertuis
Les Landes d'Apigné - 35650 LE RHEU
Tél. : 02 99 60 82 82 - Fax : 02 99 60 83 83
certis@certis.com.fr
www.certis.com.fr
(code OC : FR-BIO 13)



ECOCERT FRANCE

BP 47
32600 L'ISLE-JOURDAIN
Tél. : 05 62 07 39 92 - Fax : 05 62 07 11 67
info@ecocert.fr
www.ecocert.fr
(code OC : FR-BIO 01)

QUALISUD

15, avenue de Bayonne
40500 SAINT-SEVER
Tél. : 05 58 06 15 21 - Fax : 05 58 75 13 36
contact@qualisud.fr
www.qualisud.fr
(code OC : FR-BIO 16)



BUREAU VERITAS CERTIFICATION FRANCE

Bâtiment Le Guillaumet
60, av. du Gal de Gaulle
92046 PARIS LA DEFENSE CEDEX
Tél. : 01 41 97 00 74 - Fax : 01 41 97 08 32
www.qualitefrance.com
(code OC : FR-BIO 10)

AGROCERT

4, rue Albert GARY
47200 MARMANDE
Tél. : 05 53 20 93 04 - Fax : 05 53 20 92 41
agrocert@agrocert.fr
www.agrocert.fr
(code OC : FR-BIO 07)



BUREAU ALPES CONTRÔLE

3, impasse des Prairies
74940 ANNECY LE VIEUX
Tél. : 04 50 64 06 75 - Fax : 04 50 64 06 02
mdubuc@alpes-contrôles.fr
www.alpes-contrôles.fr
(code OC : FR-BIO 15)

CERTISUD

70, avenue Louis Sallenave
64000 PAU
Tél. : 05 59 02 35 52 - Fax : 05 59 84 23 06
certisud@wanadoo.fr
www.certisud.fr
(code OC : FR-BIO 12)



À la rencontre de la filière Bio au Space 2014 !

INITIATIVE BIO BRETAGNE

33, avenue Winston Churchill - BP 71612 - 35016 RENNES Cedex
Tél : 02 99 54 03 23 - Fax : 02 99 33 98 06
contact@interbiobretagne.asso.fr - www.interbiobretagne.asso.fr

INTER BIO DES PAYS DE LA LOIRE

9, rue André Brouard - CS 70510 - 49105 ANGERS Cedex 02
Tél : 02 41 18 61 50 - Fax : 02 41 18 61 51
contact@interbio-paysdelaloire.fr www.interbio-paysdelaloire.fr

Avec le soutien de :



Crédits photos : Agence Bio - ec.europa.eu - IBB
Conception graphique : Initiative Bio Bretagne

IL FAIT BIO EN BRETAGNE



INITIATIVE BIO BRETAGNE
33, avenue Winston Churchill - BP 71612
35016 RENNES Cedex
Tél. : 02 99 54 03 23 - Fax : 02 99 33 98 06
contact@interbiobretagne.asso.fr
www.interbiobretagne.asso.fr

Communiqué de presse - Septembre 2014

INITIATIVE BIO BRETAGNE, Le réseau des entreprises et des acteurs Bio bretons

L'association Initiative Bio Bretagne est une plate-forme, un réseau d'entreprises et d'acteurs bretons souhaitant contribuer au développement et à la promotion de la filière Agriculture Biologique et des produits biologiques et renforcer leur développement économique et/ou leurs activités dans cette filière.

Dénommée Inter Bio Bretagne à sa création en 1995, l'association est née de la volonté des professionnels Bio de la filière, avec l'appui du Conseil Régional de Bretagne et de l'Etat, de disposer d'un lieu transversal de concertation, de construction de projets, de développement et de promotion de la filière Agriculture Biologique. Après 18 ans d'existence, à la suite d'un travail collectif des membres sur l'organisation et le rôle de l'association, son nom et ses statuts ont été modifiés en juillet 2013.

