

2<sup>ème</sup> édition des Rencontres professionnelles des  
**acteurs de la filière Bio en Bretagne**

**24 novembre 2015 à Rennes** (Hôtel Rennes Métropole)



## Une opportunité pour développer votre réseau et votre activité Bio !

Initiative Bio Bretagne (IBB) vous invite à participer à la 2<sup>ème</sup> édition des rencontres professionnelles des acteurs de la filière Bio en Bretagne, le 24 novembre 2015 à l'Hôtel de Rennes Métropole.

Cet événement s'adresse à tous ceux qui contribuent ou souhaitent contribuer au développement des produits Bio et qui participent ainsi au succès et au dynamisme de ce secteur sur le territoire breton.

## Au programme...

*Sous réserve de modifications*

*Mise à jour le cas échéant en temps réel sur [www.bio-bretagne-ibb.fr](http://www.bio-bretagne-ibb.fr)*

9h : Accueil des participants

- **9h30 à 17h30 : Espaces d'exposition** pour les adhérents à Initiative Bio Bretagne. Faites découvrir vos produits et services !
- **9h30 à 10h30 - Atelier d'ouverture**  
Politiques de référencement et d'approvisionnement des distributeurs
- **10h45 à 12h45 : Rendez-vous d'affaires**, 1<sup>ère</sup> session  
Buffet Bio de 12h45 à 13h45
- **14h à 15h15 - Conférence**  
**Marché Bio à l'échelle nationale et européenne**
- **15h30 à 17h30 : Rendez-vous d'affaires**, 2<sup>ème</sup> session  
17h30 : Apéro de clôture

*9h30-10h30 - Atelier d'ouverture - Salle André Bonnin*

### Politiques de référencement et d'approvisionnement des distributeurs

Contexte et enjeux : Dans un marché dual, occupé autant par les généralistes que par les spécialistes, la compréhension de la diversité des **politiques de référencement et d'approvisionnement** des distributeurs est un enjeu pour les acteurs de la filière. En particulier dans un contexte de rapprochement des grandes enseignes de la distribution pour la mutualisation de leurs achats.

Intervenants : **Michel Dinard**, gérant de Biocoop Callune (Pontivy) - **Jeanine Morvan**, DG de Brin d'Avoine (Quimper - réseau Accord Bio) - **Olivier Mevel**, Maître de Conférences en Sciences de Gestion et Consultant en stratégie des entreprises agroalimentaires, Université de Bretagne Occidentale.



## Inscrivez-vous...

une plate-forme web dédiée

<https://www.b2match.eu/rencontres-pro-bio-bretagne-ibb-2015>

*14h-15h15 - Conférence - Salle du Conseil*

### Marché Bio à l'échelle nationale et européenne

**Impacts de la recomposition du paysage des acteurs de la distribution et des évolutions socio-économiques sur la politique des prix aux producteurs et aux fournisseurs**

Contexte et enjeux : Le marché Bio est toujours en croissance mais évolue. Il est marqué en France par la **pluralité de ses canaux de distribution**, avec un équilibre entre distribution spécialisée et distribution généraliste.

*Suite du programme ►*

**Questionner la valeur ajoutée de la Bio et son évolution** avec Olivier Mevel, qui mettra l'accent sur les notions de **chaîne de valeur par filière** (déconstruction de la notion de valeur ajoutée pour les produits Bio) et de **prix psychologique** à la hausse ou à la baisse des consommateurs pour les produits Bio. Cette intervention vise à permettre aux participants d'inscrire leurs problématiques de distribution dans une stratégie qui tient compte de leurs clients finaux, d'ouvrir leurs approches à la prise en compte de l'ensemble de la chaîne de valeur.

