



DOSSIER DE PRESSE

Oscar du développement durable

Scarabée Biocoop

Isabelle BAUM, Présidente du directoire, Cesson-Sévigné

L'ENTREPRISE :

Faire du commerce au service d'un projet écologique, social et solidaire : c'est la singularité de Scarabée. Coopérative créée en 1983 à Rennes par une trentaine de familles, Scarabée est devenue aujourd'hui la plus grande structure du réseau Bio-coop, avec 4 magasins, 3 restaurants, et un laboratoire de fabrication traiteur-charcuterie.

Notre vocation ? Développer une agriculture bio paysanne et locale, privilégiant les circuits courts, dans une relation solidaire, du producteur au consommateur.

1 m² de magasin = 1 hectare en bio installé.

Distribution des produits :

Scarabée travaille actuellement avec environ 80 fournisseurs locaux. Nous privilégions les entreprises à taille humaine, 100 % bio, pour qui l'agriculture bio est un engagement et non une mode.

Nous tenons compte des coûts de production des fournisseurs pour élaborer avec eux un prix juste, pour eux et pour nos clients. Ceci afin de travailler, ensemble, dans la durée.

Les produits exotiques sont transportés uniquement par bateaux et viennent de l'hémisphère Nord.

Les cafés, chocolats, thés et sucre de canne sont impérativement issus du commerce équitable.

Par souci écologique, les produits en vrac ont une importance

Suite au verso...



Chiffres clés :

	année 2008	année 2014
■ Superficie	1570 m ² de magasin	2030 m ² soit 460 m ² en plus = 460 hectares en bio créés
■ Nombres d'adhérents de la coopérative	23 000	38 000 soit 15 000 adhérents supplémentaires
■ Chiffre d'affaire	14 millions	21 850 millions soit 64 % d'évolution sur 6 ans
■ Nombres de salariés	80 personnes	130 personnes soit 50 emplois créés



prépondérante à Scarabée, avec entre 180 et 300 références proposées, en fonction des sites. Les produits équivalents « emballé » sont supprimés de nos rayons. Scarabée a également été la première Biocoop à déréférencer l'eau en bouteille plastique de ses rayons.

La politique commerciale est réfléchi pour rendre les produits Bio accessibles à tous. Tous les produits de première nécessité dans tous les rayons sont très peu margés tout au long de l'année.

De nombreuses animations, conférences, cours de cuisine pour enfants et adultes sont mis en place pour accompagner nos consommateurs et leur délivrer les trucs et astuces d'une alimentation équilibrée.

Gestion

Nos statuts coopératifs imposent que les bénéfices ne dépassent pas 5 % du chiffre d'affaires, afin que celui-ci serve avant tout notre projet. À Scarabée, nos bénéfices n'ont jamais dépassé 2 % de notre chiffre d'affaires. 1/3 est redistribué aux salariés, sous forme de prime de participation, 1/3 est consacré aux impôts, et le dernier tiers à l'autofinancement des projets.

Social

Sur la grille de salaire de Scarabée, le rapport entre le plus haut salaire et le plus bas est de 2,33. À titre de comparaison, le ratio imposé par l'économie sociale et solidaire est de 1 à 8. La politique sociale est engagée avec de multiples avantages pour les salariés. Le mode de fonctionnement est coopératif. Les équipes peuvent proposer des projets et des moyens leur sont donnés pour qu'ils les mènent à bien.

Écologie

Au-delà du projet même de développement de l'agriculture biologique de proximité, Scarabée a à cœur d'adopter un fonctionnement le plus écologique possible. Nous nous fournissons intégralement auprès d'Enercoop, seul fournisseur d'énergie 100 % renouvelable. Les vitrines frais des magasins sont fermées pour consommer moins. Les consommables et fournitures utilisés sont écologiques et ceux qui sont recyclables sont triés et recyclés. Un système de récupération des films palettes est en place. Au moins 5 % des émissions carbone des différents sites seront prochainement compensés par des actions dont les modalités sont en cours de définition, dans le respect de la charte Biocoop. Le mobilier est en bois issu de forêts gérées, les peintures et vernis sont écologiques. Dès que possible, les agrandissements sont faits en éco construction. Nous sommes partenaire de Ehop et City roule pour inciter les salariés au co-voiturage et à la location de voiture. Des parkings à vélos couverts sont à disposition de notre clientèle.