Ouverte à tous les acteurs de la filière Bio en Bretagne*, des producteurs aux consommateurs, Initiative Bio Bretagne met en œuvre des actions s'inscrivant dans les 3 pôles de missions de l'association :

- **Promotion de l'Agriculture Biologique et des produits biologiques**
- **Animation des filières biologiques**
- **Recherche et expérimentation en Agriculture Biologique**

Valeur ajoutée et attractivité pour les acteurs de la filière Bio sont les maîtres mots qui guident leur définition : elles évoluent chaque fois que nécessaire pour faire vivre le réseau des acteurs composant l'association et contribuer au développement de la filière Agriculture Biologique bretonne.

* Les organisations et entreprises adhérant à Initiative Bio Bretagne sont réparties en six secteurs d'activités :

- *Production : groupements syndicaux ou économiques de producteurs Bio, producteurs individuels*
- *Préparation : structures ayant une activité de transformation, de stockage, de conditionnement, fournisseurs de fertilisants, protection sanitaire, semences et plants, alimentation animale, matériel, restaurants*
- *Distribution : grossistes, coopératives, magasins spécialisés indépendants, grandes et moyennes surfaces*
- *Prestation de services : encadrement technique, recherche, formation, organisation de salons*
- *Chambres consulaires*
- *Consommation : associations de consommateurs, collectivités (ne finançant pas l'association)*

IL FAIT BIO EN BRETAGNE



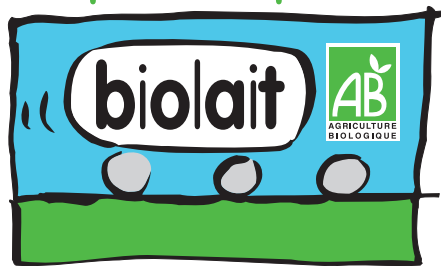
- Sur Facebook : www.facebook.com/BioBretagne
- Sur Twitter : @IBB_BioBretagne
- www.interbiobretagne.asso.fr
Un nouveau site fin 2014 !

Restez connectés !



Contact Presse
Virginie FASSEL
virginie.fassel@interbiobretagne.asso.fr
Tél. : 02 99 54 03 40

la bio partout et pour tous !



BIOLAIT : Une part de marché
de plus de 30% du lait Bio
français

Après une croissance de près de 10% de ses volumes l'an passé, BIOLAIT SAS poursuit son développement et représente 1/3 de la collecte française de lait Bio en 2014. De 37,5 millions de litres de lait Bio collectés et commercialisés en 2007, le Groupement de producteurs Biolait organisé en SAS représente 135 millions de litres de lait en 2014, assurant ainsi un juste équilibre entre ses ventes et la collecte.

Créé en 1994, par 6 producteurs de Loire-Atlantique et du Morbihan et toujours basé à Saffré (44), Biolait regroupe aujourd'hui 630 exploitations (soit plus de 1200 producteurs) sur 52 départements.

SAVOIR ACCOMPAGNER LES CANDIDATS A LA CONVERSION

La stratégie de Biolait est de demeurer dans un équilibre offre/demande, gage de pérennisation d'une rémunération juste et attractive pour nos producteurs.

BIOLAIT, ORGANISATION DE PRODUCTEURS COMMERCIAL (OPC) ET ENTREPRISE SOLIDAIRE

En 2013, Biolait a été reconnue officiellement, par le ministère de l'Agriculture, comme **organisation de producteurs commerciale**. Nous sommes même la première société à l'être ! Ce statut nous a permis d'intégrer l'association "**Lait Bio de France**" et de mettre en place une **démarche qualité** spécifique en vue d'apporter les garanties d'un lait biologique français répondant aux exigences de traçabilité des clients sur la qualité sanitaire, les résidus de pesticides...

Biolait est agréée depuis le 23 mai 2013 en qualité d'**entreprise solidaire**. Les entreprises solidaires ne sont pas cotées sur les marchés financiers et respectent deux critères portant à la fois sur la nature juridique de l'entreprise et sur le niveau des rémunérations. Aussi, Biolait rentre dans ce cadre, du fait de l'élection de ses dirigeants par les sociétaires de la SAS et également qu'aucune rémunération de ses salariés ne dépasse 8 fois le SMIC. Biolait peut ainsi bénéficier de financements particuliers, propres à l'économie sociale et solidaire.