**24 novembre 2015 à Rennes** (Hôtel Rennes Métropole)

Toutefois, ces deux canaux connaissent leurs propres évolutions et diversité. **Pour les réseaux spécialisés**, on observe une consolidation des réseaux, diminution du nombre des indépendants, développement des chaînes spécialisées appartenant à des groupes, arrivée et développement de nouvelles chaînes... **Pour les généralistes**, on observe le rapprochement des grandes enseignes pour leurs politiques d'achat ou la montée en puissance des marques de distributeurs (MDD).

Si l'équilibre entre les acteurs de la distribution est une sécurité pour les filières, quelles peuvent être les conséquences des mouvements en cours pour les producteurs et les transformateurs / préparateurs ? Qui supportera les futures baisses des prix aux consommateurs ?

L'expérience de nos homologues européens - où les généralistes dominent et où les prix à la consommation sont plus faibles qu'en France - peut-elle nous éclairer sur les évolutions à venir pour le secteur ? Quelles sont les évolutions économiques, sociétales, socio-démographiques à prendre en compte ? Quelles sont les facteurs internes aux filières à observer ? Comment les acteurs de la Bio peuvent-ils anticiper ces signaux faibles ?

Intervenants :

**Christian Renault, consultant à AND-International, spécialisé dans le secteur agroalimentaire**

Depuis 2006, il analyse l'évolution du marché alimentaire Bio pour l'enquête annuelle publiée par l'Agence Bio. A cet effet, il étudie le **comportement d'achats des consommateurs** et les **stratégies des acteurs du marché**. Son intervention permettra une contextualisation française et une approche par filière de l'évolution de ce marché.

**Burkhard Shaer, Ecozept**

Ecozept réalise des études de marché et fournit un conseil dans la mise en marché, principalement sur le marché des produits Bio. Implanté en France et en Allemagne, collaborant à plusieurs projets de recherche européens sur les questions-clés actuelles de l'économie agroalimentaire, du comportement du consommateur et des tendances alimentaires, Burkhard Shaer nous apportera un **éclairage européen sur les tendances et les évolutions constatées en Europe**, tant pour les acteurs de la filière que pour les consommateurs.

**Rendez-vous d'affaires...**

Développez votre réseau et nouez de nouveaux partenariats

**Atelier et conférence...**

Politiques de référencement, positionnement des enseignes, évolution des marchés et des prix... : venez débattre à l'atelier et à la conférence.

**Espace d'exposition...**

Mettez en avant vos produits et services dans un espace d'exposition au coeur de l'événement !

Réservé aux adhérents à IBB - *Qui sont-ils ? - Comment adhérer ?*

**Inscrivez-vous...  
une plateforme web dédiée**

<https://www.b2match.eu/rencontres-pro-bio-bretagne-ibb-2015>

**Frais d'inscription et modalités de règlement**

Les tarifs incluent la participation aux rendez-vous d'affaires, à l'atelier et/ou à la conférence, au déjeuner (buffet Bio) et à l'apéritif de clôture.

Pour les adhérents à IBB, un espace d'exposition collective ou individuelle est proposé en complément.

**Tarif adhérents à IBB** ▶ 41.67€ HT / 50€ TTC

**Tarifs non-adhérents à IBB**

▶ TPE, micro-entreprises (nombre de salariés = ou < 10) / Associations: 100€ HT / 120€ TTC

▶ Autres : 200€ HT / 240€ TTC

*Vous souhaitez vous informer sur l'adhésion à IBB ?*

Pour toute information :  
[rencontres-pro@bio-bretagne-ibb.fr](mailto:rencontres-pro@bio-bretagne-ibb.fr)



Avec le soutien de



En partenariat avec



INITIATIVE **BIO** BRETAGNE

Le réseau de l'Initiative Bio en Bretagne

Animation des filières | Promotion | Recherche-expérimentation

33, avenue Sir Winston Churchill | 35000 RENNES

Tél : 02 99 54 03 23 | Fax : 02 99 33 98 06

[contact@bio-bretagne-ibb.fr](mailto:contact@bio-bretagne-ibb.fr)

[www.bio-bretagne-ibb.fr](http://www.bio-bretagne-ibb.fr)