



# Témoignage de Bruno Pinel

Eleveur laitier sociétaire d'Eurial  
en AB depuis 2011

# Ma ferme laitière



## Aujourd'hui...

**1994**

Reprise de la  
ferme familiale  
50 ha • 210 000 L

**2000**

Signature d'un  
CTE herbager  
70 ha • 220 000 L  
1 salarié à mi-temps

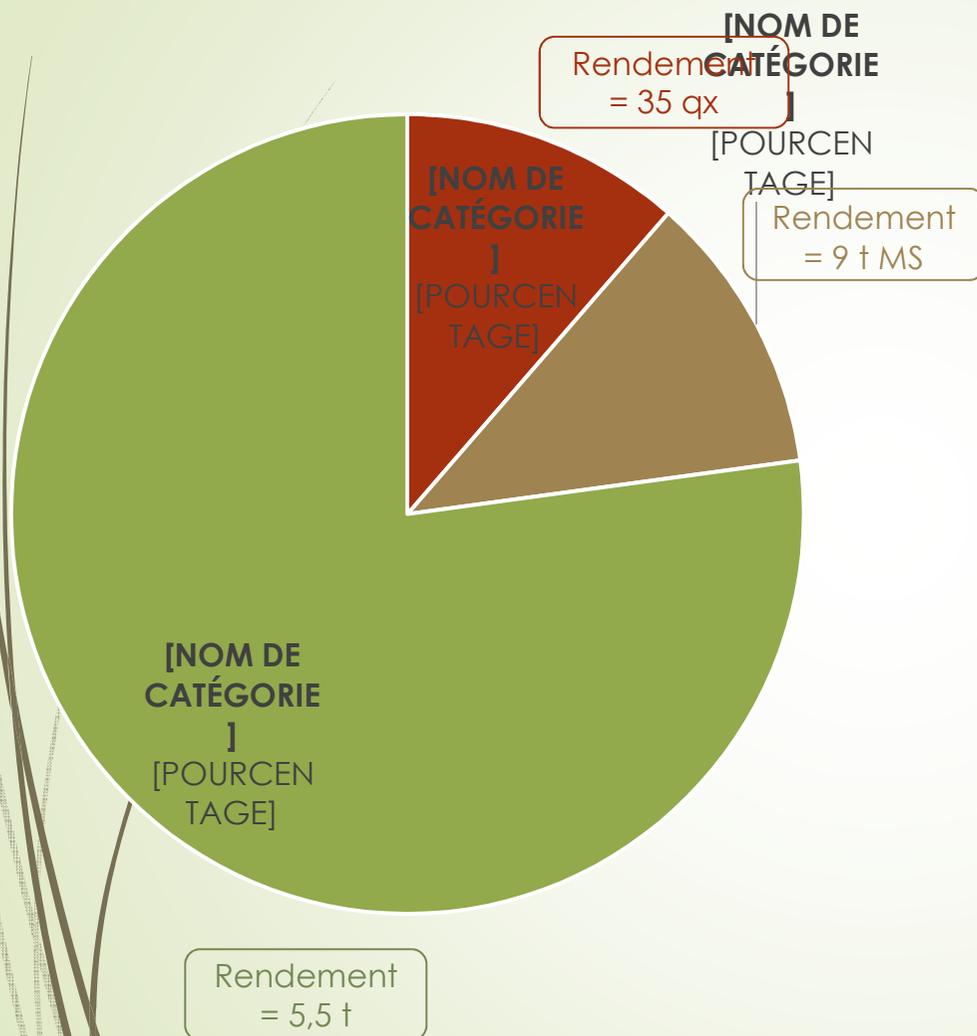
**2011**

Conversion Bio  
100 ha • 60 VL  
1,5 salarié

- ✓ 105 ha
- ✓ 70 VL produisant en moyenne 7000 L
- ✓ Vêlage 24 mois
- ✓ 480 000 L de lait produits par an
- ✓ 3 UTH dont 2 salariés à plein temps

## Autonomie alimentaire de 99 %

(achat de 12 t de correcteur azoté et  
de 2,5 t de minéraux)



## Quelques repères économiques : les indicateurs FNCL

Produit total de l'atelier lait	614 €/1000L
Coût de production hors MO	389 €/1000L
Rémunération brute permise pour le travail	225 €/1000L
Volume de lait par UMO lait (salarié et exploitant)	163 160 L
Rémunération brute permise par UMO lait	36 675 € par MO lait

# Un groupe laitier coopératif

## La production de lait biologique



62 millions de litres  
de lait vache bio



Extension progressive de la collecte et  
adaptation des outils industriels de  
transformation et de commercialisation pour  
valoriser tout le lait des producteurs bio



Printemps 2013 : mise en place d'une gamme spécifique agréée en bio  
(aliments composés, les matières premières biologiques, semences)  
répondant à la demande des producteurs

Avril 1994 : première collecte et transformation de lait biologique  
en Loire Atlantique

- ✓ Le marché français des produits laitiers biologiques continue à se développer
- ✓ L'activité bio d'Eurial représente de 10 à 30 % du marché national selon les segments :



*Beurres, crème fraîche*

*Yaourts*

*Fromage blanc*

*Crème desserts*

*Poudres*

- ✓ Des Marques



# Les perspectives, nos atouts



- ✓ Une gouvernance coopérative qui reconnaît le bio dans toutes les instances de la coopérative
- ✓ Une vision d'avenir : une filière complète et structurée avec des producteurs de lait motivés, une collecte spécifique, des outils de transformation, des marques (Bionat', Grand fermage bio, Candia bio), des clients (gms, rhd, magasins spécialisés..)
- ✓ Une optimisation de collecte avec d'autres structures
- ✓ Traçabilité de la collecte, lait bio français
- ✓ Un contrat de collecte garantissant une valorisation durable



# Une présence sur toute la gamme des produits laitiers bio