CONSTRUIRE DES PARTENARIATS HISTORIQUES ET INNOVANTS

Depuis 2013, 60 laiteries sont approvisionnées par Biolait, dans le cadre de contrats de moyennes et longues durées (60% à 3 ans, 35 % à 5 ans, 5% à un an), les prix faisant l'objet d'une négociation annuelle. L'augmentation progressive des volumes est de nature à réduire progressivement les coûts de collecte et doit nous permettre de maintenir un prix rémunérateur pour les éleveurs tout en proposant dans le temps des prix plus attractifs pour les transformateurs. Le lait se retrouve pour partie dans les magasins spécialisés, via notamment le réseau Biocoop, partenaire historique de Biolait ; le reste est vendu principalement via les GMS. En avril 2011, un partenariat a été conclu avec Système U et la laiterie de Saint-Denis de l'Hôtel (45). L'originalité de Système U est de s'inscrire dans une démarche d'authenticité, de proximité et de solidarité en phase avec l'éthique de notre groupement.

BIOLAIT
Zone de la Lande - 5, rue des
Entrepreneurs
44390 SAFFRE
02 51 81 52 38
info@biolait.net
www.biolait.eu

Septembre 2014



BVB, valoriser la production bretonne dans un souci de proximité.

Créée en 1991 sous forme associative, Bretagne Viande Bio (BVB) est le résultat de la rencontre entre des éleveurs et des bouchers souhaitant travailler ensemble. Les premiers pour valoriser leurs animaux dans une filière 100% bio, les seconds pour s'approvisionner régulièrement en viande de qualité.

Aujourd'hui, BVB c'est 400 éleveurs répartis sur les 4 départements bretons et dans 5 productions : Bovins, Veaux, Porcs Charcutiers, Agneaux et Lapins

➔ Des débouchés variés :

- La boucherie artisanale et les rayons boucherie en magasins spécialisés. La gamme est élargie : bovins, veaux de lait, agneaux, porcs et lapins.
- Les salaisonniers pour les porcs charcutiers
- Les transformateurs pour tous les types et catégories de bovins : allaitants et laitiers, bœufs.

➔ Des partenariats de longue date (Monfort Viandes, Kervern, bouchers) et des plus récents (Bio direct) et toujours des nouveaux bouchers séduits par la Bio en général et notre fonctionnement en particulier.

Les chiffres 2013 :

- **Bovin** : 2500
- **Veau** : 440
- **Agneau** : 1300
- **Porc** : 4700
- **Lapin** : 1600

L'actualité 2013/2014 :

- Changement de président à BVB : René Bellour, éleveur allaitant de Lannéanou (29) a pris ses fonctions en mai 2014.
- Développement continu de la boucherie artisanale avec l'ouverture de 3 nouveaux rayons et boucheries artisanales en 2013, et une boucherie artisanale en 2014.
- Achat par la société Monfort de l'outil d'abattage Chapin à Rennes ce qui permet de centraliser les abattages.

***BIO chez nous, BON chez vous,
BVB la viande bien élevée !***

Contact : Sabine PONTHEU. 02.97.23.06.79. bvb-bretagne@wanadoo.fr



COMMUNIQUE DE PRESSE

Bureau Veritas Certification fête 20 ans de certification BIO, avec l'exploitation EARL PATUREL



Septembre 2014

Bureau Veritas Certification et l'EARL Paturel fêtent leurs 20 ans d'agriculture biologique, au SPACE, à Rennes, le mercredi 17 septembre 2014, à 16h00, sur le stand Bio Grand Ouest (Hall 5 - stand B43).

Rejoignez-nous pour participer à cet évènement et échanger avec les acteurs de cette réussite.

