

ACTION N°1 (suite)

Analyse du prix du lait sur la campagne 2009-2010

Cette analyse porte sur 10 élevages dont les paies de lait ont pu être exploitées.

► *92% de réalisation du quota*

Les références des élevages de l'échantillon enquêté se répartissent entre 176 000 et 738 000 litres, avec une moyenne de 342 886 litres pour cette campagne. La livraison moyenne de lait, corrigée de la matière grasse, a atteint 318 985 litres de lait. Les 10 élevages étudiés ont réalisé en moyenne 92% du quota qui leur avait été attribué. Ce taux de réalisation est cependant très variable entre exploitations. Trois d'entre-elles ont eu des livraisons corrigées proches de 75%, quatre ont réalisé et même dépassé la totalité de leur quota (avec un maximum de + 5,6%) et les trois autres ont couvert entre 93% et 95% du droit à produire.

► *Globalement une bonne répartition des livraisons sur l'année*

Le profil moyen des livraisons présente un dégradé du premier vers le dernier trimestre de la campagne laitière. En moyenne, la livraison globale des 10 élevages de l'échantillon est inégalement répartie sur les 4 trimestres :

Saison de livraison	<i>Printemps</i>	<i>Été</i>	<i>Automne</i>	<i>Hiver</i>
	avril - mai - juin	juil - août - sept	oct - nov - déc	janv - fév- mars
Répartition	30.2 %	27.1 %	23.4 %	19.4 %

Tableau 1 : Répartition des livraisons de lait du réseau Bio

Quatre élevages ont livré plus de 30% au printemps, dont deux ont à nouveau livré plus de 30% en été. Deux élevages ont livré moins en hiver (17 et 14,5%). Un élevage en vêlage groupé a choisi d'arrêter toute livraison de la fin octobre jusqu'à la fin de campagne. Les 4 autres ont eu des livraisons bien réparties sur l'année, avec une amplitude inférieure à 8% entre la période de plus forte livraison et la plus faible.

► Analyse des taux MG et MP

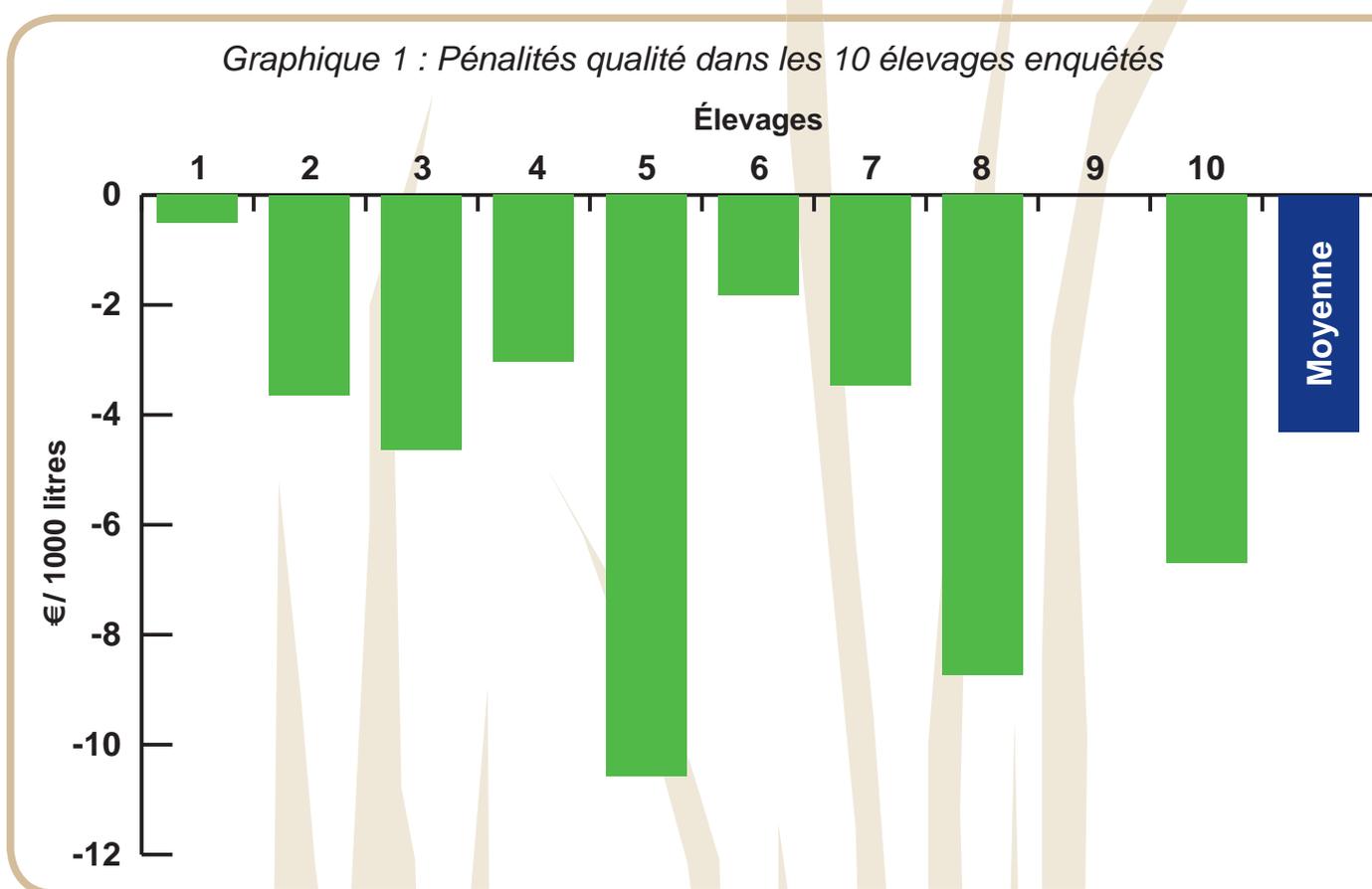
Les taux moyens pour l'échantillon étudié ont été pour le TB de 42,2 g / l de lait et pour le TP de 33,4 g / l. Ces taux se sont traduits d'un point de vue économique par une plus-value totale moyenne de 20,2 € / 1000 litres.

Pour la matière grasse, le bonus est de 11,2 € / 1000 litres, avec des extrêmes allant de 1,3 € à 25,9 €.

Pour la matière protéique, le gain est de 9,02 € / 1000 litres, avec des extrêmes allant de -1,17 € / 1000 l à + 19,16 € / 1000 litres.

► Incidence économique de la qualité du lait

Les moins-values liées à la qualité du lait ont représenté en moyenne 4,3 € pour 1000 litres. Selon les élevages, elles ont une incidence négative de 0 € à 10,6 € pour 1000 litres sur le prix du lait payé au producteur.



Ces pénalités sont essentiellement liées à des dépassements de normes cellules (4 élevages ont une moyenne annuelle de cellules supérieure à 250 / ml, dont 2 à plus de 350 / ml).

Dans une moindre mesure, les pénalités peuvent être dues à des résultats butyriques défavorables, voire aux germes dans 2 élevages (à raison de 1 mois chacun).

► Prix payé aux producteurs

Le prix moyen perçu par les élevages du groupe étudié a été de 439,26 € pour 1000 litres, avec une variation comprise entre 422,5 et 461,6 €.

Graphique 2 : Prix du lait sur la campagne 2009-2010 dans les 10 élevages enquêtés