L'Histoire :

En juillet 1994, l'EARL Paturel recevait de l'association Qualité-France son premier certificat Bio pour son exploitation de volailles. Cette activité, initiée par Denis Paturel et gérée par son épouse Sylvie, allait connaître un fort développement.

20 ans après, l'EARL Paturel est toujours certifiée BIO par Bureau Veritas Certification.

Se lancer en agriculture biologique en 1993 était un pari risqué, pour l'élevage de poules pondeuses créé par la famille Paturel, à Pludual (22). Dès juillet 1994, l'EARL recevait son premier certificat bio de la part de l'association Qualité-France. Cette même année, elle convertissait l'ensemble de ses terres en bio. L'exploitation a su se développer au fil des années, en ouvrant en 1998 un deuxième bâtiment de 4500 poules. « *Nous avons été des ambassadeurs de ce mode de production et nous avons créé quelques vocations* » explique Denis Paturel, qui a aussi développé Agrobio Europe, acteur reconnu en Bretagne.

Leur engagement en bio s'inscrit dans la volonté de pérenniser l'exploitation et de veiller à son intégration : qualité des parcours et des plantations environnantes, bâtiment rénové avec un habillage bois,...



Après 20 ans de production assurée par Sylvie Paturel, gérante, l'exploitation vient d'être transmise à leur fils, Jérémey, depuis le 1^{er} mai 2014.

A cette occasion, un nouveau certificat en Agriculture Biologique a été édité : il traduit la poursuite de l'implication dans la filière bio et du partenariat avec Bureau Veritas Certification. « Nous ne sommes pas seulement en relation à l'occasion du contrôle annuel, nous avons toujours un interlocuteur pour répondre à nos questions et c'est indispensable pour exister en agriculture biologique » précise Denis Paturel.

Photo : Jérémey Paturel collecte les œufs du matin.

François-Charles Lindemann, directeur général de Bureau Veritas Certification, est heureux de remettre à l'occasion du SPACE, à Rennes, un certificat d'honneur pour cet anniversaire « notre service agriculture bio est très impliqué. Un tel exemple de partenariat est une reconnaissance du travail accompli au fil des années pour devenir un organisme de certification de référence, en France ».

20 ans de certification commune : bon anniversaire !

En 1994, l'association Qualité-France délivrait ses premiers certificats en agriculture biologique. L'aventure s'est poursuivie au fil des années.

1997 : l'association Qualité-France fête ses 50 ans d'existence (1947-1997)

2002 : l'association se transforme en entreprise, et rejoint le groupe Bureau Veritas,

2011 : Qualité-France SAS fête son 10 000ème certifié

2012 : Qualité-France SAS intègre Bureau Veritas Certification France SAS

2014 : Bureau Veritas Certification fête ses 20 ans d'agriculture biologique

Autour d'un moment convivial, Bureau Veritas Certification et l'EARL Paturel rappellent leur engagement pour la filière bio, leurs parcours et le développement de leurs entreprises.

La compétence d'une équipe



Bureau Veritas Certification intervient en tant qu'organisme de certification en agriculture biologique. Il est agréé par les pouvoirs publics. Sur les produits étiquetés BIO, c'est la mention FR-BIO-10 qui apparaît lorsque cet organisme a mené les contrôles.

FR-BIO-10

Bureau Veritas Certification est présent sur l'ensemble de la filière Bio ; cela concerne aussi bien l'amont (fabricants d'aliments, collecteurs, exploitations agricoles) que l'aval (fabricants, grossistes, points de ventes...). En complément des règlements européens N°834/2007 et français (CCF janv 2010) sur le mode de production biologique, Bureau Veritas Certification a développé ses propres référentiels :

- à l'international dans le cadre des importations,
- en cosmétique biologique (sur la base de la charte Cosmébio),
- dans le cadre des intrants utilisables en agriculture biologique : amendements et engrais.

Toutes ces prestations reposent sur des méthodologies d'audit maîtrisées par l'organisme de certification :

- ① contrôle/audit sur le site du client par des auditeurs qualifiés,
- ② étude du rapport d'audit, par rapport aux critères d'un référentiel,
- ③ après avis favorable, délivrance d'un certificat et,
- ④ contrôle/audit annuel pour vérifier le maintien des conditions d'attribution.

EN BREF

Bureau Veritas Certification

Bureau Veritas Certification continue son développement. Leader mondial de la certification, ses compétences et son offre se sont considérablement élargies, avec un chiffre d'affaires de 335 millions d'euros et 100 000 certificats délivrés dans plus de 100 pays.

En France, Bureau Veritas Certification **compte plus de 12 000 opérateurs certifiés Bio**.

200 collaborateurs sont dédiés à l'activité agriculture biologique. Ils sont basés à Rennes (35), Puteaux (92) et Loriol (26). En quelques années, Bureau Veritas Certification est devenu le 2nd acteur du marché français, représentant 30% de la certification bio.

www.qualite-france.com

www.bureauveritas.fr/certification

Contact Presse :

laurence.massera@fr.bureauveritas.com – 06 08 04 38 21



Communiqué de presse

L'Union des Eleveurs Bio a 10 ans !

UNEBIO, filière nationale des éleveurs bio, fête ses 10 ans au service du développement de l'élevage et de la consommation de viande bio en France.

UNEBIO sera présent au SPACE (Rennes, 35) du 16 au 19 septembre sur le stand des acteurs de la Bio du Grand Ouest, **hall 5 allée B 43** avec les interprofessions bio régionales, Biolait, ...

UNEBIO y lancera les festivités pour marquer ses 10 ans : l'occasion de faire un bilan d'étape sur le développement de notre filière viandes bio, son organisation, ainsi que ses perspectives de développement, en présence des responsables éleveurs et des équipes d'UNEBIO.

Un dossier de presse vous sera remis lors de votre passage sur le stand.

Contact presse : Blandine MASSOT 06.32.02.68.57 ou blandine.massot@unebio.fr

PS : une conférence de presse sera organisée le 17 septembre à 11h sur le stand, vous recevrez votre invitation début septembre.

UNEBIO c'est :

- plus de **2000 éleveurs bio** (bovins, veaux, ovins, porcs, volailles) répartis sur tout le territoire français,
- dans l'Ouest, deux associations d'éleveurs bio actionnaires : **E BIO** (Pays de la Loire, Poitou Charentes, Centre) ; **Normandie Viande Bio** (Normandie),
- un **réseau de partenaires abatteurs et transformateurs** implanté dans le grand ouest (Alençon; Cholet, Saint-Jacut-du-Méné, Bressuire, Les Herbiers, ...),
- la **mise en marché des 5 espèces de viande bio** (bovins, veaux, agneaux, porcs et volailles) en GMS, boucheries, magasins spécialisés bio, restauration, cantines scolaires, ...

Présentation d'UNEBIO

Statut : SAS

Siège social : 23 rue Nicolas Appert 61023 ALENCON Cedex

Un réseau de 2 300 éleveurs organisés dans le cadre de structures régionales d'éleveurs bio dédiées à la BIO : NVB, éBIO, AIREBIO, UNION BIO...

UNEBIO, une société de mise en marché des 5 espèces 100 % BIO et 100% français, dans un esprit coopératif et une stratégie « *de la fourche à la fourchette* ».

Activité 2013 :

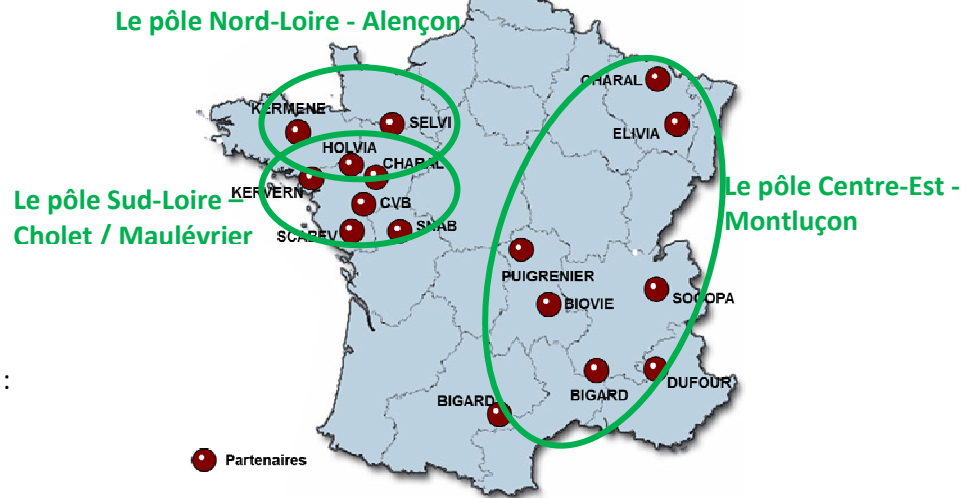
Gros Bovins :	14 225
Veaux :	1 223
Agneaux :	10 926
Porcs :	10 840
Volailles :	120 000



UNEBIO, le spécialiste des viandes BIO au service des éleveurs et au service de nos partenaires industriels ou distributeurs.

Une organisation en 3 pôles, au plus près des bassins :

- d'élevages
- de transformation
- de consommation



Deux marques commerciales :



Des valeurs, une ambition et la garantie de nos engagements, pour le développement de l'Élevage Bio en France

Le partage de valeurs fortes conditionne notre stratégie :

- L'ambition du développement de l'agriculture biologique
- L'implication des éleveurs pour dynamiser nos filières à un niveau national
- La responsabilité de l'orientation et de la qualité de nos produits
- La transparence à tous les niveaux de la filière

Ambition 2017 :

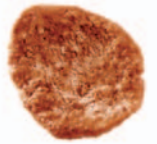
- Fédérer 3 000 éleveurs par le biais du réseau des actionnaires d'UNE BIO
- Équilibrer la distribution de nos viandes BIO entre les différents secteurs GSM, restauration, boucherie et magasins spécialisés
- Abattre et valoriser : 25 000 bovins, 2 500 veaux, 15 000 porcs, 18 000 agneaux, 500 000 volailles

La maîtrise des points clés garantit nos engagements et nos objectifs de valorisation pour toutes les espèces :

- L'approvisionnement régulier et diversifié
- L'ordonnancement et la gestion des équilibres matières
- L'animation de la mise en marché et gestion marketing
- L'information et l'implication de nos partenaires



Une démarche écologique globale



100 % bio depuis 20 ans

Depuis 20 ans, nous fabriquons des céréales 100 % BIO pour le petit déjeuner. Avec plus de 70 recettes différentes, nous espérons satisfaire les goûts des petits et des grands ! (flocons, mueslis, Krounchy, flakes, céréales soufflées, pétales, boules...)



Un partenariat avec les groupements de producteurs

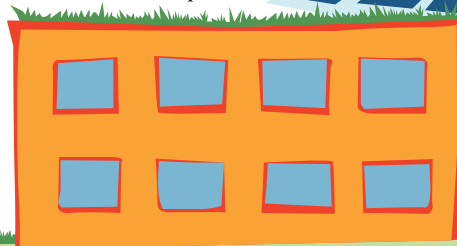
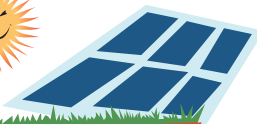
Nous privilégions au maximum l'utilisation de céréales d'origine française grâce à nos partenariats mis en place avec des coopératives agricoles.

Nous nous engageons avec eux sur des prix et des volumes annuels et pluriannuels garantissant le revenu des agriculteurs.

Un site de production respectueux de l'environnement



Récupération de l'eau de pluie



Panneaux photovoltaïques (1360 m²)



Isolation bois, chanvre, bio-briques, enduit en chaux, fermacell



Céréales Écologiques

ZA La Fontenelle - 35113 DOMAGNE Tél. : 02 99 000 266 Fax : 02 99 000 935 E-mail : contact@cereco-bio.fr www.cereco-bio.fr